

2 aprile 2021

Pagina 1 di 1

## la Repubblica

**Digitali e uguali, Molinari: "Chiamati da oltre 1400 scuole. Donazioni più piccole sono le più belle"**



[GUARDA IL VIDEO](#)

È già un successo la raccolta fondi per acquistare computer agli studenti in Dad. La campagna si chiama "Digitali e uguali" ed è promossa da Yoox e Gedi gruppo editoriale, in collaborazione con Fondazione Golinelli e Fondazione Specchio d'Italia ONLUS. "Oltre 1400 scuole si sono messe in contatto in soli 10 giorni - spiega il direttore di Repubblica Maurizio Molinari a Euronews -. È abbastanza significativo, dimostra che c'è un effettivo bisogno di personal computer soprattutto tra gli studenti più giovani"