

**TECNOGAZZETTA**  
Powered by **mondoE**

Milano Digital Week: presentato il programma "Lo Sviluppo dei Limiti"

### **PANEL E TAVOLE ROTONDE**

Dall'*automotive* alla formazione, dal lavoro alla rigenerazione urbana, dalla salute all'arte: ampie ed eterogenee sono le tematiche protagoniste delle tavole rotonde organizzate in presenza nel palinsesto di MDW.

**Datafication: i dati nelle politiche pubbliche e nelle comunità**, evento curato da Privacy Network e Period, è un confronto sul tema della digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e dell'impatto che questo processo ha sulle comunità locali e nazionali con gli interventi di **Diletta Huyskes** (responsabile del dipartimento Advocacy & Policy di Privacy Network), **Arda Lelo** (Vicepresidente Think Tank Period), **Michela Milano** (Dipartimento di Informatica – Scienza e Ingegneria, Università di Bologna) **Layla Pavone** (Comune di Milano).

Un confronto per contribuire a creare una consapevolezza diffusa sull'utilizzo dei big data, ragionando collettivamente anche su quali dati risultino a oggi mancanti nell'ottica di migliorare le politiche pubbliche e di genere e di aumentare l'interazione con la cittadinanza e i servizi in modo etico.

Il 2022 vede anche nascere una partnership tra **MDW** e **IF!** Festival della Creatività, nella sede di Base, che ospita molti partner culturali della manifestazione.

Il tema di quest'anno di **IF!** – "La rivoluzione della gentilezza" – sarà affrontato, anche nella *Digital Première*, nel solco della sostenibilità, con un dialogo sul concetto di *Nudge*, la "spinta gentile" teorizzata da Cass Sunstein e Richard Thaler. **ADI Museo del Design** sarà grande protagonista di **MDW22**, ospitando molti incontri eterogenei – dall'innovazione sociale al Design System della Pubblica Amministrazione (a cura del Dipartimento della Trasformazione Digitale), dalla rigenerazione urbana alla formazione, e offrendo diversi altri contributi.

**Il Compasso d'Oro 2022**, per la prima volta nella sua storia, ha voluto dare un'indicazione tematica, "Sviluppo sostenibile e responsabile": la presentazione dell'**ADI Design Index 2022** coincide con l'ultimo giorno di Milano Digital week, onorata di averlo nel proprio programma.

Partendo da esperienze vissute e casi di studio, si discute anche di innovazione didattica nell'incontro **Processi e strumenti per una nuova didattica: esperienze a confronto** con gli interventi di PACO Design Collaborative, Fondazione Golinelli, MUBA e Pigna e di **responsabilità algoritmica** delle piattaforme mainstream nel panel **Il silenzio degli algoritmi: cos'è l'Algorithmic Accountability?** organizzato da Tracking Exposed.