

**#adessonews**

**Trionfa la Smart Bumblebees dell'ISS Michelangelo Bartolo di Pachino #finsubito  
#adessonews**



Degli oltre **8.000 studenti** delle scuole secondarie che hanno aderito ai Campionati di Imprenditorialità, 180 sono stati selezionati per presentare i propri progetti innovativi di fronte a una giuria di esperti. Ad aggiudicarsi il **primo premio**, assegnato da Unioncamere, è il progetto **Smart Bumblebees della 4 IVD ITIS dell'istituto Michelangelo Bartolo di Pachino (Siracusa)**.

I **Campionati di Imprenditorialità** sono promossi e organizzati da **Junior Achievement Italia** in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e il supporto di un ampio ecosistema di Partner.

### **Allineare domanda e offerta del lavoro attraverso la formazione**

Il progetto **Smart Bumblebees** della 4 IVD ITIS dell'istituto Michelangelo Bartolo di Pachino ha portato a casa il **primo premio dell'edizione 2023 dei Campionati di Imprenditorialità**, un evento aperto a tutti i laboratori e le iniziative imprenditoriali e orientative promosse nelle Scuole Secondarie di II grado in Italia. Una competizione, questa, organizzata da **Junior Achievement Italia** in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Secondo i dati di Unioncamere-Anpal, nel 2022, l'Italia ha sperimentato **uno squilibrio significativo del 40% tra domanda e offerta di lavoro, indice del divario tra il sistema scolastico e il mondo lavorativo**. Per ridurre questa distanza, si rivela innanzitutto necessario guidare i giovani all'acquisizione delle skill e dei requisiti professionali richiesti dal contesto economico e produttivo. Da questo punto di vista, poi, offrire agli studenti l'opportunità di integrare il loro piano di studi con esperienze sul campo è un modo efficace per creare percorsi formativi che consentano loro non solo di comprendere il funzionamento del mondo del lavoro, ma anche di fare scelte consapevoli per il proprio futuro professionale al termine degli studi. I Campionati di Imprenditorialità si inseriscono proprio in questo quadro, con lo scopo di fornire, alle giovani imprese nate all'interno delle scuole, la possibilità di presentare idee e soluzioni originali su temi rilevanti dal punto di vista economico-sociale.



I giovani partecipanti hanno seguito un percorso formativo ed esperienziale di diversi mesi in preparazione ai Campionati, che si sono infine conclusi ieri con una cerimonia di premiazione presso l'Università Bocconi. Durante l'evento, **180 ragazzi e ragazze** – su 8000 che hanno aderito alla manifestazione – **hanno presentato le loro idee in una vera e propria fiera.**

### **Dietro ai Campionati di Imprenditorialità: l'organizzazione Junior Achievement**

**Junior Achievement** è un'organizzazione non-profit con oltre cento anni di esperienza a livello globale e venti anni in Italia. È riconosciuta come la più grande organizzazione al mondo dedicata all'educazione economica-imprenditoriale e all'orientamento nelle scuole. Nel 2022 e nel 2023 è stata **candidata per il premio Nobel per la Pace**. Presente in 122 Paesi, la rete di JA conta su oltre 465.000 volontari d'azienda provenienti da diversi settori professionali, i quali raggiungono oltre 10 milioni di studenti in tutto il mondo. Dal 2019, JA è stata classificata sesta nella Top500NGO, la lista delle migliori organizzazioni non-profit al mondo stilata da NGO Advisor. In Italia, dal 2002, JA ha creato una rete di professionisti d'impresa, fondazioni, istituzioni, educatori e insegnanti che, attraverso il volontariato e la responsabilità sociale, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Grazie a loro, JA Italia ha formato oltre 200.000 giovani tra i 6 e i 24 anni nell'anno scolastico 2021/2022, valorizzando le loro competenze e insegnando loro a riconoscere le opportunità, affinché il futuro sia un'aspettativa di speranza e gli studenti di oggi siano protagonisti del mondo del lavoro di domani.

Queste le parole di **Antonio Perdichizzi**, Presidente di JA Italia: *“Come Junior Achievement siamo impegnati da 20 anni in Italia e oltre 100 nel mondo per portare avanti progetti di imprenditorialità, educazione finanziaria e orientamento nelle scuole. In particolare, il nostro programma Impresa in Azione, rivolto agli istituti secondari di secondo grado, coinvolge studenti e studentesse nella creazione di mini-imprese di cui curano la gestione in tutti gli aspetti. Un programma che nell'ultimo anno scolastico ha coinvolto oltre 8.000 alunni e alunne in tutta Italia che vi aderiscono con entusiasmo, impegno e creatività, dando vita a fantastici progetti. Siamo molto felici di aver potuto realizzare quest'anno i Campionati insieme al Ministero dell'Istruzione e del Merito e ad altre realtà che come noi si impegnano per portare avanti l'educazione all'imprenditorialità: la crescita delle nuove generazioni è un compito che riguarda tutti”*.

