

Un progetto di



**FONDAZIONE
GOLINELLI**
l'intelligenza
di esserci



Realizzato da



G-FACTOR
investiamo in giovani imprese
per farle diventare grandi

I-Tech Innovation Program 2023-2024

Call for Plug In Social Impact



In collaborazione con



BCC EMILBANCA



GRUPPO BCC ICCREA

Call for Plug In Social Impact

1	I-Tech Innovation Program 2023-2024 Framework, Values & Objective	3
2	G-Factor	5
3	BOOM	6
4	Emil Banca	6
5	ICCREA	7
6	Call for Plug In - Social Impact	7
6.1	Why?	7
6.2	How much?	7
6.3	What?	7
6.4	Who?	8
6.5	Where?	9
6.6	When?	9
7	Application process - Terms and Conditions	9
7.1	Application form - How to apply	9
7.2	Communication with Startups	10
7.3	Not admissible applications	10
8	Selection Criteria	10
9	Selection Process	11
10	Final Ranking	11
11	G-Force Program	11
12	Personal data Processing	12
13	Discharge of Responsibility	13



Call for Plug In Social Impact

1. I-Tech Innovation Program 2023-2024 | Framework, Values & Objective

Nel 2021 Fondazione Golinelli e CRIF si sono alleate e hanno lanciato la prima edizione di I-Tech Innovation, un programma che ha messo a disposizione investimenti per oltre 1,6 milioni di euro rivolti a startup innovative nei settori Life Science & Digital Health, FinTech & InsurTech e FoodTech & AgriTech.

CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, servizi di outsourcing e processing e soluzioni per il credito; nel 2019 ha completato la sua copertura come AISP in 31 paesi europei dove è applicabile la direttiva PSD2 ed è inclusa nella prestigiosa IDC FinTech Rankings Top 100.

Fondazione Golinelli è una holding filantropica che ha dato vita a una filiera unica nel suo genere che mette insieme educazione, formazione, ricerca, trasferimento tecnologico, accelerazione, incubazione, open innovation e venture capital per valorizzare le giovani generazioni.

Due realtà apparentemente diverse tra loro, ma complementari in termini di competenza. In piena sintonia nella partnership strategica stipulata, hanno deciso di avviare un programma pluriennale di progetti congiunti per sostenere lo spazio fragile e strategico che da sempre divide il mondo della ricerca da quello dell'impresa. Nello specifico, l'obiettivo di I-Tech Innovation è quello di favorire la creazione di una nuova imprenditorialità ad alto contenuto innovativo e tecnologico, investendo sui settori di eccellenza italiani, e nel lungo periodo contribuire a colmare il grave ritardo dell'Italia in ambito tecnologico.

La **prima edizione** del programma ha previsto 3 distinte *Call for Innovation*, dedicate ai tre settori strategici a livello nazionale. A fronte di 210 proposte pervenute, sono state selezionate 7 startup, che hanno partecipato ad un programma di accelerazione organizzato operativamente da G-Factor srl e nelle quali sono stati effettuati degli investimenti in equity.

In collegamento al programma promosso da CRIF e Fondazione Golinelli, sempre con il supporto di G-Factor, a dicembre 2021 è stata costituita anche una community nazionale di riferimento denominata Startup Community per tutte le giovani imprese (ad ora più di 350 sono stati i contatti) che hanno partecipato al programma, oltre a quelle che poi sono state selezionate per il programma di accelerazione.

CRIF e Fondazione Golinelli, nel 2022 hanno progettato la **seconda edizione** allargando la partnership ad altre aziende/istituzioni che si sono dimostrate interessate ad aderire alla iniziativa e a parteciparvi con differenti ruoli.

L'edizione 2022, infatti, ha previsto sempre tre *Call for Innovation* integrate tra loro, in tre settori differenti: *Life Science & Digital Health*, *FinTech & InsurTech*, *AgriTech & FoodTech*.

Queste tre verticali principali, sono state affiancate da due nuove "sperimentali": *Industry 4.0, Big Data & AI*, realizzata con la partnership del Competence Center Bi-Rex, e *Social Impact*, realizzata con la partnership di Emil Banca e del gruppo ICCREA.

Complessivamente sono state selezionate 10 startup, a fronte di 250 candidature pervenute, che hanno terminato a marzo il programma di accelerazione, la cui realizzazione operativa è stata affidata a G-Factor S.r.L.

