

## La guida

Nel polo fieristico  
del capoluogo  
dal 24 al 26 gennaio

**Arte Fiera** apre a Bologna dal 24 al 26 gennaio 2020 (inaugurazione domani) nei padiglioni 18 e 15 del Quartiere Fieristico di Bologna, accessibili in auto dall'ingresso Nord e con un servizio di navette dall'ingresso di Piazza Costituzione. L'edizione 2020 — la seconda diretta da Simone Menegoi, affiancato da Gloria Bartoli come vicedirettrice — coinvolgerà 155 gallerie tra italiane e straniere: 108 nella Main Section e 47 nelle tre sezioni curate e su invito, Fotografia e immagini in movimento (20 gallerie) a cui si aggiungono per la prima volta Focus (8

gallerie) e Pittura XXI (19 gallerie), per un totale di 345 artisti presentati in fiera. **Focus**, tra le principali novità, è una sezione che esamina le ricerche artistiche della prima metà del XX secolo e del secondo dopoguerra. L'edizione d'esordio è firmata da Laura Cherubini. **Pittura XXI**, a cura di Davide Ferri, è la prima sezione di una fiera, in Italia o all'estero, dedicata interamente alla pittura contemporanea. Giunta alla sua seconda edizione, la sezione **Fotografia e Immagini in Movimento**, a cura del collettivo Fantom, costituisce un osservatorio su alcune

delle più recenti ricerche nel campo della fotografia. La Main Section riconferma il modello avviato lo scorso anno: le gallerie sono state invitate a presentare un numero limitato di artisti. Al secondo appuntamento anche il progetto *Oplà. Performing Activities*, a cura di Silvia Fanti (Xing), con una speciale attenzione ai linguaggi di ricerca nelle arti visive. L'artista Eva Marisaldi sarà protagonista del progetto speciale di Arte Fiera 2020 con un'opera creata ad hoc per l'occasione. Il progetto s'intitola *Welcome*. Arte Fiera riconferma anche stavolta la collaborazione con il

Comune di Bologna, che nei giorni della manifestazione promuove l'ottava edizione di **ART CITY Bologna**, il programma di eventi e mostre coordinato da Lorenzo Balbi, direttore artistico del MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna. Partner: UBS; Content Partner: Flash Art; Online Partner: ARTSY; Media Partner: Corriere della Sera. Il Public Program si focalizza sui primi approcci con l'arte contemporanea, con i nuovi laboratori a cura della Fondazione Golinelli. Informazioni, orari e altri dettagli sul programma nel sito ufficiale [www.artefiera.it](http://www.artefiera.it)

