PAESE :Italia
PAGINE :10
SUPERFICIE :36 %
AUTORE :N.D.
Taranto Sera
► 2 aprile 2022

WEB MARKETING FESTIVAL. Si ritroverà alla fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno

Call decima edizione Startup competition internazionale

Roma - Partita ufficialmente la call per la decima edizione della Startup competition internazionale, una delle numerose iniziative del Wmf - il più grande festival sull'innovazione - dedicate al mondo delle startup e delle scaleup, che si ritroverà alla fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno. La finale della competizione per startup più grande d'Italia vedrà protagonisti progetti tecnologici e digitali da tutto il mondo. Tra le novità, per le startup, la possibilità di indicare come la loro idea di business possa contribuire ad affrontare una o più delle 12 sfide del futuro, dal futuro delle cities communities a quello del learning education, passando per i temi health, work, culture travel, food agriculture, retail customer experience, marketing, media entertainment, sport events, finance insurance, e infine life on planet earth.

Nell'application inoltre le startup potranno indicare anche il loro contributo ad uno o più dei 17 sustainable development goals indicati dall'Agenda 2030 dell'Onu. La Startup Competition, divenuta ormai appuntamento imperdibile per l'ecosistema innovativo italiano e internazionale, mira a promuovere lo sviluppo di un ecosistema dell'innovazione - l'Italian innovation valley. La call è aperta a startup e imprese - italiane e internazionali - che propongono progetti e idee imprenditoriali innovative. La call rimarrà aperta fino al prossimo 12 maggio.

Saranno selezionate startup innovative tecnologiche e digitali da tutto il mondo - già oltre 250 le candidature pervenute - che si sfideranno davanti ad una platea composta da investitori, aziende e incubatori italiani e stranieri. In platea anche le delegazioni di investitori e aziende straniere - grazie alla collaborazione con Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, provenienti dai paesi del G20 come Francia, Germania, Regno Unito, Paesi Bassi, Turchia, Israele, Spagna, con investitori, corporate e rappresentanti internazionali pronti ad incontri B2B e a sostenere nuove idee di business con imprese e startup del Wmf.

Delegazioni inoltre anche da Croazia, Serbia e Grecia , frutto del lavoro portato avanti con il Wmf international roadshow. La pitch competition, i premi e gli investitori

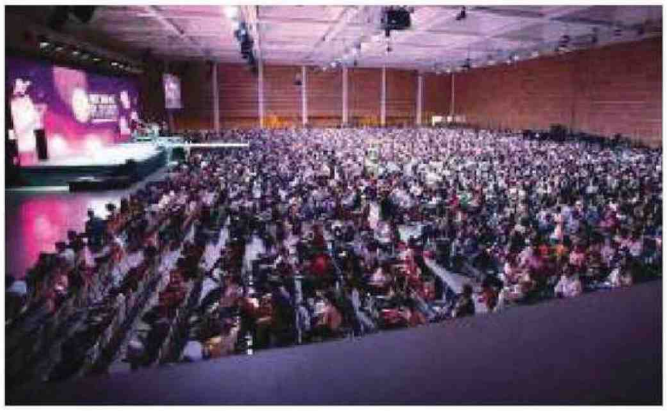
La finale della Startup competition, con la pitch competition, si terrà - come di consueto - sul mainstage del Wmf. Dopo le oltre 3.300 candidature delle scorse edizioni e gli oltre 2 milioni di euro in premio, il 16, 17 e 18 giugno 2022 saliranno sul palco principale del Festival le migliori sei startup internazionali selezionate che porteranno il loro progetto innovativo di fronte ad una giuria di investitori, partner corporate, incubatori e venture capital.

Le 6 startup finaliste saranno dunque votate sia dal pubblico che dalla giuria di stakeholders e venture capital dell'ecosistema innovativo italiano. Grazie a oltre 250 tra investitori, giurati e partner, anche quest'anno saranno 2 i premi principali - uno attribuito dal pubblico e uno dalla giuria - oltre a una serie di premi speciali rispetto alle sfide del futuro. Tra i partner delle passate edizioni della Startup competition figurano Amazon Aws, Arter, Cariplo Factory, Digital Magics, DPixel,

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :10
SUPERFICIE :36 %
AUTORE :N.D.
Taranto Sera
► 2 aprile 2022

Engineering, Fondazione Golinelli, Hubspot, H-Farm, Iag, Lazio Innova, LVenture Group, Mediaset Infinity, OVHcloud, Plug and Play, Pranaventures, Rds, Tim WCap, United Ventures, Unicredit Start Lab. World Startup Fest: Startup District, lo Startup Stage, Scaleup for Future, incontri B2B con investors e iniziative che riuniscono investitori, corporate e rappresentanti internazionali.
Alla fiera di Rimini startup, scaleup e investitori saranno i protagonisti delle 3 giornate. Il World startup fest sarà il grande contenitore di eventi interamente dedicato al settore che renderà il Wmf - a livello globale - il centro nevralgico dell'universo startup e che intercetterà i trend futuri dell'innovazione. Sviluppo sostenibile, innovazione sociale, intelligenza artificiale e robotica applicata alla vita quotidiana, questi saranno solo alcuni dei temi che saranno trattati anche sullo Startup stage, il palco dove si avvicenderanno 36 startup innovative selezionate dalla competition - italiane ed estere - durante la 3 giorni, che avranno modo di presentare i loro progetti e la loro idea di business davanti a investitori, aziende, incubatori e professionisti, che assegneranno numerosi premi e percorsi di incubazione.
Dopo il successo dello scorso anno torna anche il Wmf startup district, un'area espositiva riservata a progetti innovativi e alle ultime novità tecnologiche. Previste oltre 100 startup provenienti da tutto il mondo, comprese quelle selezionate delle tappe dell'International roadshow, l'iniziativa del Wmf che mira a creare un network internazionale di startup e un ecosistema di imprenditorialità innovativa e sostenibile a livello globale. "Il Wmf è da sempre un acceleratore di innovazione, un motore che mette al centro il Paese e la costruzione di un futuro migliore insieme a tutti i partecipanti della vita pubblica. Gli ultimi anni ci hanno fatto capire, questa volta forse più di altre, che la cooperazione, il networking e lo scambio dialettico di idee e progetti è il pilastro per risolvere le grandi sfide globali e per guardare con fiducia al futuro" ha spiegato Cosmano Lombardo, ceo di Search on e ideatore del Wmf.
"Per tale ragione il Wmf - e il World Startup Fest - vuole essere sia un punto di riferimento per l'imprenditorialità italiana e internazionale, sia un contenitore di eventi dedicati al mondo delle startup e scaleup, per promuovere l'incontro, la crescita di idee innovative e l'imprenditorialità sociale".
Torna inoltre lo Speed meeting tra startup e investitori, un'occasione informale per favorire il networking, e lo Scaleup for future che lo scorso anno ha visto protagoniste Revolut, Patch AI, Bidroom, FoodPanda, SumUp, Contentsquare, iniziativa dedicata al mondo scaleup italiano e internazionale. Alla fiera di Rimini anche lo Startup weekend, una maratona di 54 ore promossa da Techstars che coinvolgerà 80 aspiranti imprenditori nella co-progettazione di risposte concrete alle innovation needs delle comunità territoriali.



Tutti i diritti riservati