



Dal Milano Marketing Festival allo Startup Weekend Mantova: gli eventi da non perdere

Spiccano anche Digital trend 2024: focus sui Social Media e Shoptalk. Ecco cosa segnare sul calendario da lunedì 18 a domenica 24 Lunedì 18 marzo:

Alle 11:00 online vi segnalo il webinar: “ AI Act: il nuovo scenario normativo europeo sull’intelligenza Artificiale ” dove verranno analizzati gli impatti che il Regolamento avrà sul mercato e sugli operatori del settore, ai quali si aprono innumerevoli opportunità, ma anche sfide importanti. Sarà un momento per approfondire le connessioni tra i sistemi di intelligenza artificiale e la tutela della proprietà intellettuale, l’impatto che tale regolamentazione avrà sul progresso tecnologico e l’innovazione e le prospettive di sviluppo di un mercato comune dei dati. Relatore: Arturo Dell’Isola – SLED Studio Legale Associato E&D agenda innovazione

Alle 18:00 a Bologna presso MUG – Magazzini Generativi appuntamento con la quarta tappa dell’iniziativa Bologna InnovAttiva che coinvolge la cittadinanza di Bologna e dintorni per sviluppare soluzioni su temi urgenti per la società locale. Il progetto, basato sull’Open Innovation, comprende una serie di eventi per stimolare la collaborazione cittadina e la creazione di un impatto sociale. Questa tappa si concentrerà sul tema dell’Intelligenza Artificiale. Qui, i partecipanti l’opportunità di lavorare in team, utilizzando metodologie progettuali collaborative, per sviluppare progetti innovativi per rendere la salute mentale un argomento di discussione quotidiana e normale nella società e ridurre lo stigma.

Alle 18:00 a Milano presso Foreverland Headquarter vi segnalo il Roadshow FoodSeed, l’acceleratore Foodtech della Rete Nazionale di CDP Venture Capital SGR. Un programma che promuove l’eccellenza e l’innovazione nell’industria agroalimentare italiana. Un’iniziativa possibile grazie al supporto dei partner promotori e co-investitori: Fondazione Cariverona e Unicredit, al gestore e co-investigatore Eatable Adventures, ai corporate partners Amadori, Cattolica Assicurazioni (Business Unit Generali Italia), Veronafiere e dei partner scientifici CGIAR Accelerate for Impact Platform (A4IP) e Università di Verona. Intervengono: Alberto Barbari, Regional VP Italy; Carlotta Candelaresi, Program Associate; Stefano Ferioli, CFO Agree NET e Massimo Sabatini, CEO Foreverland

From today to today 22nd march takes place in San Francisco The Game Developers Conference (GDC) which brings the game development community together to exchange ideas, solve problems, and shape the future of the industry across five days of education, inspiration, and networking. Attendees include programmers, artists, producers, game designers, audio professionals, and business leaders.

From today to thursday 21st march take place in Rust (Germany) CloudFest the #1



internet infrastructure event in the world, connecting the global cloud computing industry. CloudFest returns to deliver an even bigger, more engaging live event experience that will surprise longtime attendees and first-timers alike.

In Las Vegas takes place until wednesday 20th march Shoptalk where the entire retail ecosystem comes together, both in-person and virtually, to create the future of retail based on the latest trends, technologies and business models.

In San Jose (US) takes place until thursday 21st NVIDIA GTC, the conference for the era of AI. GTC is where developers, researchers, business leaders, creators, IT decision-makers, and students gather to learn how to shape our world with the power of AI, computer graphics, data science, and more. Come explore the latest technology and business trends and learn from experts on how AI is profoundly impacting industries and society as a whole.

SATELLITE (takes place in Washington DC from today to thursday 1st march) unites aerospace thought leaders, entrepreneurs, executives, engineers, end-users and enthusiasts together in one place for the largest and most important global connectivity technology event of the year. Since 1981, SATELLITE has played a critical role in determining how satellites will shape the future of our world. The show welcomes a community of connectivity professionals from every market and field of study, hailing from more than 100 nations around the world.