Con queste premesse, CRIF e Fondazione Golinelli lanciano congiuntamente la **terza edizione** del programma I-Tech Innovation. Anche questa edizione prevede una prima parte del programma articolata in tre *Call for Innovation* negli ambiti *Life Science & Digital Health*, *Fintech & InsurTech* e *AgriTech & FoodTech*; sono confermate, inoltre, le due *Call for Plug In* avviate sperimentalmente

Call for Plug In Social Impact

nella seconda edizione, e quindi le collaborazioni con Emil Banca e Gruppo BCC Iccrea per la verticale *Social Impact*, e la collaborazione con BI-REX Competence Center relativamente alla verticale *Industry 4.0, Big Data & AI*. Novità dell'edizione è l'introduzione di una terza Call for Plug In nell'ambito *Travel Tech & Smart Mobility* che vede coinvolti Città Metropolitana di Bologna, il Comune di Bologna, il Comune di Imola e Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna come partner istituzionali.

Inoltre, si aggiunge tra i partner dell'intero Programma anche Search On, con l'obiettivo di rafforzare le attività di comunicazione e diffusione delle call, attraverso la partecipazione ad iniziative di lancio e promozione.

Per quanto riguarda i partner tecnici, infine, per la Call for Innovation Life Science & Digital Health è confermata la partnership di BI-REX Competence Center; per la call FinTech & InsurTech è confermata la partnership tecnica con Emil Banca; per la call AgriTech & FoodTech, nella quale Areté è leader insieme a CRIF, è confermata la partnership di Agrivar. Ogni Call nelle tre verticali principali è accomunata alle altre per impostazione metodologica, approccio organizzativo, processo selettivo, condizioni richieste per l'investimento e accesso al programma di accelerazione G-Force 2024. Le tre Call for Plug In avranno anch'esse delle parti in comune con le altre principali, ma nel complesso offriranno un percorso di accelerazione light, che non prevede un investimento in equity.

Le sei Call faranno parte tutte dello stesso programma complessivo, con alcuni elementi comuni ed integrati ed altri necessariamente diversificati, in logica verticale di settore. Ciò che differenzierà maggiormente le Call, sono infatti alcuni criteri e requisiti, per lo più tecnici, dovuti alle specificità settoriali di cui è stato necessario tenere conto, pur nell'alveo di un disegno complessivo omogeneo di offerta di servizi e di condizioni proposte.

CRIF e Fondazione Golinelli sono ideatori, promotori, finanziatori del programma e Lead Investor nelle startup che verranno selezionate per gli investimenti. In particolare CRIF sarà l'investitore nelle startup dei settori FinTech & InsurTech e AgriTech & FoodTech e G-Factor, l'incubatore-acceleratore di Fondazione Golinelli nato nel 2018, sarà formalmente e tecnicamente – per conto della Fondazione – l'investitore nelle startup dei settori Life Science & Digital Health.

Negli ambiti Industry 4.0, Social Impact e Travel Tech & Smart Mobility non ci saranno Lead Investor, ma alle startup selezionate in questi ambiti sarà offerta la possibilità di usufruire di una serie di momenti di formazione, e di un pacchetto di *facilities* e *servizi* offerti dai promotori e dai partner. Inoltre, avranno accesso ad importanti momenti di networking e matchmaking con partner industriali e investitori, con l'obiettivo di permettere alle giovani imprese coinvolte di relazionarsi con i principali attori della loro filiera di riferimento per costruire le relazioni industriali e commerciali necessarie per velocizzare il loro ingresso sul mercato e raccogliere fondi.

Per tutte le startup che parteciperanno al programma sarà immediata la possibilità di aderire alla Community nazionale di startup denominata Startup Community, che CRIF e Fondazione Golinelli hanno ideato, progettato e avviato a dicembre 2021.

In sintesi: complessivamente il valore del programma, considerando le risorse economiche in *cash* ed in *kind* messe a disposizione per tutte le startup nel programma I-Tech Innovation raggiunge **1.250.000 Euro**, a cui si aggiungono una serie di *facilities* e *servizi* offerti dai promotori e dai i partner.