*“Con l'impegno di tutti vogliamo offrire una possibile soluzione a un problema che impatta l'intera società”, ha dichiarato **Miriam Cresta**, CEO di JA Italia. “Sfruttare le potenzialità offerte da un'educazione imprenditoriale significa offrire competenze economico/finanziarie e ispirare a professioni non sempre conosciute dai giovani, dalle famiglie italiane e dai cittadini tutti. Mi soffermo in particolare sui progetti di scambio tra il sistema educativo e il mondo aziendale, questi rappresentano un'esperienza che offre agli studenti e alle studentesse diverse occasioni di relazioni con adulti che contribuiscono ad alimentare il loro ottimismo, le loro potenzialità e possono orientarli nella realtà professionale del loro futuro”*. Continua Miriam Cresta: *“Continueremo a impegnarci affinché i modelli di educazione imprenditoriale e finanziaria che proponiamo con le istituzioni e con il network di imprese con cui lavoriamo siano estesi a quanti più giovani possibili in tutta la nostra penisola indipendentemente dal tipo di indirizzo scolastico e dalle condizioni di partenza”*.

### **Premio “Miglior impresa in azione 2023” alla Smart Bumblebees**

Dopo un'attenta valutazione tra le 60 mini-imprese partecipanti, **la giuria ha riconosciuto a Smart Bumblebees della 4 IVD ITIS dell'istituto Michelangelo Bartolo di Pachino il Premio**

**Eccellenza Imprenditoriale 2023. Smart Bumblebees è un innovativo prodotto che affronta il problema della scarsa impollinazione del Bombus Terrestris, un'ape utilizzata in numerose aziende agricole, come alternativa all'ormonatura dei fiori.** Attraverso una rigorosa ricerca, il team ha analizzato diverse soluzioni mirate a monitorare e controllare l'attività di questi insetti in modo efficiente, garantendo al contempo le migliori condizioni per il loro sviluppo. La loro proposta, **SMART HIVE**, è un contenitore per arnie dotato di sensori e attuatori, gestiti da un microcontrollore, che trasforma qualsiasi arnia in un sistema intelligente facilmente gestibile anche attraverso un'app, consentendo un controllo completo dell'impollinazione, anche a distanza, attraverso un'app.

La giuria ha premiato il progetto **per l'innovazione tecnologica e la sua applicazione pratica, nonché per il valore aggiunto che apporta all'agricoltura e all'attenzione dedicata al territorio, con potenziali opportunità di espansione verso altri tipi di colture.**

Ai giovani vincitori sarà offerta gratuitamente la possibilità di **partecipare a un percorso di formazione e assistenza tecnica per la stesura del Business Plan in modalità e-learning**, erogato dal "Servizio Nuove Imprese" delle Camere di Commercio. Il "Servizio Nuove Imprese" si impegna ad aiutare e sviluppare le competenze imprenditoriali di aspiranti e neoimprenditori attraverso azioni di informazione, orientamento, formazione e assistenza tecnica. Pertanto, il valore del premio Unioncamere per i giovani vincitori del "Premio Eccellenza Imprenditoriale 2023" si concretizzerà nell'**opportunità di far crescere e maturare le loro competenze imprenditoriali e di sviluppare la propria idea di business**, grazie a un'azione orientativa e formativa che li renderà più consapevoli delle sfide e delle opportunità che comporta intraprendere una carriera professionale indipendente, nonché più attenti nella valutazione delle eventuali necessità di ulteriori studi ed esperienze lavorative.

