

CULTURA > IN PROGRAMMA OLTRE 40 CORSI DI FORMAZIONE GRATUITA PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL SETTORE CULTURALE

Nasce l'Hub Emilia-Romagna e Marche di Dicolab. Cultura al digitale

Dicolab
Cultura al digitale

Hub
Emilia - Romagna
Marche



Sarà inaugurato il 6 febbraio 2025, alle ore 11.30 all'Opificio Golinelli di Bologna, l'Hub Emilia-Romagna e Marche realizzato nell'ambito di Dicolab. Cultura al digitale, il sistema formativo promosso dal Ministero della Cultura - Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0, realizzato dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali e finanziato dall'Unione europea - Next GenerationEU. L'Hub sarà gestito da G-Lab S.r.l. Impresa Sociale in collaborazione con Fondazione Golinelli, BAM! Strategie Culturali e Sineglossa.

L'Hub Emilia-Romagna e Marche è parte di una rete di 10 hub che diffondono sul territorio nazionale le azioni di Dicolab. Cultura al digitale: per i professionisti e gli operatori del sistema culturale locale è in arrivo una ricca e differenziata offerta di formazione in presenza e online sui temi della trasformazione digitale del settore culturale. La presentazione dell'Hub e del programma delle attività è affidata a Eugenia Ferrara, presidente di G-Lab S.r.l. Impresa Sociale e vicedirettrice di Fondazione Golinelli; Federico Boreani, co-fondatore di BAM! Strategie Culturali; Federico Bomba, presidente di Sineglossa; Cristina Ambrosini, diri-

Emilia-Romagna e Marche vantano più di 800 biblioteche e circa 1000 musei e archivi. Un patrimonio importante, che l'innovazione digitale applicata al settore culturale può contribuire a tutelare e valorizzare

gente responsabile Settore Patrimonio Culturale della Regione Emilia-Romagna; Francesca Neri, area "Progetti di innovazione e complessi" della Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali; Luca Panini, CEO di Franco Cosimo Panini Editore e fondatore del Gruppo Panini Cultura. Concluderà Antonio Danieli, vicepresidente e direttore generale di Fondazione Golinelli.

Emilia-Romagna e Marche vantano più di 800 biblioteche e circa 1000 musei e archivi. Un patrimonio importante, che l'innovazione digitale applicata al settore culturale può contribuire a tutelare e valorizzare. L'Hub Emilia-

Romagna e Marche agisce proprio in questa direzione, con un'offerta di corsi di formazione continua e aggiornamento professionale dedicata a chi è impegnato a guidare e intervenire nel processo di trasformazione digitale del settore.

Tra marzo 2025 e giugno 2026 l'Hub svilupperà oltre 40 corsi in diverse città tra cui Bologna, Modena, Cesena, Rimini, Ravenna e Ancona.

I primi corsi, in partenza a marzo 2025, saranno dedicati a esplorare l'IA, il Metaverso e la Realtà Virtuale e Aumentata applicati alla digitalizzazione e alla gestione sostenibile del patrimonio culturale. In programma anche approfondimenti sullo storytelling interattivo, sulle potenzialità del digital fundraising e del digital manufacturing, sulla progettazione di strategie di marketing culturale data-driven.

I corsi, della durata di 3 ore ciascuno, sono sviluppati per migliorare le competenze del personale del Ministero della Cultura e delle altre pubbliche amministrazioni, del personale di istituti culturali pubblici e privati, delle imprese e dei professionisti del settore, di laureandi e ricercatori di università e accademie.

LA RETE

La cultura digitale in tutte le regioni

«La rete degli Hub ha l'obiettivo di diffondere l'offerta formativa di Dicolab. Cultura al digitale in tutte le regioni e di avvicinare la formazione della Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali ai professionisti e agli operatori che, sul territorio, gestiscono la trasformazione digitale di musei, archivi, biblioteche e organizzazioni culturali. Grazie alla profonda conoscenza del contesto territoriale in cui agiscono, gli

enti selezionati per animare i dieci Hub hanno sviluppato un'offerta formativa capillare - in presenza e laboratoriale - che saprà valorizzare le specificità del territorio e potrà rispondere alle esigenze di chi guida e gestisce la trasformazione digitale nel settore culturale locale».

