



Dal 4 dicembre la Bologna Tech Week con oltre 40 eventi su AI, Tecnologia e Digitale



Organizzata da Search On Media Group e realizzata con la collaborazione di oltre 50 partner del territorio, la Bologna Tech Week offre fino al 7 dicembre un palinsesto eventi che mette la comunità al centro dei processi di innovazione, per esplorare il volto innovativo della città e non solo, con più di 40 eventi di formazione, business, networking e divulgazione su temi come Artificial Intelligence, Creator Economy, Open Innovation, Tech 4.0 e molto altro.

Si apre il sipario su **Bologna Tech Week – la città al centro del Futuro**, manifestazione corale e diffusa tra Bologna Congress Center e spazio cittadino, organizzata da **Search On Media Group** che, per la sua prima edizione, gode del patrocinio di **Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna, CONI – Comitato Regione Emilia Romagna e Resto del Carlino**.

Da oggi e **sino al 7 dicembre** la manifestazione racconterà le anime della città attraverso il **filo conduttore del digitale e delle tecnologie innovative**, con un palinsesto eventi quantomai vario e costruito anche grazie alla collaborazione di **più di 50 Partner** tra le realtà innovative del territorio. Nell'Area Espositiva del Bologna Congress Center, inoltre, presenti **più di 40 tra aziende e startup** con applicazioni di **AI, software e tool tecnologici** orientati al business e allo sviluppo del tessuto produttivo. Obiettivo, in linea con l'operato di Search On – azienda già realizzatrice del **WMF – We Make Future** – quello di rendere Bologna un **laboratorio aperto di innovazione** abilitando uno scambio di conoscenza e formazione sui temi dell'AI&Digital-Tech.

“Bologna Tech Week è opportunità di incontro, connessione e formazione su temi divenuti oggi caldissimi. Questa manifestazione si è da subito posta l'obiettivo di essere epicentro di innovazione in una città, Bologna, simbolo straordinario del progresso e sviluppo tecnologico a livello italiano ed europeo” afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di **Search On Media Group** e ideatore di **Bologna Tech Week** *“Grazie alla partecipazione di realtà fondamentali per lo sviluppo tecnologico, non solo della regione ma del Paese, questa manifestazione è il momento in cui voci autorevoli, rappresentanti istituzionali, studenti e cittadini si uniscono per delineare insieme le future direzioni di sviluppo non solo del mondo digitale ma del nostro Paese”* e conclude *“L'obiettivo è sviluppare un progetto a lungo termine che favorisca un dialogo esteso con*



una vasta gamma di stakeholder regionali, nazionali e internazionali.”

A confermare il ruolo di Bologna Tech Week come **tassello cruciale** nel consolidamento della città come **polo d'avanguardia** nell'innovazione e nel **progresso tecnologico e digitale**, ampia la **presenza istituzionale** che arricchirà il confronto sulla regolamentazione, le opportunità, sulle tutele e sugli sviluppi delle nuove tecnologie, con una particolare attenzione rivolta al tema dell'**intelligenza artificiale**.

“Sono estremamente contento che la Bologna Tech Week abbia inizio. Era un evento che desideravo ardentemente si realizzasse e che avesse una diffusione capillare in città. Rappresenta un punto di partenza fondamentale, con il coinvolgimento significativo di aziende, comune e regione” afferma **Massimo Bugani**, Assessore all'Agenda Digitale, con delega alla comunicazione e al monitoraggio dei cantieri e alla protezione civile del **Comune di Bologna** *“Troppo spesso si parla poco di queste tematiche, e quando se ne parla, non lo si fa sempre in modo corretto. È importante sottolineare che il 27% dei fondi del PNRR sono dedicati a questo settore. Frequentemente, le discussioni mancano delle giuste conoscenze e si svolgono in un modo che può spaventare le persone”* e conclude *“eventi come la Bologna Tech Week sono essenziali per costruire una conoscenza approfondita e per comprendere come questo settore stia crescendo in modo positivo, generando nuove opportunità per tutti. Sono profondamente soddisfatto di questa iniziativa”*.

