
INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONE, B2B TECH

Seconda tappa di A&T Roadshow 2020 in scena a Milano

Dopo l'Additive manufacturing metallo, il roadshow, organizzato dal Fiera Automation&Testing, si è focalizzato su robotica e A.I.



Seconda tappa milanese dell'A&T Roadshow 2020, dedicato alle Pmi sui temi di additive manufacturing, robotica e intelligenza artificiale, lean manufacturing e logistica integrata. Il roadshow è promosso da **A&T – Automation&Testing**, la fiera internazionale dedicata a innovazione, tecnologie e competenze 4.0 con il coinvolgimento di oltre 50 piccole, medie e grandi aziende italiane, dei **Politecnici di Milano e Torino**, dei **Competence Center Made, Cim4.0 e Bi-Rex**.

Robotica e A.I

All'**Auditorium della Casa dello Studente del Politecnico di Milano**, lo scorso 22 novembre, oltre un centinaio di persone, tra imprenditori e rappresentanti di piccole e medie imprese, hanno avuto l'opportunità di comprendere i vantaggi competitivi legati ai processi di digitalizzazione e di innovazione produttiva con il focus su robotica e intelligenza artificiale.

25 novembre 2019

Pagina 2 di 2

Nel corso di un confronto con gli operatori del settore, moderato dalla giornalista **Gaia Fiertler**, è emersa la necessità di fare rete in termini di competenze e di vision 4.0 tra grandi, medie e piccole imprese, un plus che accelererà gli standard competitivi, consentendo di valorizzare al meglio il machine learning e il big data analytics.

Come ti coinvolgo le imprese

I contenuti emersi dalle tappe del roadshow, costituiranno la base dei focus della **Fiera A&T**, in programma dal **12 al 14 Febbraio 2020** all'**Oval Lingotto di Torino**. Focus e linee guida della fiera sono accompagnati dal lavoro del **Comitato scientifico industriale di A&T**, nato con l'obiettivo di definire l'orientamento delle tematiche.

“Coinvolgere le imprese, in particolare le Pmi, all'interno di focus di discussione territoriale sui principali temi legati all'innovazione dei processi di produzione 4.0 e al trasferimento tecnologico – ha dichiarato l'a.d. di A&T, Luciano Malgaroli – rappresenta un progetto strutturato ed efficace che vogliamo mettere al servizio del tessuto produttivo industriale italiano, mappandone i bisogni e le aspettative. L'A.I. rappresenta oggi per le imprese un vantaggio di competitività irrinunciabile, soprattutto nella fase di analisi e studio dei dati che consentono di comprendere le evoluzioni del mercato e di investire quindi in modo mirato e profittevole”.

In attesa della Fiera, tappa a Bologna

La prossima tappa dell'A&T Roadshow 2020 si svolgerà a **Bologna**, il prossimo 29 novembre, presso la sede del **Competence Center Bi-Rex** in **Fondazione Golinelli**, sul tema del lean manufacturing e della logistica integrata.

Forte dei numeri della passata edizione (oltre **15mila** i visitatori e più di **400** gli espositori), l'edizione 2020 vuole riconfermare la fiera A&T non soltanto come expo delle tecnologie industriali 4.0 dedicate alle Pmi, ma anche come laboratorio dove si intrecciano esperienze imprenditoriali, di grandi e piccole aziende (incluse le start-up) del manifatturiero con competenze e visioni innovative.

In vista della fiera A&T ha stretto una collaborazione con **Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano** per realizzare focus di ricerca e di analisi sullo sviluppo e le prospettive tecnologiche delle imprese medio piccole nell'era 4.0, survey che verrà presentata in anteprima in occasione del convegno di apertura di A&T 2020, il prossimo 12 Febbraio.