Onofrio Cutaia, Commissario straordinario della Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali



L'offerta di Dicolab

«L'apertura dell'Hub Emilia-Romagna e Marche di Dicolab. Cultura al digitale rappresenta un passo significativo verso la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso l'uso di tecnologie digitali e innovative. L'Hub contribuisce a portare nel nostro territorio l'offerta di Dicolab. Cultura al digitale, il sistema formativo con cui il Ministero della Cultura e la Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali rafforzano le competenze di chi è impegnato nella trasformazione digitale delle organizzazioni culturali. Grazie alla collaborazione tra G-LAB Srl Impresa Sociale, Fondazione Golinelli, BAM! Strategie Culturali e Sineglossa, l'Hub propone un'offerta formativa che integra teoria e pratica per rispondere alle sfide della digitalizzazione nel settore culturale. I corsi, dedicati a tematiche come l'intelligenza artificiale, il metaverso, la realtà aumentata, lo storytelling interattivo e il digital fundraising, mirano a trasformare le competenze degli operatori culturali, offrendo strumenti concreti per una

gestione inclusiva e sostenibile del patrimonio. Il progetto si muove nella direzione di una crescita di talenti e professionalità in un'epoca in cui l'approccio interdisciplinare è sempre più importante. In quest'ottica, rafforzare talenti e professionalità rappresenta una priorità per rispondere alle sfide future del settore. L'Hub Emilia-Romagna e Marche è parte di una rete di 10 hub che diffondono sul territorio nazionale le azioni di Dicolab. Cultura al digitale. Questo rappresenta un modo per mettersi a sistema con gli altri territori in un progetto più ampio, in dialogo e sinergia. Questo progetto ambizioso non solo sostiene la crescita culturale e tecnologica delle nostre regioni, ma consolida il ruolo di Emilia-Romagna e Marche come punto di riferimento nazionale ed europeo per l'innovazione digitale applicata alla cultura».

Eugenia Ferrara, presidente di G-Lab S.r.l. Impresa Sociale e vicedirettrice di Fondazione Golinelli

ISCRIZIONI

Formazione gratuita e certificata

La formazione è gratuita e certificata con Open Badge, lo standard di certificazione digitale delle conoscenze e delle competenze acquisite utilizzato a livello europeo e spendibile in tutte le sedi europee e nazionali.

Per partecipare all'evento di inaugurazione del 6 febbraio 2025, iscrizioni sul sito www.fondazionegolinelli.it.

Per consultare il catalogo dei corsi e scoprire di più su Dicolab. Cultura al digitale: www.dicolab.it

I primi corsi in partenza

7 MARZO

Bologna, Opificio Golinelli

Alessandro Rubini, responsabile delle attività formative e di innovazione culturale al MEET Centro di Cultura Digitale. L'uso di visori VR per progettare esperienze interattive e immersive di narrazione culturale.

25 MARZO

Bologna, Opificio Golinelli

Gilberto Cavallina, fondatore e amministratore di Comuni-Chiamo.com, mentor, docente e consulente digitale. Le interviste empatiche e l'ascolto attivo come strumenti per una progettazione culturale sensibile alle esigenze dei pubblici e orientata all'innovazione.

25 MARZO

Bologna, Opificio Golinelli

Mariabeatrice Starace, maker e formatrice specializzata in nuove tecnologie applicate ai contesti educativi. Laboratorio di prototi-



OPIFICIO GOLINELLI, SEDE DELL'HUB EMILIA-ROMAGNA E MARCHE DI DICOLAB. CULTURA AL DIGITALE - GIOVANNI BORTOLANI

pazione digitale, per sperimentare software come Miro e Figma per la valorizzazione del patrimonio culturale.

1° APRILE

Modena, Istituto Storico di Modena

Matteo Al Kalak, direttore del Centro interdisciplinare di ricerca sulle Digital Humanities (DHMoRe). Accessibilità digitale per la Pubblica Amministrazione e per le organizzazioni del patrimonio culturale. Presentate dalla Fondazione Asphi, le più efficaci pratiche inclusive applicate al digitale.

3 APRILE

Cesena, Biblioteca malatestiana

Elena Bertelli, socia e responsabile dei progetti di comunicazione di BAM! Strategie Culturali. Il Digital Engagement Framework, uno strumento di progettazione e orientamento per strategie di comunicazione digitale e coinvolgimento del pubblico.

CONTATTI

DICOLAB. CULTURA AL DIGITALE - WWW.DICOLAB.IT
HUB EMILIA-ROMAGNA E MARCHE:
DICOLAB_HUBEMILIAROMAGNAMARCHE@G-LAB.EU



Dicolab. Cultura al digitale è promosso dal Ministero della Cultura - Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0. Realizzato dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali e finanziato dall'Unione Europea - Next Generation EU.

HUB Emilia-Romagna e Marche è realizzato in collaborazione con