



# Dalla formazione alle startup l'impegno del «patriarca»

## LA FONDAZIONE DI MARINO GOLINELLI

«**M**i considero un uomo molto fortunato, perché in quasi cent'anni di vita ho potuto vedere realizzati i miei due più grandi obiettivi, diversi ma uniti da un comune filo conduttore: Alfasigma e Fondazione Golinelli, nate con l'idea di guarire le persone malate e offrire al maggior numero di giovani possibile l'opportunità di vivere un po' come avevo vissuto io, facendo impresa con un forte senso di responsabilità sociale».

Marino Golinelli festeggerà a settembre un secolo di vita. Ma non per questo ha smesso di guardare avanti. Lo fa

dalla prospettiva della Fondazione che ha promosso nel 1988 e della quale è presidente onorario. L'unica in Italia che ha sposato il modello anglosassone.

In sintesi, funziona come un'azienda ma non distribuisce dividendi: deve infatti fare profitti per continuare a garantire gli investimenti futuri. E più è brava a farlo, più lunga sarà la sua durata nel tempo. «Ho

messo un quarto della mia fortuna personale nella nostra Fondazione che non ha scadenza e che ha sempre guardato — e sempre guarderà — verso il futuro e l'innovazione. Oggi ad esempio stiamo già pensando al 2088, anno in cui la Fondazione compirà cent'anni. Ci poniamo il problema di come vivranno le persone fra cinquanta o cento anni, e lo facciamo con iniziative di formazione e progetti di ricerca rivolti alle scuo-

le, alle università, alle imprese. Insegniamo a quelli che saranno gli imprenditori, i professionisti, i ricercatori di domani a essere sempre lungimiranti e socialmente responsabili, a maggior ragione in un mondo che cambia molto più velocemente che in passato», spiega Golinelli.



Scuola e formazione rappresentano il core business e assorbono circa 2 milioni di euro all'anno con attività rivolte a cento mila studenti. Poi ci sono la formazione e la ricerca (un milione) nell'arte e nella scienza. Infine, gli investimenti che guardano alla tecnologia del futuro che hanno nella G-Factor la punta più avanzata. Si tratta del-

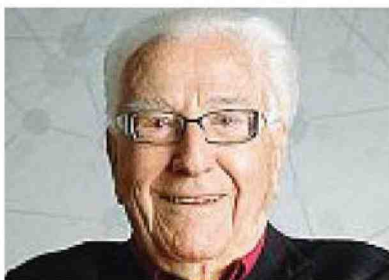
l'incubatore-acceleratore di startup lanciato un anno fa che ha già iniziato a selezionare progetti (come la BioNit di Lecce che ha ideato un arto bionico) e ad attrarre anche un network di coinvestitori.

Lo spirito è condiviso in Alfasigma, un'impresa sociale, impegnata nei confronti della comunità con una serie di iniziative che l'azienda bolognese, oggi guidata dai due figli di

Marino, Stefano (presidente di Alfasigma) e Andrea Golinelli (vice presidente, più vicino al mondo della ricerca), inizierà a raccontare in modo più strutturato con il primo Value Report che sarà presentato a settembre. Sarà un primo passo verso il Bilancio di sostenibilità che sarà pubblicato nel 2021.

**D. Pol.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Marino Golinelli presidente onorario