Martedì 19 marzo:

Da oggi fino a giovedì 21 marzo appuntamento con l'8ª edizione, del Milano Marketing Festival che si posiziona lungo la linea di frontiera che unisce teoria e pratica grazie al coinvolgimento dei più importanti studiosi, manager e imprenditori del settore. Il marketing deve rispondere oggi alle sfide di una realtà multiforme che si rappresenta in forma fisica, digitale e virtuale. Dal logo come nuova forma simbolica alla datasfera, dal "senso" business alla tecnologia come nuova religione, dalla polarizzazione digitale alla percezione dell'identità e dell'autenticità, dall'intelligenza virtuale alle tracce digitali, l'evento affronta tutti i temi più attuali del dibattito culturale del momento, con l'obiettivo di dare suggestioni e nuovi strumenti a tutti i professionisti di un settore sempre più strategico per le imprese.

Alle 10:00 webinar. gratuito con il terzo appuntamento di un ciclo di incontri finalizzati a fornire un primo orientamento e suggerimenti operativi per gestire correttamente la presenza online dell'impresa, fare e-commerce, scegliere e utilizzare in modo strategico i social per coinvolgere potenziali clienti. In questo incontro i partecipanti scopriranno che per impostare e condurre in modo performante i canali aziendali social è necessario avere un'idea ben definita di sé (brand identity), del mercato su cui si va a competere, dei processi di lavoro più ergonomici ed efficaci che portano a risultati effettivi. Suscitare interesse e interazioni è tutt'altro che una semplice "pratica" ma il frutto di una visione strategica della comunicazione che si intende promuovere e di attività ben definite e pianificate.

Alle 15:00 vi segnalo il webinar: " Digital trend 2024: focus sui Social Media ". Obiettivo



del webinar sarà guidare le aziende attraverso i meandri dei trend emergenti sui social media per il 2024 al fine di rafforzare le attività di export, fornendo le competenze necessarie per integrarli efficacemente nelle strategie aziendali. Attraverso un approccio pragmatico, i partecipanti saranno immersi in un percorso di comprensione che mira a fornire gli elementi fondamentali legati alla tematica. Interviene: Giorgio Fabbrucci | Esperto Promos Italia.

Alle ore 17:00 si terrà il webinar online di presentazione del programma COBO Accelerator Industry 4.0. La partecipazione al webinar online è gratuita ma è necessario compilare questo form per iscriversi. Favorire la trasformazione digitale, migliorare l'efficienza operativa, accrescere la competitività sul mercato globale, rendere più smart e connesso l'ecosistema industriale del comune di Bologna. Sono gli obiettivi di COBO Accelerator | INDUSTRY 4.0, il programma di accelerazione in ambito Industry 4.0 progettato e organizzato da G-Factor con la partnership tecnica di BI-REX Competence Center.

Alle 19:00 a Milano presso STEP FuturAbility District_Theatre appuntamento con l'evento: " Più privacy sul web? Cosa cambia con l'addio ai cookie ". Negli ultimi vent'anni la grande digitalizzazione di aziende e consumatori ha permesso di conoscere meglio i clienti e le loro abitudini, portando benefici a entrambi in termini di esperienza di acquisto e vendite. Il grande abilitatore di tutto ciò sono sempre stati i dati, raccolti attraverso i cookie per i siti web e il MAID (mobile advertising identifier). Tuttavia, la situazione sta per cambiare: istituzioni e aziende stanno ponendo sempre maggiore attenzione sulla privacy di cittadini e clienti, con la grande novità della fine del supporto ai cookies di terze parti su Chrome, annunciata da Google per il 2024. Speaker:

Tommaso Passalacqua, Lead Growth Architect di Boston Consulting Group

KubeCon + CloudNativeCon Europe 2024 is a hybrid event that will take place in person with keynote live streaming from 19-22 March, with 19 March consisting of pre-event programming and 20-22 March being the main conference. The event will deliver in person content over four days, including keynotes, conference sessions across 10+ tracks, tutorials, and networking options.

Mercoledì 20 marzo

Alle 9:00 presso Palazzo Gambarà a Bedizzole (BS) vi segnaliamo la terza edizione : " DocsMarshal Day " una giornata dedicata al futuro del Business Process Management (BPM) raccontata attraverso le innovazioni e i casi di successo realizzati. Speaker: Luca Cavedaghi; Laura Leorati; Andrea Bonardi; Luca Zanirato; Francesca Periti; Nicola Napoletano; Giacinto Fiore; Pasquale Viscanti; Andrea Dester; Marco Varelli. Modera: Eleonora Chioda.