Si ricorda che il programma si struttura dunque attorno a due macro linee di azione differenti:

1. Call for Innovation:

- fino ad un massimo di 760.000 di Euro in denaro: Life Science & Digital Health (360.000

Call for Plug In Social Impact

- Euro per massimo 4 startup), FinTech & InsurTech (240.000 per massimo 3 startup) e AgriTech & FoodTech (160.000 per massimo 2 startup) con CRIF e Fondazione Golinelli Investitori;
- fino ad un massimo di 360.000 Euro in Kind (40.000 euro fino a massimo 9 startup) per partecipare ad un programma di accelerazione di 4 mesi;
- facilities e servizi offerti dai promotori e dai partner tecnico-scientifici.

2. Call for Plug In:

- fino ad un massimo di 120.000 Euro in kind (20.000 Euro fino a 6 startup) per il programma di accelerazione versione “light” nelle tre verticali Industry 4.0 (2 startup), Social Impact (2 startup) e Travel Tech & Smart Mobility (2 startup);
- facilities e servizi offerti dai promotori e dai partner tecnico-scientifici.

A G-Factor S.r.l. è stato rinnovato l'incarico di gestire e coordinare l'attività operativa di tutte e sei le Call: dalla promozione, alla selezione, fino al programma di accelerazione, obbligatorio per le startup prescelte.

Il programma di accelerazione si svolgerà a BOOM - il nuovo innovation hub di CRIF che è stato inaugurato a Bologna a febbraio 2023 e in Opificio Golinelli - sede di G-Factor - che continuerà ad essere la tradizionale sede di riferimento in particolare per le startup del settore Life Sciences & Digital Health.

2. G-Factor

G-Factor S.r.l., a cinque anni dalla sua costituzione, è diventato un punto di riferimento nazionale per l'accelerazione di startup nell'ambito Life Science. Con il programma I-Tech Innovation 2023-2024 consolida il suo posizionamento in questo settore, aprendosi al contempo – grazie ad importanti partnership – ad altri settori verticali, in attuazione del suo piano di sviluppo.

G-Factor è un ecosistema che trasforma l'alto potenziale di innovazione e tecnologia di giovani e scienziati, in realtà imprenditoriali in grado di affermarsi sul mercato con successo, creando modelli replicabili e scalabili; una risposta all'esigenza di favorire sempre più le possibilità di integrazione tra ricerca, industria e mercato, mettendo al centro i giovani, le loro idee d'impresa, la ricerca scientifica e la loro capacità di produrre innovazione e nuova tecnologia.

L'approccio sperimentale adottato in G-Factor per l'accelerazione al mercato delle aziende selezionate, si basa su investimenti realizzati con capitali e competenze, con un approccio paziente, ma secondo logiche di scienza e di mercato, nella convinzione che il mix di finanza e formazione sia determinante per il successo e la crescita delle realtà imprenditoriali più innovative. Tutti i percorsi di accrescimento delle competenze e delle esperienze sono altamente personalizzati sulle esigenze dei team.

G-Factor ha visto in cinque anni la partecipazione di oltre 700 proposte di startup, in fase seed e pre-seed. Di queste, ne sono state accelerate 32 e ne sono state individuate 21 in cui G-Factor ha investito come socio di minoranza (quote tra l'1 ed il 15%) e che hanno partecipato al programma di accelerazione G-Force.

Di queste 21, per 2 sono già state effettuate le prime Exit totali (con un x2 del valore sul capitale medio investito). Complessivamente i capitali raccolti dalle startup del portfolio fino ad oggi sono



Call for Plug In Social Impact

stati pari a 6 volte quanto investito da G-Factor (finora 2,5 milioni di euro) ed il valore complessivo delle aziende (svariate decine di milioni di euro) è nel complesso quasi raddoppiato.

3. BOOM

BOOM è il nuovo hub dell'innovazione voluto da CRIF che è stato inaugurato a febbraio 2023. BOOM si rivolge a studenti di ogni grado scolastico, imprenditori, startupper, organizzazioni no profit e a tutti coloro che vogliono approfondire tematiche estremamente attuali attraverso school lab, programmi di accelerazione, TED talks, progetti di design thinking, virtual reality e tutti i nuovi strumenti nati dall'accelerazione della trasformazione digitale. In particolare, BOOM è stato ideato per offrire differenti tipologie di servizi, differenziati in base al target di riferimento e, tra questi, il percorso "BOOM INNOVATION EXPERIENCE", disegnato per essere rivolto ad aziende, enti di ricerca, startup, privati e organizzazioni.

