



## **Digitali e Uguali: un progetto per dare a tutti un computer e una connessione**

Si chiama **Digitali e Uguali** ed è un innovativo **progetto lanciato da YOOX e dal Gruppo editoriale GEDI**, in collaborazione con Fondazione Specchio d'Italia e Fondazione Golinelli. Il progetto ha l'intento di contribuire a colmare il gap digitale e risolvere il forte problema della disegualianza tecnologica tra le giovani generazioni in Italia, che si posiziona al 25° posto su 27 Paesi membri dell'UE per competitività e sviluppo tecnologico.

**Digitali e Uguali** è nato da un'idea di un gruppo di studenti dell'Università di Bologna e Almacube insieme a Yoox Net-a-Porter group nell'aprile 2020 a seguito dell'emergenza Covid-19.

Ma il vero animatore del progetto è **Federico Marchetti**, imprenditore e presidente di Yoox Net-a-Porter, che, a proposito del dato di 850mila studenti che non dispongono di uno strumento per connettersi, così si esprime in una intervista rilasciata a Repubblica: *"E' un dato che dovrebbe colpire tutti. Non solo vuol dire che questi studenti non possono seguire la Dad, ma che non possono trovare le cose che ormai tutti i ragazzi cercano e trovano in Internet, non possono informarsi, studiare, giocare, connettersi con gli altri, viaggiare con l'immaginazione e fare ricerca. È qualcosa che va oltre la scuola"*.

E ancora: *"Un pc non basta, lo so bene. Ma non si può nemmeno sostenere che è possibile fare lezione su uno smartphone. Dunque partiamo dal computer o dal tablet, poi va colmato il gap delle connessioni e della formazione. E poi ci vogliono i contenuti. Anziché sui banchi, era importante investire su cosa insegnare con il digitale quando la scuola è stata costretta alla distanza"*.

Al progetto possono contribuire tutti, associazioni, aziende e privati, con donazioni anche modeste. Nel sito [www.digitalieuguali.it](http://www.digitalieuguali.it) si possono trovare tutte le indicazioni del caso. Le scuole, per parte loro, possono rivolgersi ai responsabili del progetto per inviare le proprie richieste.