Confermata infatti la presenza di **Anna Ascani** – Vicepresidente della Camera dei Deputati della Repubblica Italiana, **Guido Scorza** – Membro del Garante per la Protezione dei Dati Personali, il Direttore di CINECA **Francesco Ubertini**, dell'Assessore dell'Innovazione Digitale **Massimo Bugani**, **Ernesto Belisario** – Lawyer, expert in technology law and innovation in public administration, **Brando Benifei** – Co-relatore AI ACT al Parlamento Europeo e per il Comune di Parma **Caterina Bonetti** – Assessora ai Servizi Educativi e Transizione Digitale e **Gianluca Borghi** – Assessore alla Sostenibilità Ambientale, Energetica ed alla Mobilità. Ampia inoltre la partecipazione di **CTE COBO, Casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Bologna**, che ha scelto Bologna Tech Week per presentare le importanti opportunità messe a disposizione per l'ecosistema innovativo regionale e non solo.

Oltre 40 Eventi in calendario: il palinsest

Più di 40 gli eventi diffusi ed eterogenei, per tematica e format, utili ad accompagnare i partecipanti in un viaggio alla scoperta del futuro innovativo del quale Bologna si conferma epicentro, grazie alla Bologna tech Week, con un approccio che è **Community Centric**.

Intervenuto questa mattina (lunedì) durante l'evento inaugurale di Bologna Tech Week anche **Agostino Melillo**, Capo Comunicazione **Intel Italia** che ha annunciato una vera e propria rivoluzione per settore e per la società globale con la rivoluzione del personal computing con integrazione dell'Artificial Intelligence: *“Il 14 dicembre, siamo entusiasti di annunciare nuove innovazioni hardware che introdurranno una nuova categoria di PC. Questi dispositivi permetteranno un'esperienza unica, con la possibilità di eseguire applicazioni avanzate di intelligenza artificiale direttamente sul proprio computer, non limitandosi ai servizi basati su cloud.*

Una delle caratteristiche più rivoluzionarie sarà l'integrazione di una Neural Processing Unit (NPU), che affiancherà i tradizionali processori. Questo ci permetterà di avere tre diversi motori di elaborazione, rendendo il sistema non solo più potente, ma anche più efficiente dal punto di vista energetico” e prosegue *“Prevediamo che entro la fine del 2025, ci saranno oltre 100 milioni di dispositivi equipaggiati con circa 300 funzionalità basate sull'intelligenza artificiale. Questo è solo l'inizio di un'era in cui vedremo uno scambio costante e sempre più intenso tra società e tecnologia. La sicurezza è una*



priorità: i dati non verranno inviati a terze parti, ma saranno gestiti localmente, garantendo una protezione senza precedenti per gli utenti.

Oltre all'evento inaugurale, spazio dunque ad un **ampio calendario di eventi**, iniziative e momenti a cura di realtà partner che hanno accolto lo spirito della manifestazione realizzando eventi di **formazione digitale**, con focus su Intelligenza Artificiale, Digital Marketing e Social Media, ma anche eventi di **business, networking, divulgazione e intrattenimento**, declinati su diversi format, tra cui presentazioni di tool e software, conferenze, tavole rotonde, aperitivi di networking, dj set, hackathon e moltissimo altro ancora. Estremamente variegati anche i temi esplorati e analizzati sotto la lente dell'innovazione: dall'**Intelligenza Artificiale, alla Sostenibilità e all'Open Innovation**, passando **Giornalismo Digitale, Startup, Food, Tech 4.0, Social Media Marketing, Gaming, Digital Marketing, Automotive, Turismo, Creator Economy, VR, e i Borghi e Città del Futuro**.

A partire dal 4 dicembre, diversi gli eventi che cominceranno ad animare il territorio cittadino, tra questi anche **“Le serre di ART-ER – opportunità per startup e innovatori”** “Change Makers Lab – Warm Up “Food, Tech e Innovazione”, **“Art & Phygital. La strada per l'arte all'interno della strategia aziendale”** e **“Immersive Gaming – oltre i luoghi comuni”** di Binario 69.

