



Al via l'iniziativa solidale “Digitali e uguali”, una campagna di raccolta fondi che fa avere un PC a ogni studente italiano per combattere il digital divide

Promossa da YOOX e GEDI Gruppo Editoriale, in collaborazione con Fondazione Golinelli e Fondazione Specchio d'Italia ONLUS, la raccolta fondi ha l'obiettivo di donare agli studenti i computer di cui hanno bisogno per crescere nella società attuale, contribuendo a superare il ritardo sulla digitalizzazione in Italia.

Secondo le ultime ricerche ISTAT, un terzo delle famiglie non ha un computer o un tablet in casa e i dati, che nel Mezzogiorno sono più allarmanti, mettono chiaramente in luce il digital divide che si vive all'interno delle case italiane. Oltre 850mila studenti non hanno un device per seguire le lezioni a distanza. YOOX e GEDI Gruppo Editoriale, in collaborazione con Fondazione Golinelli e Fondazione Specchio d'Italia ONLUS, lanciano "Digitali e Uguali", l'iniziativa volta a raccogliere fondi per donare agli studenti italiani i computer di cui hanno bisogno. Il digital divide in Italia contribuisce a posizionare il nostro Paese al 25° posto su 26 Paesi membri dell'UE per competitività e sviluppo tecnologico.

“Digitali e Uguali” è un appello alle aziende e ai cittadini per contribuire ad abbattere finalmente le barriere che impediscono agli studenti italiani di crescere ed affermarsi e per portare il Paese in una posizione di forza in Europa nel grado di digitalizzazione. Attraverso la piattaforma www.digitalieuguali.it, a partire dal 19 marzo tutti coloro che condividono questa responsabilità verso il futuro delle prossime generazioni, potranno offrire il loro sostegno. Le donazioni raccolte serviranno all'acquisto di PC da distribuire agli studenti italiani tramite le scuole statali e paritarie del territorio nazionale che ne avranno fatto richiesta sul sito. “In Italia uno studente su tre non ha un computer e quindi ha meno opportunità di crescita personale e professionale, questo non è più sostenibile per il nostro Paese.

Dotare ogni bambina e bambino di uno strumento tecnologico può diventare la chiave di successo per il loro futuro e per il futuro dell'Italia. Insieme a GEDI Gruppo Editoriale, alla Fondazione Golinelli e alla Fondazione Specchio d'Italia ONLUS condividiamo lo stesso obiettivo di contribuire a colmare il gap digitale e di non lasciare nessuno indietro.” Federico Marchetti, Fondatore e Presidente di YOOX NET-A-PORTER GROUP “Digitali e Uguali nasce dalla generosità di Federico e degli altri partner, ma si rivolge a tutti: attraverso le nostre testate e grazie alla Fondazione Specchio d'Italia coinvolgeremo gli italiani in una gara di solidarietà speciale, dove tutti potremo vincere. Perché aiutare ogni studente a mettere a frutto il suo talento non solo contribuisce a rendere l'Italia più moderna e innovativa, ma consente ai bambini di oggi di essere domani cittadini migliori, più attivi e partecipi della vita civile e sociale del Paese”. Maurizio Scanavino, AD di GEDI Gruppo Editoriale L'iniziativa ha raccolto l'adesione di personalità provenienti da diversi settori tra cui quello della musica, del cinema e dell'intrattenimento, che hanno rivolto il loro appello attraverso un video condiviso sul sito e tutti i canali social media.