Fondazione Golinelli è il principale partner di CRIF per la progettazione dei contenuti di BOOM, e sarà il partner di riferimento anche per la gestione ed erogazione di tutte le attività educative e formative per scuole e cittadinanza, e per la progettazione e la realizzazione di iniziative volte al sostegno alla crescita di startup e di nuove realtà imprenditoriali, attraverso programmi di accelerazione e altre iniziative a stimolo della innovazione.

4. Emil Banca

Emil Banca è una banca cresciuta sul territorio emiliano, con radici profonde, con una forte identità di cooperativa, mutualistica, locale. Le azioni di Emil Banca sono orientate alla responsabilità sociale, le risorse economiche e la ricchezza prodotta vengono impiegate per il benessere e lo sviluppo delle comunità. Le persone sono il patrimonio più grande e l'obiettivo è creare connessioni positive con i soci, i clienti e i numerosi interlocutori economici e istituzionali. Emil Banca lavora per essere un motore attivo di coesione e innovazione, soprattutto sociale, collaborando con numerose realtà del territorio e realizzando direttamente iniziative di valore sociale, educativo e culturale. Perché crescere significa soprattutto crescere insieme.

Per testimoniare concretamente questo impianto valoriale, Emil Banca ha realizzato un hub di innovazione a Bologna, che vuole essere una casa in cui accogliere, sia fisicamente che virtualmente, le attività a sostegno dell'avvio di impresa. È infatti stato restituito alla città capoluogo della nostra regione, Bologna appunto, uno spazio completamente ristrutturato di 1750 mq composto da uffici, spazi di coworking e sale per meeting e workshop di varie dimensioni, oltre ad un auditorium da 99 posti.

L'ambizione è essere l'attore di mercato responsabile che favorisce la nascita di nuove imprese, siano esse startup o aziende tradizionali, per aumentare l'attrattività territoriale e trattenere i talenti autoctoni, con una particolare attenzione al mondo dell'innovazione e della sostenibilità.

Call for Plug In Social Impact

5. ICCREA

Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi con circa 173,5 miliardi di euro. Il Gruppo è costituito oggi da 117 Banche di Credito Cooperativo, presenti in 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate dalla capogruppo BCC Banca Iccrea. Le BCC del Gruppo al 31 dicembre 2022 hanno realizzato su tutto il territorio italiano 91 miliardi di euro di impieghi netti e una raccolta diretta da clientela ordinaria pari a circa 121 miliardi di euro, contando oltre 5 milioni di clienti e circa 860 mila soci. Il Gruppo BCC Iccrea è tra i migliori gruppi bancari per qualità del patrimonio con un CET 1 Ratio del 19,3% (dati al 31 12 2022).

6. Call for Plug In - Social Impact

6.1 Why?

Emilbanca in partnership con CRIF Fondazione Golinelli, G-Factor, intende accompagnare nel mercato idee di giovani, scienziati e startup, con il supporto di esperti e investitori fin dalle prime fasi di sviluppo e per questo insieme promuovono la **Call for Plug In** dal titolo **Social Impact**, sul tema della Inclusione Sociale e Finanziaria.

6.2 How much?

Le risorse disponibili sono le seguenti:

- fino ad un massimo di 40.000 Euro in kind (20.000 Euro fino a 2 startup) per la partecipazione al programma di accelerazione, G-Force versione "light", realizzato da G-Factor.
- facilities e servizi offerti dai promotori e dal partner Emil Banca.
- 1 anno canone gratuito su conto corrente;
- 10 ingressi gratuiti a startup per utilizzo hot desk c/o MUG;
- ingresso nella community di MUG.