A partire da martedì 5 dicembre, in parallelo agli eventi che continueranno a svolgersi in tutta la città – tra i quali anche il **tour guidato della Linea Pilota BI-REX**, fabbrica digitale del futuro, l'evento **“Innovatex – The Digital Edge”** di IAG in collaborazione con Mug – Magazzini Generativi e Emilbanca, e il **Tech Aperitif di Gellify** – ad animarsi saranno anche gli spazi del Bologna Congress Center che sino al 7 dicembre ospiterà eventi sia gratuiti che a pagamento, tra cui i due eventi formativi storici di Search On, Social Media Strategies e SMConnect, ma anche la **Live virtual experience con VR di Fondazione Golinelli**, gli eventi di presentazione delle opportunità 2024 del progetto CTE COBO per l'ecosistema emiliano romagnolo, l'Hackathon Borghi Futuri e molto altro.

Artificial Intelligence: formazione, divulgazione e business

Grande attesa per gli eventi che andranno ad indagare e chiarire una delle tematiche più calde come l'artificial Intelligence e le relative applicazioni in **ambito business e lavorativo**, senza tralasciare gli **impatti sociali e gli aspetti etici**.

All'interno del Bologna Congress Center, dopo l'apertura di giorno 5 dicembre, affidata a **Frankie hi-nrg mc** con un imperdibile DJ Set, ad attendere curiosi e professionisti del settore AI & Digital-Tech diverse opportunità: dagli **speech di formazione** dei due eventi **Social Media Strategies** e **Search Marketing Connect**, tra cui **“Youtube 2024 e Artificial Intelligence”** a cura di Giorgio Taverniti@ Search On, **“Neuroscienze ed AI”** a cura di Giuliano Trenti @NeurExplore **“AI Index: What's Happened In AI and What We Should Look Forward To”** a cura di **Nestor Maslej** Research Manager @ *Stanford Institute for Human-Centered Artificial Intelligence (HAI)*; allo **stage sull'AI Generativa** tra cui si segnalano gli interventi di **Alessio Pomaro** – Head of AI @Search On Media Group **“Tutte le novità dalla Generative AI”** e **“OpenAI Assistants API”** a cura di Andrea Dragotta – Full Stack Web Developer @Search On Media Group; fino all'**AI Fair**, fiera dedicata all'Artificial Intelligence con **presentazioni di tool e software**, aziende e **startup** espositrici che nell'arco delle tre giornate – dal 5 al 7 dicembre al Bologna Congress Center – presenteranno anche **soluzioni tecnologiche e innovative** che utilizzano le **tecnologie AI**.

Bologna Congress Center sarà inoltre teatro di molteplici altre opportunità per scoprire ad esempio il mondo della *creator economy*, grazie all'ampia presenza di creators tra cui **Sofia Viscardi, Lorenzo Luporini, Daniele Doesn't Matter, Daniele Davì, CIBO,**



Claudiano.jpeg e Federico Vezza di consulenzaconfusa, quello del **giornalismo nell'era AI** con un workshop dedicato, ma anche mondo digital con interventi tecnici di formazione su temi come **SEO, Analytcs, Google ads, social media adv** e molto altro.

Grande anche l'attenzione per **studenti e scuole** che, oltre a poter seguire la formazione e gli interventi in sala Plenaria, verranno coinvolti all'interno del live debate **"l'AI prenderà decisioni al posto nostro?"** e dell'**Hackathon Borghi Futuri**, iniziativa del progetto **Viaggio Italiano** finalizzata alla creazione di campagne di comunicazione che valorizzino borghi e piccoli centri italiani.

