



**WE ARE BABY NERD**

THE BLOG

**Alla Milano Digital Week sabato 12 e domenica 13 novembre  
I BAMBINI PROGETTANO LA CITTÀ DEL FUTURO  
LABORATORI GRATUITI CON FONDAZIONE GOLINELLI E PACO DESIGN COLLABORATIVE  
*Spazio anche alla scuola con una tavola rotonda sul tema dell'innovazione della didattica***

E se fossero i bambini i creatori delle città in cui vivono? Immaginerebbero una metropoli inclusiva e sostenibile?

Nell'ambito della Milano Digital Week **Fondazione Golinelli** e **PACO Design Collaborative** organizzano, presso lo Junior Lab dell'ADI Design Museum, ***Futuropoli. La città del domani progettata dai bambini***, laboratori gratuiti che si terranno **sabato 12 alle 14.30 e domenica 13 novembre alle 11 e alle 14.30**.

Esperti guideranno i partecipanti dagli 8 ai 12 anni nel costruire la città del futuro. Gli "architetti in erba" progetteranno in gruppo scuole per poi passare a interi quartieri con ponti, servizi e altre strutture, creati con materiali di riciclo e di uso quotidiano. Seguendo il metodo del *design thinking*, i bambini ragioneranno insieme su nuove tecnologie, mobilità sostenibile e vivibilità degli spazi. Il risultato sarà il plastico di *Futuropoli*, che sarà digitalizzato per essere consultabile sul sito di PACO Design Collaborative, accompagnato dai contenuti foto, video e audio raccolti nel corso delle due giornate.

Di scuola, futuro, innovazione e sostenibilità si parlerà con docenti delle scuole primarie e secondarie di I e II grado e gli operatori del mondo dell'educazione. A loro sarà infatti rivolta ***Per una didattica a prova di futuro***, tavola rotonda che si terrà sempre all'ADI Design Museum **sabato 12 novembre dalle 11.30 alle 13.00**. Partendo da un approccio multidisciplinare alla didattica che integri creatività, scienza, digitale e design, nella prima parte saranno presentati casi studio reali da: Stefano Anfossi ed Elena Marengoni, Founder e Senior Designer di PACO Design Collaborative; Lucia Tarantino, program manager didattica di Fondazione Golinelli; Andrea Carnevale, Chief Marketing and Business Development Officer di Pigna; Alice Cagna, responsabile dei laboratori di MUBA – Museo dei Bambini di Milano. Nella seconda si darà spazio ad una riflessione condivisa e aperta alle domande e ai contributi del pubblico presente. Si potrà assistere alla tavola rotonda sia in presenza che da remoto.

L'ingresso è libero ma è necessaria la prenotazione sul sito di Fondazione Golinelli:

[www.fondazionegolinelli.it](http://www.fondazionegolinelli.it)