6.3 What?

Le aree e i settori di interesse sono collegati a questi ambiti:

1. EdTech: soluzioni tecnologiche innovative volte a supportare:
 - il processo di alfabetizzazione tecnologica, per migliorare la capacità di utilizzare nuovi media e tecnologie e permettere a tutti i soggetti di partecipare attivamente a una società sempre più digitalizzata;
 - i processi di apprendimento, rendendo la didattica più inclusiva e personalizzata e garantendo a tutti le stesse opportunità di apprendimento.
2. Accessibilità, coesione e inclusione sociale: prodotti e servizi volti a migliorare l'accessibilità, intesa come capacità di progettare ambienti urbani più sostenibili e coesi, eliminando le barriere di diversa natura che possono ostacolare la piena ed effettiva partecipazione alla società. Il riferimento va a:

Call for Plug In Social Impact

- soluzioni architettoniche e di design che favoriscono l'accesso ai servizi;
 - soluzioni innovative che favoriscono l'accesso ai servizi digitali attraverso tecnologie assistive e modelli che migliorano la customer experience tenendo conto by design delle specifiche esigenze dei soggetti interessati;
 - soluzioni in grado di diminuire le disuguaglianze a livello sociale e sanitario, favorendo una maggiore inclusione sociale e l'utilizzo della tecnologia per migliorare servizi di cura.
3. Inclusione finanziaria: soluzioni innovative che favoriscono l'accesso ai servizi bancari e finanziari e il loro utilizzo da parte delle fasce di popolazione più deboli, concorrendo all'obiettivo complessivo di migliorarne la salute e l'indipendenza finanziaria, riducendo allo stesso tempo la vulnerabilità economica.

6.4 Who?

I requisiti di eleggibilità sono:

Candidati target: newco, spinoff e startup innovative e/o team di laureati, dottorandi e/o ricercatori.

Progetti imprenditoriali: i progetti dovranno proporre soluzioni altamente innovative per le quali sia stato già effettuato un test sul mercato della soluzione tecnologica/prodotto/servizio della startup. È inoltre utile poter dimostrare un grado di maturità e solidità della tecnologia sottostante.

Risorse: i team selezionati avranno accesso ad una versione light dell'innovativo programma di accelerazione G-Force per giovani imprenditori, progettato su misura per esperti con elevato profilo tecnico-scientifico, che consentirà la crescita dei team sia nella dimensione imprenditoriale sia in quella scientifica. Il programma ha una durata standard nell'arco temporale complessivo di 4 mesi; esso prevede una prima fase di attività intensiva della durata di circa 2 mesi, con lo scopo di accompagnare i team a presentarsi a potenziali partner industriali; a questa prima fase segue un periodo di ulteriori 2 mesi di mentoring e follow up da remoto, dedicati all'*execution* con incontri *tailored* sulle esigenze della specifica startup con l'obiettivo di accompagnare i team a presentarsi a potenziali investitori ed entrare in successive fasi di crescita e sviluppo. La partecipazione al Demo Day e all'Investor Day, sarà valutata durante il corso del programma di accelerazione, in base al raggiungimento o meno di determinate milestones.

Le startup individuate con questa **Call for Plug in** parteciperanno ad un sotto-programma individuale selezionato delle attività complessive previste dal programma di accelerazione G-Force: sarà individuato per ogni singola startup uno specifico calendario personalizzato di incontri *one to one*, di eventi ed iniziative con la partecipazione di docenti e mentor selezionati; sarà offerto un supporto *customizzato* alle startup nella progettazione/realizzazione della loro business idea, e saranno favoriti incontri con esperti dei temi di maggior interesse per le startup, saranno attivati servizi collegati al portafoglio di CRIF, che potranno essere offerti gratuitamente per il periodo di durata del programma di accelerazione.

Call for Plug In Social Impact

È prevista l'organizzazione di iniziative estese ad interlocutori strategici, quali investitori e potenziali clienti.

Responsabili:

- Referente generale del programma I-Tech Innovation 2023-2024 - Call Social Impact per Emil Banca è Vittoria San Pietro, nella veste di Coordinatore Aree Territoriali Responsabile Ufficio Innovazione e Startup MUG - Magazzini Generativi.
- Responsabile generale del programma I-Tech Innovation 2023-2024 per conto di Fondazione Golinelli è Antonio Danieli, nella veste di Direttore Generale e Consigliere di Amministrazione.
- Responsabile generale del programma I-Tech Innovation 2023-2024 per conto di CRIF è la dottoressa Loretta Chiusoli, nella veste di Corporate HR & Organizational Processes Senior Director di CRIF.

