PAESE :Italia
PAGINE :15
SUPERFICIE :16 %
AUTORE :N.D.

Sabato Sera

► 3 novembre 2022

I dati di Crif relativi ad oltre 18 mila aziende

Imprese del territorio più «sane» della media

Il territorio di Imola, Lugo, Castel San Pietro Terme, Budrio, Castenaso, Medicina, Ozzano, Massa Lombarda e Castel Guelfo ha caratteristiche organiche e strutturali in grado di favorire lo sviluppo di un tessuto imprenditoriale che può competere anche in condizioni non favorevoli.

A riportarlo è un'analisi prodotta da Crif, azienda specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information. Nello specifico, il territorio preso in esame presenta un profilo di rischio migliore della media nazionale, con il 18% delle aziende del territorio (circa 18 mila soggetti) che si caratterizza per un rating di rischio 1 (bassissimo) contro una media del 9% a livello nazionale, che si traduce in un terreno fertile per lo sviluppo di filiere solide e dalle marcate potenzialità di crescita. In definitiva le aziende del nostro territorio risultano essere molto più affidabili rispetto alla media nazionale. Decisamente migliore anche il dato sui ritardi di pagamento dei crediti, tanto che solo il 6% delle imprese del territorio salda le fatture ai propri fornitori con un ritardo superiore ai 30 giorni rispetto ai termini contrattuali, contro il 12% della media nazionale. Si tratta di un territorio fertile anche per lo sviluppo di nuovi progetti imprenditoriali, con la provincia di Bologna che si posiziona al quinto posto a livello nazionale per numero di startup e Pmi innovative.

Boom e i giovani

In questo scenario, l'autodromo di Imola è stato la cornice dell'incontro promosso da Boom, il nuovo *knowledge* e *innovation hub* di Crif, e gli imprenditori del territorio. Obiettivo era stimolare il confronto sui temi dello sviluppo dell'imprenditorialità. Dare ai giovani del territorio uno spazio in cui non solo formarsi ma anche crescere è una delle priorità del progetto Boom, che si propone di favorire il coinvolgimento attivo delle imprese e la capacità di avviare collaborazioni. L'analisi è stata presentata da Paola Galassi, Crif Executive Director. Progetti come Boom o il programma di accelerazione per giovani imprese lanciato da Crif e Fondazione Golinelli, giocano un ruolo di grande importanza per supportare i giovani imprenditori nell'avviamento del proprio business.

Tutti i diritti riservati