Gli appuntamenti dedicati al mondo startup e open innovation

Bologna Tech Week è palcoscenico privilegiato per startup e stakeholder del mondo innovation. Tra gli eventi, che riuniranno al Congress Center non solo realtà innovative in fase di crescita ma anche investitori e acceleratori, diversi gli eventi e gli appuntamenti da non perdere, a partire dal palco **"Startup&Open Innovation"** ricco di interventi, round table e confronti e il **"Tech Startup Show"** che tra storie di startup, confronti tra investitori e stakeholder provenienti dalla community del WMF We Make Future porterà i partecipanti a immergersi in un ecosistema che collega il patrimonio storico-culturale della città alle strategie progettate per un futuro più inclusivo e sostenibile. Tra le realtà e i partner coinvolti con eventi e iniziative per illustrare le opportunità del futuro all'ecosistema del WMF: **Digital Magics, Blacksheep, IAG, Eden Ventures, Primo Ventures, Innovit, Invitalia**, presente anche in area espositiva, **InnovUP, Italian Tech Alliance, Involve Space, CLUST-ER**, che lancerà una call per startup a tema metaverso e realtà immersive, **CTE COBO, Hera, Azimut, Emilbanca, Pelliconi, Fondazione Golinelli, CRIF, Accademia Decentra, P01 e The Social Hub**.

Area Espositiva: Incontri B2B, Networking e Digital Job Placement

Ampio spazio inoltre, è dedicato al **business**, al networking e agli **incontri B2B**, incoraggiati dalla vasta partecipazione di aziende, startup, attori di rilievo nell'ecosistema regionale e professionisti operanti nel settore AI & Digital Tech.

Negli oltre 1.000 mq di area espositiva del Bologna Congress Center **oltre 40 tra sponsor ed espositori** – tra cui anche **Intel, Invitalia, LavoroPiù, FITSTIC, Uninettuno** – saranno a disposizione per accendere nuove **sinergie e collaborazioni** usufruendo delle aree predisposte per gli incontri B2B, gli appuntamenti e i **colloqui di lavoro**.

Bologna Tech Week infatti, è anche un'occasione imperdibile per professionisti del settore AI & Digital Tech e Aziende per individuare nuove **collaborazioni professionali**, grazie al servizio di recruitment **"Digital Job Placement"** organizzato da WMF – We Make Future.

Attraverso questo servizio – gratuito per tutti i partecipanti e utilizzabile attraverso la Web App ufficiale della manifestazione – professionisti in cerca di occupazione e aziende con posizioni lavorative aperte potranno **organizzare colloqui di lavoro** e ampliare il proprio network.

Infine presenti alla manifestazione tre **Mustang Mach-E 100% elettriche** per il trasferimento di ospiti e relatori e, in area espositiva, esposto in anteprima regionale in occasione della Bologna Tech Week, il nuovo **Ford Explorer, SUV 100% elettrico di Ford**. Partecipanti e appassionati potranno scoprire da vicino gli esclusivi modelli e effettuare un **test drive virtuale** con Explorer 100% elettrico, scegliendo scenari di guida differenti, tramite il proprio smartphone, grazie a **Concessionaria Stracciari**, Mobility Partner della Bologna Tech Week.

- Per partecipare agli eventi della Bologna Tech Week diffusi in città è sufficiente compilare il form di iscrizione presente nella pagina della scheda del singolo evento.



- Per partecipare agli eventi gratuiti all'interno del Bologna Congress Center è necessario registrarsi alla manifestazione richiedendo l'accredito gratuito.
- Per partecipare agli eventi a pagamento è necessario acquistare il relativo ticket d'ingresso.

Tra i partner di Bologna Tech Week si ricordano anche *CINECA, Intel, Digital Magics, Invitalia, Futurmotive, FITSTIC – Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative, Emilia Romagna Startup, G-Factor, Gellify, Innovup, Italian Tech, CTE COBO, Bologna Innovation Square, Almacube, Art-ER, ClustER, CRIF – Boom, Concessionaria Stracciari, Jebo, Casaleggio associati, eXtraBO, Bologna Welcome, Viaggio Italiano, Show Reel Media Group, Hoepli, Ecomood, Rankister, Clever, Jump, Growthlab, Squalomail, FirmOnline, Tutela Digitale, World Vision, HPA, Artplace, Auting, Autopromotec, BeHold, BIRex, Blacksheep, Centro Antartide, Limolane, CNIT, Come Home Fun, Coop Startup – Change Makers, Creative Hub, Studio Samo, Cyclando, Alliance, Legacoop, MUG – Magazzini Generativi, Mygrants, Pelliconi, Startup Without Borders, Truescreen, The Social Hub, Zanichelli Venture.*