6.5 Where?

Le attività residenziali si svolgeranno prevalentemente nel nuovo centro per l'innovazione BOOM promosso da CRIF, sito in Ozzano presso Bologna, in parte presso Opificio Golinelli, dedicato alle realtà imprenditoriali emergenti, situato a Bologna (Italia) in via Paolo Nanni Costa 20; qualche tappa sarà organizzata presso MUG-Magazzini generativi, l'Hub di innovazione promosso da Emil Banca, sito in via Via Emilia Levante, 9/F, Bologna.

6.6 When?

La timeline del bando e dei programmi di accelerazione e incubazione si articolerà nelle seguenti fasi e tempistiche:

- **15 giugno 2023:** pubblicazione della call
- **15 ottobre 2023:** scadenza presentazione candidature
- **6 febbraio 2024:** avvio del programma G-Force e pubblicazione dei team selezionati
- **11 aprile 2024:** DEMO DAY
- **13 giugno 2024:** INVESTOR DAY

7. Application process - Terms and Conditions

Le candidature possono essere presentate a partire dalle ore 12.00 del giorno 15 giugno 2023 e fino alle ore 24.00 del giorno 15 ottobre 2023

7.1 Application form - How to apply

Il form per candidarsi è disponibile al seguente link <https://gust.com/accelerators/g-factor>. Tutti i documenti dovranno essere presentati in italiano per i candidati italiani e in inglese per i candidati stranieri.

Per ulteriori informazioni sulla call, sulle modalità di candidatura, sulle regole per la partecipazione e le procedure di selezione, contattare info@g-factor.it.

Per eventuali problemi tecnici o di sistema informatico contattare <https://gust.helpscoutdocs.com>.

Call for Plug In Social Impact

Per completare la candidatura sarà necessario caricare sulla piattaforma, seguendo i formati indicati, i seguenti documenti:

- Curriculum vitae dei componenti del team ;
- Eventuali Pubblicazioni attinenti alla progettualità proposta;
- Brevetti o programmi di protezione della proprietà intellettuale;
- Pitch deck del progetto imprenditoriale, secondo format disponibile on-line;
- Video della durata massima di 3 minuti con la presentazione dell'elevator pitch;
- Altri documenti utili alla valutazione.

La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente documento. I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla selezione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Commissione di Valutazione verrà accettata incondizionatamente. La Commissione si riserva la facoltà, ove lo ritenesse opportuno, di richiedere ulteriore documentazione.

7.2 Communication with Startups

Le start up o i gruppi selezionati saranno contattati per la comunicazione dei risultati e per concordare gli aspetti logistici e tecnici della partecipazione..

7.3 Not admissible applications

Eventuali candidature pervenute dopo la data del 15 ottobre 2023 e le candidature incomplete saranno considerate non ammissibili e non saranno prese in considerazione nel processo di valutazione e selezione.

8. Selection Criteria

I criteri generali per la selezione delle candidature sono:

- Valutazione della provenienza del team: la provenienza dal territorio italiano per società già costituite di diritto italiano, costituirà requisito discriminante per la selezione; sarà premiata in fase di valutazione, a parità di altri fattori, la provenienza dalla Regione Emilia-Romagna;
- Valutazione del grado di innovatività, originalità e scalabilità della soluzione o dell'idea imprenditoriale;
- Valutazione della effettiva conoscenza del need al quale la soluzione risponde;
- Valutazione del team in termini di competenze tecniche, manageriali, multidisciplinarietà e solidità e valutazione della presenza nel team di profili business;
- Valutazione del mercato potenziale e dei competitors;
- Sostenibilità economica e finanziaria;
- Valutazione della innovatività/performance della soluzione tecnologica/prodotto/servizio della startup e del livello di test già effettuato sul mercato;
- Grado di maturità e solidità della tecnologia sottostante o stadio di sviluppo;
- Valutazione di eventuali partnership industriali o economiche, ove esistenti;

Call for Plug In Social Impact

- Valutazione della governance e distribuzione dell'equity;
- Valutazione di completezza di contenuti del pitch deck;
- Valutazione di efficacia comunicativa del video pitch.

9. Selection Process

La valutazione delle candidature, secondo i criteri di selezione sopra indicati, è affidata ad una Commissione, nominata da Fondazione Golinelli e CRIF e coordinata da G-FACTOR e composta da esponenti di rilievo nel comparto dell'innovazione, ricerca e business, di istituzioni nazionali e rappresentanti del comparto medico-scientifico. Il processo di selezione è suddiviso in tre fasi: fase di screening, fase di analisi, fase di interview. Il termine previsto per la fase di selezione è il 15 gennaio 2024.

