PAESE :Italia
PAGINE :19
SUPERFICIE :8 %
PERIODICITÀ :Quotidiano
DIFFUSIONE :(126000)
AUTORE :N.D.
► 14 novembre 2018

La Golinelli sostiene imprese e startup di scienza della vita

La Fondazione Golinelli nasce a Bologna nel 1988 per volontà dell'imprenditore e filantropo Marino Golinelli: è un esempio unico in Italia di fondazione filantropica privata totalmente operativa, su modelli anglosassoni. Si occupa di educazione, formazione, ricerca, innovazione, impresa e cultura e rivolge la sua azione ai giovani cui intende offrire nuovi strumenti per comprendere il futuro, favorendone l'accrescimento culturale.

La Fondazione ha lanciato per i prossimi anni OPUS 2065, programma di sviluppo pluriennale che vede tra gli obiettivi principali la creazione di nuovi percorsi altamente innovativi di formazione dei giovani e degli insegnanti; un'area di ricerca articolata su differenti campi futuribili del sapere; un sistema di iniziative integrate per il supporto di nuove attività imprenditoriali. Tutte le attività di educazione, formazione, ricerca, trasferimento tecnologico, incubazione, accelerazione, venture capital, divulgazione e promozione sono ospitate nell'Opificio Golinelli. Frutto di un'attenta opera di riqualificazione di uno spazio industriale di 9.000 mq ospita laboratori, aule, uffici, spazi espositivi e un auditorium. Nei primi mesi del 2019 verranno raddoppiati gli spazi di lavoro coperti: la nuova ala ospiterà G-Factor, l'Incubatore-Acceleratore di Fondazione Golinelli ed altre attività di ricerca e trasferimento tecnologico con l'obiettivo di divenire entro tre anni uno dei più importanti centri di riferimento per l'innovazione a livello europeo. La Fondazione ha da poco lanciato Call for Ideas & Start-up First Edition 2018 Life Science Innovation, primo bando internazionale per imprese e startup innovative nel settore delle life sciences che presentino progetti di innovazione e nuove imprese del settore delle scienze della vita, pharma e biotech, medtech, nutraceutica, bioinformatica e bioingegneria. È possibile candidarsi sino all'11 dicembre 2018. La call intende accompagnare nel mercato idee innovative con il supporto di esperti e investitori fin dalle prime fasi di sviluppo; a disposizione 1.000.000 euro, di cui 750.000 erogate in denaro e 250.000 in servizi tramite G-Factor. Possono partecipare, singolarmente o in team, ricercatori professionisti, dottorandi e dottorati, studenti e giovanissimi.

G-Factor, l'incubatore-acceleratore che ha l'obiettivo di divenire leader entro tre anni

Paola Scarsi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tutti i diritti riservati