Alle 17:00 si svolge un evento di networking organizzato da Digital Innovation Days e Open Incet: " Impactful Innovation: Cogliere nuove sfide ". L'innovazione non risiede più tra le quattro mura di un'azienda, ma richiede apertura e interdipendenza. Richiede biodiversità culturale, coinvolge insieme eterogenei di attori: portatori di sfide, visioni, risorse, esperienze diverse, ma pronti ad adottare uno spirito di co-creazione che aiuti a



conciliare incertezze e dinamicità. Intervengono: Stefano Saladino, Debora Greco, Anna Forciniti –

Innovation Facilitator e Co-Founder @Evidentia, Jonathan Napolitano, Aerospace Engineer, XR & AI Expert e Founder @ REAL AGAIN, e Jegor Levkovskiy, Innovation Manager @Notomia; Edoardo Arnello – CEO & Co-founder @AccessiWay Italy, Paolo Barbato – CEO & Co-founder @Wiseair, Petru Capatina – CEO @WeGlad.

Alle 17,30, presso The Hub di LVenture Group, si terrà l'incontro di Life Sciences Talks “ Italian Renaissance of Innovation “. L'appuntamento, organizzato da Italian Tech Alliance, è un'opportunità unica per esplorare il ruolo della collaborazione tra Venture Capital e Corporate Venture Capital nel supportare l'innovazione nel settore dell' healthcare insieme ad esperti di Di Tanno Associati, Angelini Ventures, LVenture Group e molti altri attori dell'ecosistema dell'innovazione.

Alle 19:00 a Milano presso POLIMI Graduate School of Management vi segnlo l'evento: “ AI: dalle parole ai fatti. Come affrontare una rivoluzione epocale.” Verranno esplorati esempi pratici di come l'AI stia già cambiando la nostra società, offrendoci opportunità senza precedenti e ponendoci innanzi a sfide – assolutamente pratiche e quotidiane – inedite e interessanti. Un panel di esperti ci condurrà attraverso una serie di casi di studio utili a comprendere meglio la ‘praticità quotidiana’ dell'AI e a sfatare alcune eccessive o imprecise interpretazioni del suo impatto sulla nostra società. Interverranno: Paolo Maresca – Club Digital and Business Transformation @ POLIMI Graduate School of Management; Matteo Mengacci – Founder @ YokoYoko; Ilaria Carl i – IP Lawyer @ RPLT; Mirko Puliafito – CEO @ Digitiamo;

Davide Maggio – CEO & Founder @ Jobify Recruiting. Modereranno il dibattito Tommaso Landi e Riccardo Spinelli, membri del consiglio direttivo del Club MBA @ POLIMI Graduate School of Management.

Alle 19:30 a Milano presso Telepass secondo appuntamento dell community di TheSignOf che comprende professionisti che raccontano storie e best practices di chi crea e progetta prodotti digitali. Ospite della serata: Niccolò Parini, che si definisce copywriter, designer, content strategist. Custode di quo-d, suonatore di brutte cover, lettore di libri generalmente noiosi. In pratica, menestrello.

Democratize AI and Web3 Summit (March 20 and 21st in San Francisco)is a two day business summit that aims to answer “why this technology matters” today. Through conversations with corporate buyers, builders, and sellers of early stage technologies, we force all the experts to answer 3 simple questions that creates what we call “community knowledge”. Democratize AI and Web3 Summit is for market makers and builders in the AI and Web3 markets.

Product Operations Summit (march 20 and 21st in New York) connects the product ops community to share common challenges and discover innovative solutions. Connect with the world's fastest-growing community of top product ops executives from major corporations and innovative startups, and unlock unparalleled opportunities for professional growth.



Giovedì 21 marzo:

Oggi e domani venerdì 22 marzo a Roma presso l'Auditorium della Conciliazione, si svolge Innovation Training Summit. L'evento nazionale B2B, istituzionale per il settore della formazione, progettato per imparare e crescere, favorendo discussioni e networking.

Alle 9:00 a Roma presso The Hub – LVenture Group si svolge l'evento: " 4eCom Summit – Ecommerce Restart 2024". Un'opportunità imperdibile per immergersi nella cultura dell'eccellenza e condividere le perle preziose del settore con una platea di esperti affamati di innovazione.

