



Il mondo startup e scaleup si dà appuntamento dal 16 al 18 giugno a Rimini Fiera, al WMF2022



Redazionale sponsorizzato 08 marzo 2022 17:28

Partita ufficialmente la call per la decima edizione della **Startup Competition Internazionale**, una delle numerose iniziative del

WMF - il più grande Festival sull'Innovazione - dedicate al mondo delle startup e delle scaleup, che si ritroverà alla fiera di Rimini dal **16 al 18 giugno**.

La finale della competizione per startup più grande d'Italia vedrà protagonisti **progetti tecnologici e digitali da tutto il mondo**. Tra le novità, per le startup, la possibilità di indicare come la loro idea di business possa contribuire ad affrontare una o più delle **12 sfide del futuro**, dal futuro delle *Cities & Communities* a quello del *Learning & Education*, passando per i temi *Health, Work, Culture & Travel, Food & Agriculture, Retail & Customer Experience, Marketing, Media & Entertainment, Sport & Events, Finance & Insurance*, e infine *Life On Planet Earth*.

Nell'applicazione inoltre le startup potranno indicare anche il loro contributo ad uno o più dei **17 Sustainable Development Goals** indicati dall'**Agenda 2030 dell'Onu**.





La Startup Competition, divenuta ormai appuntamento imperdibile per l'ecosistema innovativo italiano e internazionale, mira a promuovere lo sviluppo di un ecosistema dell'innovazione - l'**Italian Innovation Valley**. La call è aperta a startup e imprese - italiane e internazionali - che propongono progetti e idee imprenditoriali innovative. **La call rimarrà aperta fino al prossimo 12 maggio**. Saranno selezionate startup innovative tecnologiche e digitali da tutto il mondo - già **oltre 250 le candidature pervenute** - che si sfideranno davanti ad una platea composta da investitori, aziende e incubatori italiani e stranieri. In platea anche le delegazioni di **investitori e aziende straniere** - grazie alla collaborazione con **ICE** - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, provenienti dai **paesi del G20** come Francia, Germania, Regno Unito, Paesi Bassi, Turchia, Israele, Spagna, con investitori, corporate e rappresentanti internazionali pronti ad **incontri B2B** e a sostenere nuove idee di business con imprese e startup del WMF. Delegazioni inoltre anche da Croazia, Serbia e Grecia, frutto del lavoro portato avanti con il **WMF International Roadshow**. La pitch competition, i premi e gli investitori

La finale della Startup Competition, con la **pitch competition**, si terrà - come di consueto - sul Mainstage del WMF. Dopo le oltre **3.300 candidature** delle scorse edizioni e gli oltre **2 milioni di euro in premio**, il 16, 17 e 18 giugno 2022 saliranno sul palco principale del Festival le **migliori sei startup internazionali selezionate** che porteranno il loro progetto innovativo di fronte ad una giuria di investitori, partner *corporate*, incubatori e venture capital. Le 6 startup finaliste saranno dunque votate sia dal pubblico che dalla giuria di *stakeholders* e venture capital dell'ecosistema innovativo italiano.

Grazie a oltre 250 tra investitori, giurati e partner, anche quest'anno saranno 2 i premi principali - uno attribuito dal pubblico e uno dalla giuria - oltre a una serie di premi speciali rispetto alle sfide del futuro. Tra i partner delle passate edizioni della Startup Competition figurano Amazon AWS, Arter, Cariplo Factory, Digital Magics, DPixel, Engineering, Fondazione Golinelli, Hubspot, H-Farm, IAG, Lazio Innova, LVenture Group, Mediaset Infinity, OVHcloud, Plug and Play, Pranaventures, RDS, Tim WCap, United Ventures, Unicredit Start Lab.

World Startup Fest: Startup District, lo Startup Stage, Scaleup for Future, incontri B2B con investors e iniziative che riuniscono investitori, corporate e rappresentanti internazionali

Sviluppo sostenibile, innovazione sociale, intelligenza artificiale e robotica applicata alla vita quotidiana, questi saranno solo alcuni dei temi che saranno trattati anche sullo **Startup Stage**, il palco dove si avvicenderanno 36 startup innovative selezionate dalla competition - italiane ed estere - durante la 3 giorni, che avranno modo di presentare i



loro progetti e la loro idea di business davanti a investitori, aziende, incubatori professionisti, che assegneranno numerosi premi e percorsi di incubazione.

Dopo il successo dello scorso anno torna anche il **WMF Startup District**, un'area espositiva riservata a progetti innovativi e alle ultime novità tecnologiche. Previste oltre 100 startup provenienti da tutto il mondo, comprese quelle selezionate dalle tappe dell'**International Roadshow**, l'iniziativa del WMF che mira a creare un network internazionale di startup e un ecosistema di imprenditorialità innovativa e sostenibile a livello globale.