### **Campionati Imprenditorialità: gli altri premi**

Di seguito, gli ulteriori premi assegnati:

Antonio Perdichizzi, Presidente di Junior Achievement Italia, Miriam Cresta, CEO di Junior Achievement Italia, e Salvatore Nigro, CEO di Junior Achievement Europe, hanno conferito il **Premio Junior Achievement 2023 a WashMeUp dell'Istituto tecnico tecnologico E. Majoranta di Milazzo**, per il loro lancio sul mercato dei Cesar Pods. Si tratta di un detergente per lavastoviglie composto da ingredienti biodegradabili di origine vegetale. Le materie prime utilizzate si decompongono rapidamente e completamente nell'ambiente senza causare inquinamento, e l'intero processo di produzione ha un basso impatto ambientale. Le tabs Cesar Pods per lavastoviglie, certificate bio e profumate con olio essenziale biologico di cedro, combinano l'efficacia di pulizia con il rispetto per l'ambiente. Grazie alla loro formula innovativa ricca di ingredienti vegetali e al riciclo degli scarti di produzione del cedro, le tabs lasciano le stoviglie brillanti e senza tracce. Sono efficaci anche a basse temperature e nei cicli brevi, e sono già pronte all'uso senza involucro. La confezione proposta contiene 35 tabs di origine vegetale, che si degradano rapidamente grazie all'azione dei microrganismi presenti nell'acqua, trasformandosi in sostanze naturali. Il team avrà l'opportunità di volare a Istanbul per partecipare alla finale europea, che si svolgerà nell'ambito di Gen-E, il più grande festival sull'imprenditorialità organizzato da Junior Achievement Europe, programmato dall'11 al 14 luglio.

Eliana Baruffi, Country Communications Manager di ABB Italia, ha consegnato il **Premio Impresa 5.0 ABB** agli studenti che hanno realizzato progetti basati sulla digitalizzazione. Il vincitore del 2023 è **Nex Nos, una mini-impresa dell'ITC Antonio Zanon di Udine**. La motivazione della giuria è la seguente: il progetto vincitore è STICKY, un dispositivo progettato per aiutare le persone



a non perdere gli oggetti più importanti. Il dispositivo avverte la persona del pericolo di smarrimento senza richiedere l'installazione di app dedicate. Il team vincitore avrà l'opportunità di partecipare a una giornata formativa presso l'ABB Robotics Center, incentrata sui robot collaborativi e la loro programmazione.

Lorenzo Ferrari, Fondatore e CEO di SmarTalks, ha consegnato il **Premio People's Choice Award a Evolaion JA dell'ITT E. Majorana di Milazzo**, per aver ottenuto 41.000 visualizzazioni su TikTok con il loro video. Il "People's Choice Award" è un contest video lanciato da Junior Achievement Italia in occasione dei Campionati di Imprenditorialità, che prevedeva la pubblicazione di un video promozionale sul canale TikTok di JA Italia, realizzato dal team degli studenti per rappresentare l'esperienza, i prodotti e i protagonisti.

Noemi e Nikolas, creator di Skuola.net, hanno assegnato il **Premio Best Content Award a Nex Nos**, una mini-impresa dell'ITC Antonio Zanon di Udine. La motivazione della giuria è la seguente: durante i due giorni dei Campionati di Imprenditorialità, il team si è distinto per la quantità e la qualità dei contenuti prodotti, raccontando la loro avventura a Milano e creando una serie di domande sulla loro invenzione, Sticky, un dispositivo elettronico progettato per aiutare le persone a non smarrire gli oggetti.

Elena Locatelli, Specialista Educazione in Emergenza presso l'Ufficio UNICEF per l'Europa e l'Asia centrale in Italia, ha consegnato il **Premio Social Impact Award UNICEF a RestArt dell'IISS J. Von Neumann di Roma**, che ha ideato un'agenzia di comunicazione e web per avvicinare i giovani al mondo dell'arte attraverso campagne pubblicitarie, sponsorizzazioni ed eventi. RestArt è caratterizzato da numerosi elementi innovativi, come l'uso di strumenti digitali per promuovere luoghi d'arte sui canali social più popolari tra i giovani e l'organizzazione di eventi in presenza presso musei e gallerie d'arte per rendere questi luoghi accessibili agli adolescenti, in collaborazione con diverse realtà locali.

Mario Roccaro, Programme Manager Education presso EIT Food HQ, ha assegnato il **Premio Skills for The Future ai due team: Tech Seeding e Smart Bumblebees**. Tech Seeding proviene dalla classe 3A MM dell'istituto tecnico tecnologico Ettore Majorana di Milazzo (Messina), mentre Smart Bumblebees è della 4 IVD ITIS dell'istituto Michelangelo Bartolo di Pachino. Il team Tech Seeding ha sviluppato SOW AND GO, una seminatrice di precisione che ottimizza il processo di semina, riducendo lo spreco di materiale iniziale e di prodotto finale. SOW AND GO pianta i semi secondo una logica preimpostata, garantendo un deposito accurato e migliorando l'efficienza e l'efficacia dell'intero processo. Il team Smart Bumblebees ha invece creato un prodotto chiamato Smart Bumblebees, che previene la scarsa impollinazione del Bombusterrestris, utilizzato in molte aziende agricole come alternativa all'ormonatura dei fiori. Attraverso una ricerca approfondita, il team ha analizzato soluzioni per monitorare e controllare l'attività degli insetti impollinatori, garantendo loro le migliori condizioni per lo sviluppo. Propongono inoltre un contenitore per le arnie chiamato SMART HIVE, dotato di sensori e attuatori, gestiti da un microcontrollore, che rendono intelligente qualsiasi arnia e facilmente gestibile dall'utente tramite un'applicazione mobile.

