



Milano Digital Week 2022, dal 10 al 14 novembre: il programma completo

In parallelo, e in collaborazione con Milano Digital Week, quest'anno anche Glocal (il festival del giornalismo digitale) s'interrogherà sui limiti deontologici dell'informazione online – tra algoritmi e social media. Partendo da esperienze vissute e casi di studio, si discute anche di innovazione didattica nell'incontro Processi e strumenti per una nuova didattica: esperienze a confronto con gli interventi di PACO Design Collaborative, Fondazione Golinelli, MUBA e Pigna e di responsabilità algoritmica delle piattaforme mainstream nel panel Il silenzio degli algoritmi: cos'è l'Algorithmic Accountability? organizzato da Tracking Exposed. Con Fondazione Eni Enrico Mattei si affronta il delicato tema dello sviluppo sostenibile nel workshop Da Globale a Locale – l'agenda 2030 al centro: una riflessione integrata tra teoria, evidenze empiriche e suggerimenti di policy sulle tematiche dello Sviluppo Sostenibile, con la partecipazione di istituzioni internazionali, istituzioni pubbliche nazionali e attori del cambiamento impegnati sul territorio. Con best practices internazionali che delineano la strada verso la possibile riduzione di emissioni e la salubrità degli spazi urbani, viene proposto il tema della riqualificazione e della rigenerazione urbana – a cura di Laura Cavalli (FEEM) e Carla Rey (AICREE), e con gli interventi, tra i tanti, di Jeffrey Sachs (SDSN) e Alessandro Lanza (FEEM). E, ancora, di salvaguardia del Pianeta si discute nella tavola rotonda Save our Planet organizzata dall'Archivio Storico Olivetti che ripropone la campagna pubblicitaria "Save our Planet" che l'azienda sostenne nel 1971 con la realizzazione di sei manifesti di noti artisti, architetti e fotografi americani venduti per sostenere con il loro ricavato progetti dell'UNICEF nei paesi in via di sviluppo.