

Dicolab

DATA STRATEGY, ANALISI DEI PUBBLICI E CRM PER LA CULTURA: A MODENA I NUOVI CORSI DI DICOLAB. CULTURA AL DIGITALE

Lunedì 2 marzo e lunedì 16 marzo la formazione gratuita, certificata e in presenza dell'Hub Emilia-Romagna e Marche

Modena, 23 febbraio 2026 – Proseguono a Modena, presso la **Biblioteca Estense Universitaria**, i **corsi di formazione gratuita, certificata e in presenza dell'Hub Emilia-Romagna e Marche di Dicolab. Cultura al digitale**, il sistema formativo promosso dal Ministero della Cultura - Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0, realizzato dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali e finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU.

Il nuovo ciclo di appuntamenti a Modena è dedicato alla **gestione strategica dei dati, all'analisi dei pubblici e agli strumenti di marketing culturale, con un focus operativo su Data Strategy, Sistema Informativo di Marketing, CRM e Audience Journey**. Un percorso pensato per accompagnare istituzioni e professionisti del patrimonio culturale nella costruzione di processi decisionali data-driven, capaci di generare valore, migliorare la relazione con i pubblici e rafforzare l'impatto delle organizzazioni culturali.

Il primo appuntamento si terrà **lunedì 2 marzo 2026**, dalle 10 alle 13, con il corso *Data Strategy Lab. Orientarsi e comprendere il valore dei dati*, condotto da **Francesca Lambertini e Martino Catalani**. L'incontro offre strumenti teorici e pratici per comprendere il ruolo strategico dei dati nei processi organizzativi, analizzarne il ciclo di vita e impostare una governance efficace a supporto delle decisioni.

Il secondo e il terzo appuntamento sono in programma per **lunedì 16 marzo 2026**: dalle 10 alle 13 *Data Strategy Lab. Il ruolo dell'analisi dei pubblici nel Sistema Informativo di Marketing*, con **Martino Catalani e Alice Benassi**, dedicato all'integrazione dell'analisi dei pubblici nei processi di pianificazione e valutazione delle attività culturali; dalle 14 alle 17, *Data Strategy Lab. CRM, Audience Journey e Touchpoint*, con **Federico Borreani e Martino Catalani**, focalizzato sugli strumenti di Customer Relationship Management, sulla mappatura dei touchpoint e sulla progettazione dell'esperienza dei pubblici in chiave integrata.

L'iscrizione ai corsi erogati dall'Hub Emilia-Romagna e Marche di *Dicolab. Cultura al digitale* non offre soltanto l'opportunità di ottenere una **certificazione digitale delle competenze riconosciuta a livello internazionale tramite Open Badge**, ma consente anche di entrare a far parte di una **community attiva**, orientata allo scambio di pratiche, competenze ed esperienze tra operatori e operatrici del settore culturale.

Il sistema formativo *Dicolab. Cultura al digitale* è promosso dal **Ministero della Cultura - Digital Library** nell'ambito del **PNRR Cultura 4.0**, realizzato dalla **Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali** e finanziato dall'**Unione europea - Next Generation EU**. L'HUB è gestito da **G-Lab S.r.l. Impresa Sociale** in collaborazione con **Fondazione Golinelli, BAM! Strategie Culturali e Sineglossa**.

Della durata di 3 ore ciascuno, le formazioni sono sviluppate per migliorare le competenze del personale del Ministero della cultura e delle altre pubbliche amministrazioni, al personale delle imprese del settore del patrimonio culturale, al personale di istituti culturali, a professionisti del settore del patrimonio culturale, di laureandi, specializzandi e dottorandi. I corsi erogati dall'HUB concorrono all'adempimento dell'obbligo delle 40 ore di formazione annue per i dipendenti pubblici previste dalla **Direttiva Zangrillo**.



Dicolab. Cultura al digitale è promosso dal Ministero della Cultura - Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0. Realizzato dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali e finanziato dall'Unione Europea - Next Generation EU.

HUB Emilia-Romagna e Marche è realizzato in collaborazione con



Dicolab

Per consultare la pagina dedicata all'Hub Emilia-Romagna e Marche di *Dicolab. Cultura al digitale*:
<https://dicolab.it/hub/emilia-romagna-marche/>

Per conoscere *Dicolab. Cultura al digitale*:
<https://www.fondazione scuolapatrimonio.it/dicolab-cultura-al-digitale/>

Immagine di accompagnamento al comunicato: https://bit.ly/immaginedicolaber_marche

Ufficio Stampa Fondazione Golinelli | Francesco Castellana +39 0510923213 |
ufficiostampa@fondazionegolinelli.it

Ufficio Stampa Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali | Maria Bonmassar +39 06 4825370 | +39
335 490311 | ufficiostampa@mariabonmassar.com

Ufficio Stampa BAM! Strategie Culturali | Salvatore Papa +39 3391503608 |
press@bamstrateieculturali.com



Dicolab. Cultura al digitale è promosso dal Ministero della Cultura - Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0. Realizzato dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali e finanziato dall'Unione Europea - Next Generation EU.

HUB Emilia-Romagna e Marche è realizzato in collaborazione con

