



Le sfide dello sviluppo digitale alla responsabilità sociale di impresa

Nei giorni scorsi, il Salone della Csr e dell'innovazione sociale, nel giro d'Italia che porterà in autunno all'evento milanese, è approdato a Bologna. Qui, nel cuore della Data Valley emiliano-romagnola, si è ragionato intorno a sviluppo digitale - dall'intelligenza artificiale ai big data - e alla responsabilità sociale di impresa. Ascolta l'episodio

Il **Salone della Csr e dell'innovazione sociale** gira l'Italia, avvicinandosi alle giornate dell'evento (Milano, Università Bocconi, 4-5 e 6 ottobre). La manifestazione guidata da **Rossella Sobrero** è approdata nei giorni scorsi a Bologna, cuore della Data Valley emiliano-romagnola.

Qui abbiamo parlato delle sfide che lo sviluppo digitale pone alla responsabilità di impresa con **Antonio Danieli, vicepresidente e direttore generale** di Fondazione Golinelli, **Maria Luisa Parmigiani, a capo della sostenibilità e della gestione degli stakeholder** in UnipolSai e **Marco Becca**, direttore di Ifab, la fondazione per lo sviluppo digitale creata alcuni anni fa da Regione Emilia-Romagna e ora partecipata da molte imprese, tra le altre da Bcc EmilBanca, Bper Banca, Enel, AlfaSigma, Alstom, Chiesi, UnipolSai, Eni. Oltre a realtà associative come Federsolidarietà, Legacoop e Confindustria.

Ascolta **l'episodio n. 7** della seconda stagione su Spotify.