

13 settembre 2019

Pagina 1 di 2

UNIVERSITÀ DI PARMA
il mondo che ti aspetta

25 settembre: G-Factor a Parma, bando da 1 milione per startup “Life Science”

Presentazione del bando “Life Science Innovation 2020”, aperto fino al 31 ottobre. Un programma di accelerazione che supporterà 8 gruppi (team, spinoff o startup) nei settori pharma e biotech, medtech, nutraceutica, bioinformatica e bioingegneria



Parma, 13 settembre 2019 - **Mercoledì 25 settembre alle 14.30 al Centro Sant’Elisabetta dell’Università di Parma** (Campus Scienze e Tecnologie, Parco Area delle Scienze) il team di **G-Factor**, incubatore e acceleratore di startup del settore “Life Science” promosso dalla Fondazione Golinelli, [presenterà il bando Life Science Innovation 2020](#), aperto fino al 31 ottobre.

Si tratta di una **call del valore di 1 milione di euro e di un programma di accelerazione che supporteranno 8 gruppi (team, spinoff o startup) nei settori pharma e biotech, medtech, nutraceutica, bioinformatica e bioingegneria.**

L’evento, co-promosso dall’Università di Parma e dal Tecnopolo, sarà aperto da **Fabrizio Storti**, Pro Rettore alla Terza Missione, e da **Barbara Pancioli**, Dirigente dell’Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione dell’Ateneo di Parma e manager del Tecnopolo. L’Università di Parma e il suo Tecnopolo, nell’ambito della Terza Missione, appoggiano infatti le iniziative che mirano a creare sviluppo e occupazione a partire dalle applicazioni della ricerca svolta nelle strutture dell’Ateneo.

G-Factor, incubatore e acceleratore della [Fondazione Golinelli](#), è un vero e proprio ecosistema che si pone l’obiettivo di trasformare l’alto potenziale di innovazione e tecnologia di giovani e scienziati, favorendo sempre più le possibilità di integrazione tra ricerca, industria e mercato.

Il programma di accelerazione proposto da G-Factor, **G-Force**, è su misura per ricercatori e giovani esperti di elevato profilo tecnico-scientifico, promuove i talenti e la crescita dei team sia nella dimensione imprenditoriale sia in quella di mercato.

La durata complessiva del percorso è di 9 mesi, con attività intensive e residenziali per i primi 3 mesi e non residenziali per i 6 mesi successivi, con workshop, mentoring, coaching e follow up remoto.

13 settembre 2019

Pagina 2 di 2

Per ulteriori informazioni si può visitare il sito di [G-Factor](#), mentre a [questo link](#) sono disponibili il bando e la brochure illustrativa con la descrizione del programma G-Force.

Ulteriori dettagli e chiarimenti potranno essere richiesti il 25 settembre direttamente agli esperti della Fondazione Golinelli che interverranno alla presentazione

Per partecipare è necessario [registrarsi qui](#).

 [La locandina](#)