



#### **A ROMA STARTUP PROTAGONISTE PER IL ROADSHOW DELLA TERZA EDIZIONE B HEROES.**

• Il percorso di accelerazione, mentorship, investimento e comunicazione, in collaborazione con Intesa Sanpaolo, si rivolge ad aziende ad alto contenuto di innovazione con sede operativa in Italia • 22 startup incontrano i selezionatori presso l'Hub di LVenture Group e LUISS EnLabs.

Roma, 22 ottobre 2019 – Fa tappa a Roma il roadshow della terza edizione di B Heroes, programma di accelerazione, mentorship, investimento e comunicazione rivolto a startup ad

alto contenuto di innovazione con sede operativa in Italia ideato da Im Foundation, fondazione che ha lo scopo di promuovere l'innovazione per lo sviluppo sostenibile con la collaborazione di Intesa Sanpaolo.

**Sono 22 le startup preselezionate, protagoniste della tappa in programma lunedì 21 ottobre**

**presso l'Hub di L'venture Group e LUISS EnLabs.**

Nel corso della giornata, le giovani aziende incontreranno un team composto da imprenditori, manager e business angel specializzati nella selezione di startup da supportare nel percorso di crescita. I partecipanti avranno l'opportunità di presentare i propri progetti ai selezionatori attraverso momenti di confronto dedicati nel corso dei quali i selezionatori valuteranno le aziende esprimendo un giudizio in una scala da 1 a 5, rivolgendo particolare attenzione a: team, strategia, marketing, scalabilità e impatto dei progetti. L'incontro permetterà di individuare le startup destinate alla fase finale di mentorship, investimento e comunicazione a cui seguirà l'individuazione delle migliori imprese a livello nazionale. Quest'anno gli investimenti a disposizione per le startup che saranno inserite nel programma di accelerazione saranno di oltre un milione di euro. Come nelle precedenti edizioni, B Heroes sarà raccontato attraverso un format

televisivo che  
seguirà il percorso di crescita delle migliori startup.  
“Spero che anche nella tappa di Roma, si possa vedere quella passione e volontà di  
crederci  
che sono alla base di una buona idea – afferma Fabio Cannavale, ideatore di B Heroes  
-.  
Quest’anno, a seguito della grande richiesta, andremo ben oltre le 300 startup  
selezionate  
nel 2018, arrivando ad incontrarne più di 500. Anche nella terza edizione, aziende  
affermate  
ed imprenditori di successo mettono a disposizione il proprio tempo e la propria  
expertise  
per il programma di accelerazione che, a livello nazionale, nel 2018 ha aiutato a  
crescere  
alcune tra le migliori startup in Italia. Determinante l’attiva collaborazione di Intesa  
Sanpaolo e il supporto dei tanti partner”.

**Intesa Sanpaolo**, da sempre protagonista di iniziative di ricerca e innovazione,  
sostiene per il  
terzo anno il programma B Heroes, facilitando l’incontro tra le PMI innovative e le  
imprese  
mature, e lo scambio tra domanda e offerta di innovazione e nuove tecnologie.  
“Il supporto a B Heroes per il terzo anno consecutivo ben sintetizza quello che per noi  
di  
Intesa Sanpaolo significa essere oggi una banca al fianco delle aziende: sollecitare lo  
spirito

imprenditoriale e lo sviluppo tecnologico anche attraverso l'Innovation Center di Intesa

Sanpaolo, attivando al contempo reti relazionali tra le imprese stesse – evidenzia

**Pierluigi**

**Monceri**, direttore regionale Lazio, Sardegna e Sicilia di Intesa Sanpaolo – Ciò è ancor più vero se pensiamo alle giovani generazioni imprenditoriali del nostro Paese alle quali non

dobbiamo far mancare il nostro supporto. Dal 2018 ad oggi abbiamo infatti erogato oltre 80

milioni di euro a favore di circa 2.400 startup innovative, con una quota di mercato di oltre

il 24%. Il nostro impegno come banca è sostenere le imprese anche oltre il credito, è per

questo che continuiamo il percorso intrapreso con il progetto 'Imprese Vincenti': il programma di valorizzazione dedicato alle PMI".

Intesa Sanpaolo guarda da molti anni con attenzione alle startup, costruendo le competenze

dedicate e le ha fatte confluire in Intesa Sanpaolo Innovation Center.

"La nostra mission strategica – sottolinea **Guido de Vecchi**, Direttore Generale di Intesa

Sanpaolo Innovation Center – ci vede come motore e connettore dell'ecosistema domestico

e internazionale delle startup. Quest'anno supportiamo nuovamente B-Heroes nel facilitare

l'incontro tra domanda e offerta di innovazione".

Partner della selezione e degli Investimenti Boost Heroes, società di partecipazioni promossa

da **Fabio Cannavale** con più di 50 soci, che ha già investito in oltre 100 startup negli ultimi 4

anni. Boost Heroes organizza il roadshow di B Heroes che rappresenta il percorso di selezione

per l'ammissione al programma.

Business partner di Boost Heroes è QVC, retailer multimediale dello shopping e dell'intrattenimento. Il suo team affianca i selezionatori di Boost Heroes durante le tappe del

Roadshow in modo da offrire la propria competenza sull'innovazione di prodotto, non soltanto digitale, ma anche fisico. Le startup ritenute particolarmente interessanti potranno

anche essere incluse in QVC Next, specifico programma a sostegno dell'imprenditoria italiana con particolare riguardo alle startup al femminile e ad impatto sociale positivo.

Partner di coinvestimento di Boost Heroes è BacktoWork24, la principale piattaforma in

Italia, che favorisce l'investimento in startup, PMI e progetti real estate da parte di investitori

privati e professionali. Grazie alla partnership tutte le startup che parteciperanno al programma di accelerazione potranno lanciare una campagna di equity crowdfunding a

condizioni agevolate. Inoltre, BacktoWork24 ha sviluppato per Boost Heroes un portale

dedicato per facilitare l'interazione tra le startup finaliste e i mentor del programma.

**Le prossime tappe del roadshow di selezione saranno:**

- **Bologna, 23 Ottobre**
- **Torino, 28 Ottobre**
- **Milano, 30 Ottobre**



B Heroes ringrazia tutti i partner che hanno ospitato le selezioni: Impact Hub Milano, PoliHub, Lventure Group, Startup Italia, Open Campus, Università di Perugia, I3P, Murate Idea Park, TAG Fondazione Agnelli, Officina 18, Polo Tecnologico Pordenone, FIRA, Macnil, TAG Cosenza, IDM SudTirolo, H-Farm, Università di Catania, Consorzio Arca, Copernico Blend Tower, Future Food Urban Coolab, IIT - Istituto Italiano Tecnologia, Cariplo Factory, Centro Culturale Altinate, Foppapedretti, The Student Hotel, Impact Hub Firenze, Fòrema, Innovation Center - Hub San Giovanni (Napoli), Como Next, Fondazione Golinelli, Intesa Sanpaolo Innovation Center.