Alle 9:00 appuntamento a Milano con il corso: " Content marketing per eventi ", il corso più completo su come comunicare l'evento su sito e social media: dall'inbound marketing a come scrivere contenuti efficaci per promuovere e raccontare prima, durante e dopo. Docenti: Alessandra Boiardi, Giornalista e SEO copywriter e Cristina Maccarrone, Giornalista, SEO e social copywriter, formatrice e consulente freelance.

Alle 10:30 a Bari presso l'Aula BALAB "Guglielmo Minervini", I piano Centro Polifunzionale Studenti appuntamento con il Roadshow FoodSeed. l'acceleratore Foodtech della Rete Nazionale di CDP Venture Capital SGR. Un programma che promuove l'eccellenza e l'innovazione nell'industria agroalimentare italiana. Intervengono: Alberto Barbari, Regional VP Italy;

Carlotta Candelaresi, Program Associate; Massimo Sabatini, CEO Foreverland

Alle ore 17:30 Evento organizzato da Italian Tech Alliance: a Roma si terrà la prossima edizione delle Life Sciences Talk, presso The Hub LVenture Group. Verrà affrontato il tema delle interazioni fra VC, Startup e Corporates. Durante l'incontro verranno coinvolti lo studio Di Tanno & Associati, Angelini Ventures, LVenture Group e tante altre realtà. Qui il link per registrarsi.

Alle 19:00 presso Milano LUISS Hub tornano gli eventi di Divergens: " HYPE | NO TRAMA, NO DRAMA." Interverranno a raccontare le loro storie divergenti, nate per caso e lanciate in direzioni inaspettate: Francesca Bardelli Nonino, Niccolò Bencini, Elia Bonacina, Bianca Del Balzo e Antonio Incorvaia. Host:

Egidio Alagia, Chiara Bacilieri e Flavia Busti.

Venerdì 22 marzo:

Da oggi fino a domenica 24 marzo a Milano appuntamento con Fa' la cosa giusta! la fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili. Fa' la cosa giusta! ha la finalità di far conoscere e diffondere sul territorio nazionale le "buone pratiche" di consumo e produzione e di valorizzare le specificità e le eccellenze, in rete e in sinergia con il tessuto istituzionale, associativo e imprenditoriale locale.

Da oggi fino a domenica 24 marzo a Bari presso la Fiera del Levante si svolge: " PugliaWomenAI ", l'evento della community inclusiva il cui scopo è contribuire alla creazione di eque opportunità, puntando sulle competenze digitali e promuovendo la crescita personale e professionale: persone ispirate e capaci, unite dall'ambizione di



realizzare un cambiamento significativo.

A Mantova presso il MAMU – Mantova Multicenter Centro congressi “Antonino Zaniboni” da oggi a domenica 24 marzo si svolge Startup Weekend Mantova. In tre giorni no-stop, gli aspiranti startupper incontreranno i migliori mentori, investitori, co-fondatori e sponsor per imparare un metodo per avviare nuovi business.

Oggi e domani, sabato 23 marzo, a Rho vi segnalo la conferenza Inspire Leadership, l'evento dedicato alla crescita del business e del team, dove trovare nuove idee pratiche, strumenti e ispirazione da chi ha già raggiunto il successo. Riunisce migliaia di imprenditori, consulenti e manager, con l'obiettivo di ispirare il cambiamento e l'innovazione all'interno delle aziende italiane.

Alle 16:00 a Roma presso Alliance Bioversity International and CIAT si svolge Roadshow FoodSeed. l'acceleratore Foodtech della Rete Nazionale di CDP Venture Capital SGR. Intervengono: Alberto Barbari, Regional VP Italy;

Carlotta Candelaresi, Program Associate; Ambra Al Keyhani, Junior Expert – Communication&Project; Claudia Zaccari, Junior Analyst – Partnerships&Project; Alessandro Chelli, CEO Trusty

Alle ore 18.00 presso Binario F, all'interno degli spazi di The Hub a Roma, si terrà l'Ecosystem Meetup insieme ai partner Viceversa e Qonto. Sarà un'occasione per approfondire dal vivo la gestione di cassa di una startup con gli esperti del settore ed incontrare appassionati del mondo dell'innovazione.

Sabato 23 marzo:

Domenica 24 marzo:

