

la Repubblica

Dona un computer a ogni alunno in Dad: parte la campagna "Digitali e Uguali"



[GUARDA IL VIDEO](#)

In Italia oltre 850mila bambini non hanno un computer per seguire in modo adeguato la Dad, la didattica a distanza. Il gruppo editoriale Gedi lancia con Yoox una raccolta fondi in collaborazione con la Fondazione Golinelli e la Fondazione Specchio d'Italia Onlus. Obiettivo: acquistare pc per gli studenti che ancora non ne hanno uno. E saranno le scuole a fare da tramite. Per aderire basta andare sul sito www.digitalieuguali.it. Oltre ai direttori delle nostre testate Maurizio Molinari e Massimo Giannini, Marco Damilano e Linus, ci hanno aiutato a realizzare questo spot attori e sportivi, giornalisti scrittori e cantanti, un manager e uno psicoanalista.

Grazie a Albertino, Corrado Augias, Daria Bignardi, Cristiana Capotondi, Eugenio Cesaro, Gabriele Corsi, Cesare Cremonini, Maurizio De Giovanni, Elisa Di Francisca, Chiara Francini, Selvaggia Lucarelli, Federico Marchetti, Massimo Recalcati, Carla Signoris e Fabio Volo

A cura di Simona Bolognesi e Valeria D'Angelo