



Fondazione Golinelli in Almacube Operazione da un milione di euro

Colla, vicepresidente della Regione: «Investimenti come questo fondamentali per competere in Europa»

Non è più il tempo di fare da soli la corsa alla conquista della nuova frontiera dell'innovazione. Per questo la Fondazione Golinelli ha deciso di entrare nel capitale di Almacube, l'innovation hub dell'Università di Bologna, che già nel 2013 aveva 'arruolato' Confindustria Emilia per aumentare il proprio peso specifico e stringere legami con il mondo delle imprese. La Fondazione di via Nanni Costa mette a disposizione le competenze e la rete costruita grazie a G-Factor, incubatore-acceleratore specializzato in life science e tecnologie emergenti, e accompagna il proprio ingresso nell'acceleratore universitario con un investimento di un milione di euro.

«**L'Unibo** genera sempre più startup: è importante avere de-

gli strumenti che, oltre alla fase di nascita, riescano ad accompagnare anche la crescita di queste aziende», spiega il rettore dell'Alma Mater, Giovanni Molari. «Non esiste una realtà no-profit che fa accelerazione di queste dimensioni. Spero che altri incubatori privati riflettano sulla possibilità di fare qualcosa per la nostra regione. Confindustria è pronta a cedere un pezzettino di quota per far entrare altri», assicura la direttrice generale, Tiziana Ferrari. «Almacube è una piattaforma forma di spessore, abbiamo un network di oltre 5.000 tra startup e spin-off. Oltre 300 imprese sono state incubate all'interno dei nostri programmi. Ci sono tante storie di successo, vorremmo che queste storie di successo aumentassero», afferma la presidente di

Almacube, Laura Toschi.

«**Entrare** in Almacube rappresenta per Fondazione Golinelli l'evoluzione coerente di un percorso avviato quasi quindici anni fa. Oggi crediamo che l'innovazione d'impatto nasca solo in ecosistemi maturi, con massa critica e capaci di superare la frammentazione», osserva Andrea Zanotti, presidente della Fondazione Golinelli, che, da sola, negli ultimi sei anni, attraverso G-Factor ha valutato più di 1.300 progetti, investito in 54 start up e accelerato 60 realtà. «È un'operazione che ha valenza strategica. Siamo dentro uno scenario inedito in cui dobbiamo continuare a progettare il nostro futuro», sostiene il vicepresidente dell'Emilia-Romagna, Vincenzo Colla.



I relatori dell'appuntamento con cui Fondazione Golinelli ha fatto sapere di essere entrata su AlmaCube