



Al via The Bologna Gathering: investitori internazionali in città per conoscere startup e imprese della regione

(AGENPARL) – lun 18 settembre 2023 COMUNICATO STAMPA
AL VIA THE BOLOGNA GATHERING: INVESTITORI INTERNAZIONALI IN
CITTA' PER CONOSCERE STARTUP E IMPRESE DELLA REGIONE

Si accendono i riflettori internazionali sulle tecnologie nate da Bologna e dall'Emilia Romagna: 40 investitori provenienti da tutta Europa incontreranno l'ecosistema innovativo del territorio per investire sulle aziende tecnologiche.

Bologna, 19 Settembre 2023 – È tutto pronto per The Bologna Gathering, evento dedicato al mondo dell'innovazione e delle tecnologie che il 21 e 22 settembre porterà a Bologna alcuni fra i più importanti fondi di venture capital europei, che concentrano i propri investimenti su startup tecnologiche e che stanno attivamente guardando al mercato italiano per nuove opportunità di investimento.

All'evento parteciperanno 40 startup e scaleup del territorio con un alto potenziale di crescita, 40 aziende selezionate che si sono distinte per il loro alto tasso di innovazione, e 40 attori dell'ecosistema dell'imprenditorialità, fra cui incubatori, acceleratori ed enti di supporto alla nascita delle nuove imprese.

Nel corso degli ultimi cinque anni, il territorio bolognese ed emiliano-romagnolo ha compiuto importanti passi avanti nello sviluppo del proprio ecosistema dell'innovazione e delle startup. The Bologna Gathering per la prima volta accenderà i riflettori internazionali su questo ecosistema, e presenterà agli ospiti provenienti dall'estero tutte le opportunità che il territorio ha da offrire.

L'evento sarà infatti itinerante: le fasi di presentazione delle startup e dei fondi di investimento si svolgeranno presso l'Opificio Golinelli, mentre durante la due giorni i partecipanti visiteranno alcuni fra i più importanti luoghi di innovazione della città, come il Tecnopolo Manifattura, il MAST, il Museo Ducati, e il Competence Center Bi-Rex. Inoltre, durante la due giorni non mancheranno ospiti internazionali, come Joe Zadeh, Alec Ross e George Coelho – investitore che ha contribuito alla quotazione in borsa di Yoox, primo "unicorno" italiano (cioè con una valutazione di mercato superiore al miliardo di euro), nato proprio a Bologna.

The Bologna Gathering, i cui partner fondatori sono ART-ER e Città metropolitana di Bologna nell'ambito dei progetti della Casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Bologna (CTE Cobo), costituisce il pre-evento ufficiale di Techchill Milano, edizione italiana dell'evento internazionale Techchill, riconosciuto in tutta Europa come una delle principali conferenze a supporto della nascita di nuove tecnologie e startup.

All'evento hanno aderito come partner e sostenitori molti dei principali attori dell'innovazione del territorio, fra cui FNDX, GELLIFY, Intesa Sanpaolo, BI-REX, Fondazione Golinelli e G-Factor, Cubbit, Future Food Institute. L'iniziativa è inoltre sostenuta dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito delle azioni dedicate a startup e internazionalizzazione. Media Partner è il Quotidiano Nazionale – Resto del Carlino. Organizzatrice e ideatrice dell'evento è l'Associazione StartYouUp, che in passato curò anche il lancio delle prime edizioni dello StartUp Day dell'Università di Bologna.

L'evento conclusivo di The Bologna Gathering sarà una sessione con ospiti italiani e internazionali all'Opificio Golinelli alle ore 12 di venerdì 22, aperta al pubblico fino a esaurimento posti. In tale sessione si condividerà anche l'esito di una ricerca sui dati regionali e sui trend dell'innovazione realizzata in collaborazione con il Think Tank Tortuga.

«Negli ultimi anni, anche grazie ad un sistema dell'innovazione sempre più consolidato, la Regione



Emilia-Romagna – sottolineano Roberto Righetti e Marina Silverii – Direttore e Direttrice Operativa ART-ER – è diventato un territorio fortemente attrattivo per talenti e capitali, in grado di competere con le Regioni europee più avanzate. Merito delle imprese ma anche degli investimenti fatti per favorire il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema produttivo. La collaborazione tra pubblico e privato, quindi, è fondamentale per raggiungere risultati riconosciuti anche a livello internazionale e questa iniziativa lo dimostra».

«Il territorio metropolitano di Bologna – aggiunge Rosa Grimaldi, Delegata Promozione economica e attrattività internazionale, Industrie culturali e creative, Impatto Tecnopolo – ha una grande potenzialità nell'esprimere idee innovative, come sottolineato nelle linee del progetto di mandato della Via della Conoscenza. Il recente lancio delle attività della piattaforma BIS – Bologna Innovation Square, a guida del Comune di Bologna e di Città metropolitana di Bologna, è un chiaro esempio di come la collaborazione tra pubblico e privato sia fondamentale per il nostro sviluppo economico. The Bologna Gathering per noi è una preziosa occasione per potenziare la capacità di innovazione di questo territorio anche tramite best practice internazionali, attraendo in città alcuni dei principali fondi esteri intenzionati a investire nell'innovazione italiana e mettendoli in connessione con startup, imprese e enti dell'innovazione».

«L'adesione di tutti i principali attori dell'innovazione come partner dell'iniziativa e la collaborazione con Techchill e con Milano dimostrano che i tempi sono maturi per operazioni congiunte – spiegano Stefano Onofri e Alessandro Cillario, fondatori dell'Associazione StartYouUp e cofounders di Cubbit, scaleup bolognese partner dell'evento – specialmente in questo settore, raggiungere una massa critica di aziende, talenti e tecnologie è fondamentale per riscuotere interesse fuori dai nostri confini e attrarre i capitali stranieri».

