



Pistoia, l'istituto Fedi-Fermi vince il del Festival dell'imprenditorialità giovanile



diRedazione

26 Maggio 2022

0

30

PISTOIA – Si è tenuta mercoledì 25 maggio la finale regionale del Festival dell'Imprenditorialità Giovanile 2022 di Impresa in azione, il programma di educazione all'imprenditorialità di Junior

Achievement Italia, accreditato al Ministero dell'Istruzione, che ha coinvolto oltre 500 studenti finalisti delle scuole secondarie di secondo grado della Toscana. I ragazzi e le ragazze hanno presentato le loro idee durante un evento digitale che ha visto vincitori studenti e studentesse dell' I.T.T. **“S.Fedi – E.Fermi” – Pistoia**

Ogni anno gli alunni che partecipano a Impresa in azione dimostrano determinazione, creatività e interesse a questa iniziativa che li coinvolge nella creazione di mini-imprese di cui curano la gestione in tutti i suoi aspetti: dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.

Insegnanti e Dream Coach – manager d'azienda volontari – hanno potuto guidare i ragazzi nello sviluppo del loro progetto, grazie alla forte expertise maturata negli anni da Junior Achievement nella creazione e mantenimento di una forte componente esperienziale e di coinvolgimento diretto in tutte le fasi del programma.

Il Festival dell'Imprenditorialità Giovanile 2022 ha coinvolto le classi della Toscana in un primo step di audizioni regionali, durante le quali gli studenti si sono confrontati con una giuria che ha scelto le migliori idee che hanno avuto accesso alla seconda fase della competizione, i Pitch del Centro Italia.

Hanno preso parte alle giurie esperti dal mondo aziendale e delle Istituzioni – HSBC, Camera di Commercio della Romagna, Bloomberg, Arrow, ABInBEV, Avanade, USR Toscana, EY, Comunità Ebraica di Roma, CCIAA Frosinone Latina, Anpal Lazio, CCIAA Rieti Viterbo, USR UMBRIA, AIDP Umbria, CCIAA Umbria, Camera di Commercio di Pisa, CCIAA Massa Carrara, CCIAA Arezzo Siena, Polo Tecnologico Lucchese, società della camera di commercio di Lucca, Federmanager Toscana, Fondazione Monnalisa



Onlus, CCIAA Maremma e Tirreno, Puntoacqua Italia srl, CCIAA Pistoia Prato, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, ABB, ART-ER, Fondazione Golinelli.

Dalla fase dei Pitch sono emerse vincitrici le mini-imprese:

Worklet

Classe 5IB, I.T.T. "S.Fedi – E.Fermi" – Pistoia

Worklet offre la possibilità di sfruttare il proprio tempo in aiuto degli altri ed è un sito che permette ai propri utenti di guadagnare tramite piccoli lavori e di fare nuove esperienze. Grazie a questo servizio sarà possibile trovare annunci pubblicati dalla community di richiesta di aiuto in qualsiasi genere, spaziando dall'anziano che vuole una mano per un trasloco al ragazzo che ha bisogno di ripetizioni.

Parky

Classe 5IA, I.T.T. "S.Fedi – E.Fermi" – Pistoia

L'azienda offre soluzioni innovative per la gestione dei parcheggi di autovetture e di motocicli, in caso di parcheggi sia privati che pubblici.

Le mini-imprese vincitrici sono l'esempio dell'originalità dell'entusiasmo, e della volontà delle nuove generazioni di impegnarsi nella realizzazione di idee che abbiano anche un risvolto sociale. Grazie agli innovativi progetti presentati, i team vincitori accederanno ora alla finale nazionale del 1° giugno, **BIZ Factory**, che si terrà in presenza a Milano a Palazzo Mezzanotte. Durante la finale nazionale gli studenti e le studentesse finaliste della Toscana si confronteranno con i vincitori delle altre competizioni territoriali per aggiudicarsi il titolo di Migliore Impresa JA 2022. La classe vincitrice della competizione nazionale avrà inoltre l'opportunità di rappresentare l'Italia a livello europeo nella **JA Europe Company of the Year Competition**, che si terrà dal 12 al 14 luglio a Tallinn.

"Confrontandosi con i vari aspetti della gestione di un'impresa gli studenti che partecipano a questa iniziativa acquisiscono una serie di competenze che potranno poi spendere nel mondo del lavoro, indipendentemente dalla posizione o dal settore che sceglieranno", ha dichiarato **Antonio Perdichizzi, presidente di JA Italia**. "Ci stiamo impegnando per formare i Giovani Imprenditori nella nuova era della sostenibilità e della digitalizzazione: trasformando gli spiriti imprenditoriali dei giovani in una solida cultura organizzativa per il rinnovamento".

Impresa in azione è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale per tutte le tipologie di scuola superiore. Riconosciuto dal **Ministero dell'Istruzione** come "Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)" e dalla **Commissione Europea** come "la più efficace strategia di lungo periodo per la crescita e l'occupabilità dei giovani", in 19 anni ha coinvolto **oltre 126 mila studenti italiani**, oltre 10.962 nell'anno scolastico 2021/2022, e 400 mila all'anno in tutta Europa.