Karen Nahum, Direttore Generale Area Publishing & Digital Gruppo Sole 24 Ore, ha consegnato il **Premio Business Insight Award Gruppo Sole 24 Ore a GoGirls della classe 4A del Liceo Mazzini di La Spezia**, che ha sviluppato un'applicazione peculiare: la funzione è quella di aiutare le donne che viaggiano da sole a sentirsi più sicure e meno sole. L'app offre, in linea con gli intenti, differenti servizi: 1) la creazione di una comunità virtuale di pendolari che dia coraggio e tranquillità alle donne che hanno paura a spostarsi da sole; 2) la possibilità di consultare un "Manuale per muoversi sicuri" che fornisce consigli pratici; 3) la mappa delle strade più sicure creata con il contributo della community; 4) la condivisione di itinerari in automobile e sui mezzi pubblici oltre a link ad associazioni che tutelano le donne e centri antiviolenza. Per la Giuria si tratta di una risposta concreta per l'esigenza di maggiore sicurezza delle donne nella loro vita quotidiana attraverso una innovativa applicazione, dei servizi e una comunità di riferimento e per essere riuscite a sviluppare un network di collaborazioni con aziende e istituzioni.

Diego Ascari Head of Audit, Southern Europe, Citi, ha poi consegnato il **Citi Foundation Client Focus Award a Space of security (SOS), dell'IPSIA G. Benelli di Pesaro**, che ha sviluppato un



elastico progettato per impedire l'introduzione di sostanze stupefacenti all'interno di un bicchiere permettendo così ai giovani di divertirsi ma in sicurezza. Il prodotto è stato quindi ideato per la sicurezza dei giovani nelle discoteche, pur rimanendo utilizzabile in qualsiasi ambito. La motivazione della Giuria: il premio va a SOS per l'ideazione e la realizzazione del prodotto "salvaserata". Il progetto risponde a concrete necessità rilevate nella comunità di riferimento, nonché ad esigenze di sicurezza emerse dai fatti di cronaca. Oltre ad aver raggiunto uno stato di realizzazione avanzato, il prodotto ha le potenzialità per soddisfare ulteriori esigenze della clientela.

Anna Gionfriddo, CEO di ManpowerGroup Italia, ha assegnato il **Premio Ready for Work Award ManpowerGroup a Phyto Jonio**, un'azienda che produce una linea di prodotti alimentari biologici, vegani e naturalmente senza glutine. Phyto Jonio arricchisce alimenti tipici del territorio, come olio, aceto e farine, con una piccola quantità di polvere di Fitoplancton della specie *Tetraselmis chuii*, coltivata da loro stessi, conferendo un aroma particolare e importanti proprietà nutrizionali. La motivazione della giuria è la seguente: il team si è posto un obiettivo ambizioso che abbraccia temi ambientali e sociali, producendo e distribuendo alimenti derivati da microalghe coltivate direttamente dalla classe stessa. Il gruppo ha lavorato in modo eccellente insieme, dimostrando di unire e integrare diverse competenze: competenze tecniche acquisite durante il percorso scolastico e le attività di laboratorio, capacità di sviluppare e dare forma a un'idea creativa, definizione di un processo produttivo ecologico e sostenibile, e sviluppo della comunicazione tramite il sito web.

#### **Campionati di Imprenditorialità 2023: premi individuali per studenti**

Per conto della Fondazione Coca-Cola HBC Italia, Moreno Iachini, External Communication Manager di Coca-Cola HBC Italia, ha premiato **Lisa Pantalani (ISI Arturo Malignani – Udine)**, **Gloria Invernizzi (Istituto Badoni – Lecco)**, **Francesca Marotti (ITIS Lucarelli – Benevento)**, **Sofia Bagnoli (Istituto Alearo Aleari – Verona)** e **Gaia Scognamiglio (IPS F.S. Cabrini – Taranto)**, cinque studentesse di età compresa tra i 16 e i 18 anni che si sono particolarmente distinte per le loro competenze nel campo scientifico-tecnologico durante la loro partecipazione al programma di JA Italia Impresa in Azione. Le vincitrici avranno l'opportunità di partecipare a sessioni di mentoring con le manager di Coca-Cola HBC Italia e di visitare gli stabilimenti produttivi dell'azienda in Italia.

