



GAZZETTA DI PARMA

Eduiren, presentate le nuove offerte formative per promuovere la sostenibilità

Eduiren, il settore educational del Gruppo Iren, ha presentato oggi le novità che metterà in campo nell'anno 2024/2025. Laboratori, impianti da visitare, webinar e nuovi strumenti per approfondire i temi della sostenibilità.

Il catalogo raccoglie le proposte che nello scorso anno scolastico hanno riscosso maggior interesse, integrate con i suggerimenti e le idee raccolte dai docenti e dagli studenti. Tra le novità due nuove proposte sulla filiera del cartone per bevande, nate dalla collaborazione con Tetra Pak, e il rinnovamento del laboratorio "Transizioni".

Un lavoro collettivo che è riuscito a rendere l'offerta di Eduiren il risultato di uno scambio continuo con il mondo della scuola e che viene arricchito dai progetti messi in campo con Enti Locali, Associazioni, Fondazioni e gruppi di semplici cittadini.

L'anno scolastico scorso Eduiren ha incontrato oltre 70mila cittadini di tutte le età, organizzato 186 visite a impianti e 80 progetti nazionali ed internazionali. Il catalogo che verrà presentato lunedì 7 ottobre è in continua evoluzione e trasformazione e per questa ragione è stata attivata una newsletter mensile che permette a docenti, studenti e cittadini di essere informati sulle novità.

Tutte le proposte del catalogo sono completamente gratuite e si rivolgono a tutte le scuole dell'infanzia, primarie, secondarie di 1° e 2° grado dei territori serviti dal gruppo Iren.

"Esperienze Educative 2024/2025" si avvale della collaborazione di La Lumaca e G-Lab di Fondazione Golinelli.