

## il Resto del Carlino

### Ageop donazioni 2024: obiettivo 100mila euro per i bimbi malati di tumore

L'associazione lancia la raccolta fondi: la cifra serve per assistere 70 piccoli malati in un percorso a tutto tondo

Bologna, 15 febbraio 2024 – “La cura ha tanti volti. **Anche il tuo**”: è questo il messaggio che vuole trasmettere Ageop Ricerca con la decima edizione di #LOTTOANCHIO, **campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi (video)** che si svolgerà da oggi **fino al 15 maggio**. La scelta di questa data non è casuale, fin dalla prima edizione della campagna infatti l'Associazione ha deciso di iniziare proprio nella **Giornata mondiale contro il cancro infantile**.

“La cura di un bambino oncologico è complessa, sia perché richiede precise specialità scientifico-sanitarie, sia perché è fondamentale che venga trattato nella sua specificità. **Un bambino deve sempre aver la possibilità di essere un bambino, e non un malato**. Questo è quello che abbiamo costruito in tutti questi anni e che vogliamo mantenere, nonostante i tagli alla sanità, che rischiano di farci tornare indietro e di non poter più garantire questa cura alla persona”, commenta Francesca Testoni, direttrice generale di Ageop Ricerca.

L'Ageop infatti all'interno del reparto di **oncoematologia pediatrica** gestisce anche **due sale giochi, una teen room**, alloggi per genitori, sportelli sociali e psicologici. I donatori che sceglieranno di sostenere Ageop daranno un grande contributo anche a tutto questo: la **cifra obiettivo** della campagna è di **100mila euro**, che è quanto serve a garantire tutto il percorso di cura a **70 bambini malati di cancro**.

Il link a cui donare è [www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it), e l'importo può anche essere minimo, ma con almeno 50 euro i bambini e i ragazzi in cura riceveranno un regalo che porterà **il nome del loro donatore**. Gli sponsor e i partner dell'iniziativa sono diversi: a partire da Prometeia e l'Infortunistica Tossani, a Emilbanca, Tper e Alce Nero, che fino al 15 marzo donerà all'Ageop il 20% del ricavato della vendita online dei prodotti linea Baby Food, e organizzerà il 24 febbraio a La Fondazione Golinelli, nell'Opificio in via Nanni Costa 14, laboratori scientifici per bambini. Anche Conad partecipa: facendo spesa nei punti di Viale Silvani e Via Sant'Isaia, fino a fine maggio, si potranno ottenere i Buoni Cuore da destinare ad Ageop. La campagna gode anche del patrocinio di Ascom ConfCommercio Bologna, della Regione Emilia Romagna e del Comune di Bologna.

Il 9 marzo ci sarà inoltre l'ormai tradizionale **festa in piazza Maggiore, con più di 50 stand**, con laboratori per bambini, sport, musica, spettacoli e un'occasione in più per conoscere l'Associazione.

Infine anche quest'anno si svolgerà la **#LOTTeriA**, con estrazione il 15 maggio: con un contributo minimo di 5 euro si potranno vincere premi importanti quali un Mac Book Air Apple o un Iphone 14.