10. Final Ranking

I team selezionati per partecipare al programma di accelerazione verranno contattati a dicembre 2023 mentre la lista finale dei progetti selezionati per l'investimento e l'accesso al programma di accelerazione G-Force 2024 sarà comunicata dal 6 febbraio 2024 a partire dalle 12.00 e successivamente pubblicata su www.fondazionegolinelli.it/area-impresa/g-factor.

11. G-Force Program

Il programma G-Force è un innovativo percorso creato da G-FACTOR, per la formazione all'imprenditorialità di giovani ricercatori ed esperti ad elevato profilo tecnico-scientifico. Il programma prevede attività, residenziali e non, servizi logistici, servizi business, convenzioni e agevolazioni, matching, recruiting, tra cui:

Sintesi dei servizi offerti

- Soft due diligence per la personalizzazione del Programma G-Force e definizione delle milestones condivise
- Definizione di una "dashboard" (KPI personalizzati) e project review per tutto il periodo del programma di accelerazione
- Coaching, Mentoring e Tutoring
- Talk verticali
- Servizi trasversali (legal, marketing, IP, selezione risorse, etc.)
- Meet your CEO o Meet your Co-founder
- Demo Day con imprenditori, esperti del settore, corporate, potenziali partner
- Investor Day con venture capital, business angel, partner industriali e istituzionali

Call for Plug In Social Impact

- Possibilità di accesso a Laboratori attrezzati, in convenzione con Università e Centri di ricerca partner
- Recruiting giovani talenti
- Numero progetti supportati: fino ad un massimo di 2
- Valore dei servizi erogati: 40.000 €/cad. a progetto
- Durata: 2 mesi intensivi + 2 mesi follow up
- Accesso a percorso di post accelerazione: 12 mesi di partecipazione alla Startup Community promossa da CRIF e FG con accessi a eventi e a servizi esclusivi, in parte gratuiti e in parte a pagamento proposti da*:
 - da Emilbanca / ICCREA tra cui:
 - postazione di lavoro c/o MUG; conto corrente Emil Banca gratuito per primo anno;
 - consulenza dedicata per eventuali esigenze di finanziamento.
 - da G-Factor, tra cui:
 - supporto e assistenza per progettazione europea (es. EIC), nazionale (es. Brevetti+, Smart&Start, Invitalia, etc) e locale (es bandi regionali).

* In generale si prevedono condizioni di accesso agevolate e scontistica, che dipenderanno dal caso specifico, per la partecipazione a eventi e servizi a pagamento, e garanzia di priorità nella prenotazione sia negli eventi gratuiti, sia in quelli a pagamento.

12. Personal data Processing

All'atto della presentazione della loro candidatura, gli interessati devono obbligatoriamente autorizzare CRIF, la Fondazione Golinelli e G-FACTOR S.r.l. al trattamento dei propri dati personali per le finalità che saranno indicate nell'apposita informativa privacy predisposta ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (c.d. G.D.P.R. - General Data Protection Regulation).

Tutti i soggetti coinvolti garantiranno, in ogni fase della presente edizione e anche successivamente alla sua conclusione, la riservatezza delle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati e comunque con riguardo a tutte le informazioni definite come 'riservate' apprese durante tale periodo, sottoscrivendo – all'atto di presentazione della loro candidatura – apposito accordo di riservatezza.



Call for Plug In Social Impact

13. Discharge of Responsibility

I promotori di questa iniziativa, CRIF e Fondazione Golinelli, e l'attuatore G-FACTOR S.r.l. non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate oppure circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate ovvero circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

I promotori di questo bando, inoltre, declinano ogni responsabilità per le informazioni specificate dalle start-up e/o Team nel modulo di domanda. La partecipazione ai programmi non legittima una start-up o un team a farsi pubblicità come partner di alcuno dei promotori dell'evento o utilizzare i nomi dei promotori per pubblicizzare la propria tecnologia o attività. Una start-up o i gruppi ammessi possono esclusivamente pubblicizzare la propria partecipazione ai programmi G-Force.