

**24 novembre 2020**

Pagina 1 di 1



## **Milano: ZeroPerCento apre secondo food market in città**

*Obiettivo è favorire il lavoro dei disabili intellettivi*

Milano, 24 nov. (askaneWS) – ZeroPerCento raddoppia. Dopo il successo ottenuto con il primo negozio nel quartiere di Niguarda a Milano, apre in via Signorelli, nel cuore di Chinatown, il nuovo store ZeroPerCento, il food market della cooperativa Namasté che promuove l'inserimento lavorativo di persone da tempo disoccupate e con disabilità intellettiva. Nei negozi ZeroPerCento si trovano esclusivamente prodotti di aziende agricole e cooperative sociali italiane: uno degli obiettivi perseguiti, infatti, è la valorizzazione di produttori etici che garantiscono una fornitura di ottima qualità. Il nuovo store avrà la peculiarità di vendere tutti prodotti sfusi: frutta e verdura, ma anche pane, pasta, granaglie, succhi, birra e vino, rigorosamente provenienti da una filiera etica, attenta all'ambiente e al lavoro dell'uomo. Nel negozio di via Signorelli sarà, inoltre, presente un ricco corner di cosmetici, tutti naturali ed ecosostenibili, e di articoli per la cura della casa, il cui utilizzo assicura il rispetto e la tutela dell'ambiente. La cooperativa Namasté lancia dunque un messaggio di ottimismo nel pieno dell'emergenza Coronavirus: una visione positiva che spinge a rischiare e investire su un progetto che crede nella potenzialità di ogni essere umano in grado di trasformare le diffuse ricchezze del Bel Paese in bene comune. L'impegno e la passione delle due promotrici, Paola e Teresa, è stato, infatti, riconosciuto e premiato da numerosi partner che hanno deciso di sostenerle e affiancarle nella loro impresa. Questa seconda bottega è frutto di un'intensa rete di collaborazioni: Fondazione Cattolica Assicurazioni, che ha permesso negli anni alla cooperativa sociale di crescere; Fondazione di Comunità Milano, che attraverso il Bando 57 sostiene la nuova apertura di ZeroPerCento; il Comune di Milano che ha finanziato il progetto nell'ambito del bando FabriQ Quarto 2019 e Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Snam e Fondazione Bracco, Fondazione Peppino Vismara, Fondazione Con il Sud e UBI Banca che qualche mese fa hanno conferito a ZeroPerCento il primo premio nel concorso Welfare che Impresa!. E ancora: Impact Hub Milano, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, G-Factor incubatore acceleratore di Fondazione Golinelli, che con i loro percorsi di accelerazione e mentorship hanno aiutato ZeroPerCento a definire la strategia di crescita. Il nuovo punto vendita di via Signorelli, progettato dallo studio di Architettura 23Bassi, sarà inaugurato dopodomani, giovedì 26 novembre, e resterà aperto con orario continuato dalle 9 alle 19.30 con l'obiettivo di diventare, come già successo a Niguarda, luogo d'incontro e punto di riferimento di un quartiere già commercialmente molto vivo.