

## Fondazione Golinelli entra in Almacube, l'innovation hub dell'ateneo: investimento da 1 milione



“Così diamo continuità al progetto per essere punto di riferimento nel panorama nazionale”

BOLOGNA – «Con l'ingresso di Fondazione Golinelli diamo continuità a un percorso strategico che punta a fare di Almacube un riferimento per l'innovazione, in Emilia-Romagna e nel panorama nazionale», dice Laura Toschi, presidente di Almacube e professoressa di Imprenditorialità e Innovazione all'UniBo. Del resto, è stata una giornata storica. E di grande sinergia. Fondazione Golinelli entra infatti in Almacube, l'innovation hub dell'Università di Bologna e di Confindustria Emilia Area Centro. Lo fa con un investimento di 1 milione di euro e le competenze di G-Factor, il suo incubatore-acceleratore specializzato in life science e tecnologie emergenti. L'obiettivo è costruire a Bologna un hub più solido, capace di attrarre capitali, talenti e programmi internazionali.

Andrea Zanotti, presidente della Fondazione, parla di «giornata importante» e di «enzima», cioè di un organismo vivo che ha messo insieme tutto. Soddisfatti anche Antonio Danieli di G-Factor e Tiziana Ferrari di Confindustria. L'operazione rafforza la capacità di Almacube di accompagnare startup e spin-off dalla ricerca al mercato. Ma anche tanto altro. In pratica: tre ruoli in uno. L'Alma Mater porta ricerca e spin-off, Confindustria Emilia Area Centro il legame con le imprese, Fondazione Golinelli la rete di G-Factor, fatta di partner industriali, istituzionali e finanziari.