



## Boom, il nuovo progetto di Crif per fare formazione ai giovani

Un evento completamente digitale per illustrare ai dirigenti scolastici e ai membri delle strutture didattiche del territorio il progetto Boom, il nuovo innovation hub realizzato da Crif ad Osteria Grande e dedicato all'education, alla formazione e all'innovazione su temi di sviluppo tecnologico e di business. A ospitare l'evento è stato il comune di Castel San Pietro, che ha dunque avuto l'occasione di raccontare quel luogo fisico e digitale che sarà Boom, dove formazione, innovazione, imprenditoria si incontrano e si contaminano per generare nuove opportunità di crescita e favorire uno scambio continuo di know-how. Il progetto è già partito con i primi laboratori e workshop online ma con l'inaugurazione fisica del nuovo insediamento, programmata negli ultimi mesi dell'anno, si aprirà rapidamente a collaborazioni nazionali e internazionali unendo risorse e competenze di diversi settori per fare crescere Bologna e la Regione Emilia-Romagna e contribuire a renderla sempre più un polo di riferimento per l'innovazione a livello europeo.

Nel corso dell'evento Lorella Chiusoli di Crif ed Eugenia Ferrara di Fondazione Golinelli (principale partner di Crif per la progettazione, la gestione e l'erogazione di tutte le attività educative e formative per le scuole), hanno illustrato le peculiarità del progetto, evidenziando l'esigenza crescente di sviluppare metodologie di apprendimento personalizzate, che supportino sia i docenti che gli studenti di ogni scuola e grado. Un lavoro utile, questo, per gettare le basi per lo sviluppo di un mindset incentrato sulla cultura dell'innovazione e lo sviluppo di competenze e soft skills indispensabili per un mondo del lavoro che viaggia a ritmi sempre più veloci e con un'evoluzione che è ormai costante.

Alla presentazione sono poi intervenuti anche Mimma Mastandrea, insegnante di scienze all'IC Paolo del Colle (Bari), e Stefano Brangani, insegnante di matematica e fisica all'Istituto Superiore di Mantova, docenti che hanno partecipato alle precedenti edizioni dei percorsi Education. Le proposte Boom si articoleranno in quattro aree diverse, che vanno da Boom Education, che propone corsi, eventi, campi estivi e giornate formative, a Boom Learning, un'area dedicata a professionisti, aziende e giovani in cerca di lavoro, poi ancora Boom Innovation, che unisce due percorsi uno per grandi aziende e investitori e uno per start-up e giovani imprenditori e imprenditrici, per creare un ecosistema di condivisione di know-how ed expertise, ed infine Space for Learning & Innovation Project, ovvero uno spazio che prevede (anche) esperienze di realtà aumentata e virtuale per il pubblico e i visitatori dell'insediamento di Osteria Grande.

Claudio Bolognesi

Microsoft potrebbe guadagnare una commissione in caso di acquisto di un prodotto o servizio tramite i link consigliati in questo articolo.

Contenuto sponsorizzato

