



21 marzo 2021

Pagina 1 di 1



DIGITALI E UGUALI: LA CAMPAGNA PER COMBATTERE LA DISUGUAGLIANZA DIGITALE

Al via **Digitali e Uguali**: l'iniziativa **solidale** per combattere la **disuguaglianza digitale** fra i giovani in **Italia** e sostenere il loro **futuro**.

Promossa da **YOOX** e **GEDI Gruppo Editoriale**, in collaborazione con **Fondazione Golinelli** e **Fondazione Specchio d'Italia ONLUS**, la raccolta **fondi** ha l'obiettivo di **donare** agli studenti i **computer** di cui hanno bisogno per **crescere** nella società attuale, **contribuendo** a superare il ritardo sulla **digitalizzazione** in Italia.

In **Italia** oltre il **30%** delle famiglie non ha un **computer** o un **tablet**. La scuola è un **diritto** di **tutti**, e la tecnologia è parte integrante della formazione.

Attraverso la piattaforma **www.digitalieuguali.it**, a partire dal **19 marzo** tutti coloro che condividono questa responsabilità verso il futuro delle prossime generazioni, potranno offrire il loro sostegno. Le donazioni raccolte serviranno all'acquisto di PC da distribuire agli studenti italiani tramite le scuole statali e paritarie del territorio nazionale che ne avranno fatto richiesta sul sito.

"In Italia uno studente su tre non ha un computer e quindi ha meno opportunità di crescita personale e professionale, questo non è più sostenibile per il nostro Paese. Dotare ogni bambina e bambino di uno strumento tecnologico può diventare la chiave di successo per il loro futuro e per il futuro dell'Italia. Insieme a GEDI Gruppo Editoriale, alla Fondazione Golinelli e alla Fondazione Specchio d'Italia ONLUS condividiamo lo stesso obiettivo di contribuire a colmare il gap digitale e di non lasciare nessuno indietro." **Federico Marchetti, Fondatore e Presidente di YOOX NET-A-PORTER GROUP.**

"Digitali e Uguali nasce dalla generosità di Federico e degli altri partner, ma si rivolge a tutti: attraverso le nostre testate e grazie alla Fondazione Specchio d'Italia coinvolgeremo gli italiani in una gara di solidarietà speciale, dove tutti potremo vincere. Perché aiutare ogni studente a mettere a frutto il suo talento non solo contribuisce a rendere l'Italia più moderna e innovativa, ma consente ai bambini di oggi di essere domani cittadini migliori, più attivi e partecipi della vita civile e sociale del Paese". **Maurizio Scanavino, AD di GEDI Gruppo Editoriale.**