Agenda dell'evento

21 Settembre – Opificio Golinelli

Welcome Panel – Ore 13.10

Introduction: Stefano Onofri, Alessandro Cillario – Co-founders StartYouUp, Co-CEOs Cubbit

Marina Silverii – Direttore Operativo ART-ER

Rosa Grimaldi – Delegata Promozione economica e attrattività internazionale – Comune di Bologna

Emil Abirascid – TechChill Milano

Valeria Chobotok – TechChill International

Susanna Zuccherini – Project Manager Imprenditorialità Innovativa – Invitalia

Alec Ross – American author, entrepreneur and technology policy expert

Joe Zadeh – Investor, Board Member – former Airbnb VP of Product

Bologna Ecosystem for innovation – Ore 15.10

Federica Tadini – General Manager – G-Factor

Stefano Cattorini – General Director – Bi-Rex

Fabio Nalucci – Founder – FNDX

William Barber Howard – Startup Acceleration and Growth, Intesa Sanpaolo Innovation Center

Alessandro Cillario – Co-Ceo & Co-Founder – Cubbit

Lucia Chierchia – Managing Partner – GELLIFY

Francesco Baschieri – Founder & CEO – Spreaker

Pierpaolo di Panfilo – Director of Product Management at Musixmatch

Teatro Comunale – h. 21.00 – Dinner & Jazz Session

22 Settembre – Opificio Golinelli – Ore 12

Bologna e l'Emilia Romagna

Stefano Bonaccini – Presidente Regione Emilia Romagna

Matteo Lepore – Sindaco di Bologna

Claudio Melchiorri – Prorettore ai Rapporti con imprese e ricerca industriale dell'Università di Bologna

Tortuga Think Tank – Data and trends about startup and innovation in Emilia-Romagna

Francesco Ubertini – Presidente – CINECA & IFAB

Italy and Europe: deep tech companies and opportunities

Massimo Portincaso – Chairman of Hello Tomorrow

Lessons from the Italian and international ecosystems

Paola Bonomo – Board Member – TIM, Faac, AXA assicurazioni

Sara Roversi – Founder & President – Future Food Institute

How to think big from Italy

George Coelho – Co-Founder of Balderton Capital and Founder of Astanor Capital, investor in

I partner dell'evento:

CTE COBO – Casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Bologna

È un progetto finanziato dal MIMIT con i fondi FSC 2014-2020 e finalizzato a realizzare in EmiliaRomagna, attraverso la collaborazione di 16 partner, un centro di trasferimento tecnologico diffuso

sulle tecnologie emergenti abilitate dal 5G (IoT, Intelligenza Artificiale, Blockchain), in 3 ambiti verticali quali: Industria 4.0, Servizi Urbani Innovativi, Industrie Culturali e Creative. Il progetto mira inoltre a promuovere un ecosistema territoriale sempre più attrattivo e generativo in grado di promuovere soluzioni innovative, nuove idee imprenditoriali, l'accelerazione di start-up e il trasferimento tecnologico in particolare a favore delle PMI.

ART-ER – Attrattività Ricerca Territorio è la Società Consortile dell'Emilia-Romagna nata per favorire la crescita sostenibile della regione attraverso lo sviluppo dell'innovazione e della conoscenza, l'attrattività e l'internazionalizzazione del territorio.

<http://www.art-er.it>

CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA – L'area metropolitana svolge un ruolo chiave come hub e nodo strategico dell'economia regionale, sul territorio bolognese sono concentrate una rete sia fisica che immateriale di infrastrutture di ricerca e innovazione la cui rilevanza è già riconosciuta a livello regionale e nazionale e Bologna è traino per l'intero sistema regionale. Città metropolitana e Comune di Bologna realizzano, nell'ambito del progetto strategico di mandato Città della Conoscenza, BIS – Bologna Innovation Square, una strategia integrata e partecipata dagli attori urbani sui temi della conoscenza, della ricerca e dell'attrattività per rispondere alle grandi sfide urbane, per attrarre nuovi investimenti e lavoro di qualità e per supportare e dare coerenza all'insieme delle politiche di sviluppo economico, educative e culturali di Bologna, che vuole diventare una vera e propria "città della conoscenza".

FNDX – È una società specializzata in consulenza tecnica a fondi di Venture Capital e Private equity per la selezione dei migliori progetti innovativi e delle tecnologie emergenti su cui investire. Oltre ai servizi di Investment Advisory, FNDX offre servizi di M&A advisory ad imprenditori e founder talentuosi su prodotti digitali e aziende in ogni stadio della loro crescita, dalla raccolta di fondi nelle prime fasi, ai round successivi, fino al supporto in fase di Exit.

GELLIFY – È una innovation factory globale che integra strategia, design e tecnologia, supportando la crescita delle organizzazioni dalla visione all'esecuzione attraverso la sua "purple way".

INTESA SANPAOLO – è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotto nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER – Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata all'innovazione di frontiera. Esplora scenari e trend futuri,



sviluppa progetti multidisciplinari di ricerca applicata, supporta startup, accelera la business transformation delle imprese secondo i criteri dell'Open Innovation e della Circular Economy, favorisce lo sviluppo di ecosistemi innovativi e diffonde la cultura dell'innovazione, per fare di Intesa Sanpaolo la forza trainante di un'economia più consapevole, inclusiva e sostenibile. Con sede al 31esimo piano del grattacielo di Intesa Sanpaolo e un network nazionale e internazionale di hub e laboratori, l'Innovation Center è un abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione – come imprese, startup, incubatori, centri di ricerca, università, enti nazionali e internazionali – e un promotore di nuove forme d'imprenditorialità