



Il libro	
MARCO PANARA	

L'impresa produce cultura e diventa un romanzo



L'impresa è un romanzo
 Luca Vignaga
 Post Editori
 pagg 234
 €14,90

Adriano Olivetti fu il primo a capire che l'impresa poteva trovare nella cultura intuizioni, visioni, spinte all'innovazione tecnologica e sociale. Poi i Marzotto crearono il Premio Marzotto, i Benetton Fabbrica, Elisabetta Seragnoli il Mast, Golinelli l'Opificio. Modi e strumenti per collegare impresa e cultura, creatività e società. Questo è un aspetto del rapporto tra impresa e cultura, un secondo è la letteratura che racconta l'impresa e ne interpreta le trasformazioni. L'Italia industriale è raccontata da Levi, Volponi, Calvino, Ottieri, Parise, Rea. Poi esplose la terziarizzazione dell'economia e la letteratura entra nel nuovo millennio con vicende che non hanno più i rumori, gli odori, la solidarietà sociale della fabbrica. Il rumore di fondo è quello dei call center, lo squillo dei telefonini. È un'altra società ed è un'altra letteratura. E poi c'è il terzo aspetto di quel rapporto, è l'impresa che si riconosce produttore di cultura e si fa romanzo, racconta il suo perenne divenire in un'opera corale. Che non è marketing né promozione, perché non serve a vendere ma a essere.