Caterina Cenci, Partnership & Community Manager di CEOforLIFE, e Miriam Cresta, CEO di Junior Achievement Italia, hanno consegnato il **Premio Junior CEOforLIFE Award ad Angelo Lombardo di Wash Me Up** per la sua naturale eloquenza e simpatia sul palco, nonché per la sua visione di internazionalizzazione e l'attenzione alla sostenibilità dimostrata nel suo team. È stato premiata anche **Gaia Scognamiglio di Phyto Jonio** per il suo carisma, la capacità di trasmettere l'importanza del legame con il territorio e la leadership femminile che ha dimostrato nel suo team. Gli studenti vincitori avranno l'opportunità di partecipare ai CEOforLIFE Awards, una giornata trascorsa presso la CEOforLIFE ClubHouse di Montecitorio (Piazza Montecitorio 116, Roma) insieme ai CEO premiati delle migliori imprese italiane, prevista per ottobre 2023 a Roma. I CEOforLIFE Awards stabiliranno un nuovo punto di riferimento per le iniziative legate alla sostenibilità in Italia, concentrandosi su quattro macro-tematiche: AMBIENTE il 5 ottobre 2023 (sessione mattutina 9:00/13:00 | sessione pomeridiana 15:00/19:00), SALUTE l'11 ottobre 2023 (sessione mattutina 9:00/13:00 | sessione pomeridiana 15:00/19:00), IMPATTO SOCIALE il 18 ottobre 2023 (sessione mattutina 9:00/13:00 | sessione pomeridiana 15:00/19:00), INNOVAZIONE il 25 ottobre 2023 (sessione mattutina 9:00/13:00 | sessione pomeridiana 15:00/19:00).

**Omar Gregorutti del team Nex Nos del Friuli Venezia Giulia, Alessandro Fontanesi del team TriPlan JA della Lombardia e Francesco Simeoni del team Adora del Lazio** sono stati premiati

con il Leadership Award Alumni JA in riconoscimento della loro leadership, creatività e capacità di lavoro di squadra. La motivazione della giuria è la seguente: durante le audizioni, i vincitori di quest'anno hanno dimostrato le loro straordinarie capacità di leadership, empatia e collaborazione di gruppo. L'associazione Alumni, anno dopo anno, cerca leader in grado di fare la differenza e che contribuiranno alla crescita della società in un futuro molto prossimo.

### **Campionati di Imprenditorialità 2023: premi individuali per docenti**

**Il Premio Teacher of the Year JA Italia è stato assegnato al Professor Fabio Banderali dell'ITET Agostino Bassi di Lodi.** Il docente è stato riconosciuto per il suo impegno nel diffondere contenuti di educazione imprenditoriale e finanziaria in qualità di Presidente dell'AEEE Italia (Associazione Europea per l'Educazione Economica), che promuove l'educazione finanziaria/imprenditoriale in una rete di scuole e istituzioni europee. Grazie al suo lavoro, numerose proposte di innovazione didattica sono state pubblicate su prestigiose riviste ed edizioni delle principali testate editoriali italiane.

I Campionati di Imprenditorialità fanno parte del programma annuale di Valorizzazione delle Eccellenze, che attraverso le idee innovative dei giovani mette in evidenza l'importanza strategica dei percorsi di educazione imprenditoriale nelle scuole. I Campionati di Imprenditorialità sono realizzati grazie al supporto dei Partner Award: ABB, CEOforLIFE, Citi Foundation, Coca-Cola HBC Italia e Fondazione Coca Cola HBC Italia, EIT Food, ManpowerGroup, l'UNICEF, e dei Partner Tecnici: FEduF, Fondazione Golinelli, Varkey Foundation, United Network. Il Sole 24 Ore è il Knowledge Partner e Skuola.net è il Media Partner. I Campionati sono inoltre patrocinati da: Agenzia Italiana per la Gioventù, ANP, Commissione europea, Fondazione Cariplo, Unioncamere.

Ecco [l'elenco di tutte le aziende Partner](#) che hanno sostenuto i Campionati di Imprenditorialità.