



► 13 aprile 2019

# Cosmofarma, ora la farmacia si fa impresa

## Al via la kermesse in Fiera con 400 espositori

Quasi come un'industria, che sia fa raccoglitore, a sua volta, di prodotti industriali sempre più performanti. E assume il ruolo di interfaccia con il pubblico. Siamo in farmacia, un mondo diventato «patria» per gli imprenditori rappresentato da Cosmofarma, la kermesse, forte di 400 espositori, che si è inaugurata nel quartiere fieristico. Resterà aperta fino a domani. Il salone segue immediatamente Pharmintech, che ha messo in vetrina le più sofisticate inno-

vazioni tecnologiche e di automazione per la realizzazione di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici che seguono altissimi standard di efficacia e sicurezza. L'evento si è concluso all'Opificio Golinelli con la Pharmintech Start-Up Night: nella serata di gala è stata premiata la start-up più innovativa nell'industria Life Science, scelta fra le 10 selezionate da G-Factor, l'incubatore-acceleratore di Fondazione Golinelli.

Ad aggiudicarsi il Pharmintech Award 2019, è stata Relief, lo spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, che ha ideato e brevettato dispositivi miniaturizzati con un'attivazione di tipo magne-

tico per il trattamento di patologie a carico del sistema urinario.

Da oggi in fiera, a farla da padrone sono soprattutto i prodotti, i servizi e gli strumenti per la cura della persona. «Più social, più human» è il tema scelto quest'anno per questa 23esima edizione di

Cosmofarma. La kermesse rafforza anche il ruolo di Bologna, come ha spiegato il presidente di BolognaFiere Gianpiero Calzolari. «Abbiamo integrato l'esperienza di Cosmofarma — ha sottolineato — con quella di Senaf Gruppo Tecniche Nuove che ha una esperienza molto vicina a quella di Exposanità. Abbiamo dato vita a una srl, partecipata dai due mondi. L'idea è valorizzare le esperienze e con questa forza lanciare Bologna come capitale della sa-

lute». «Il nostro mercato è in una fase di cambiamento importante — ha dichiarato Roberto Valente, direttore di Cosmofarma, prima del taglio del nastro — Nel 2017 ci sono stati cambiamenti come la legge 124 che ha introdotto ai capitali privati la possibilità di entrare in farmacia, dunque il farmacista ora non può più solo fare il farmacista come

tanti anni fa, ma deve essere anche un imprenditore, un manager e sviluppare i cosiddetti soft skills per relazionarsi con i propri collaboratori e soprattutto con i clienti in modo diverso per creare fiducia e far sì che poi ritornino in quella farmacia».

Il programma prevede ottanta convegni, eventi e anche le iniziative Cosmofarma young e Cosmofarma startup village per gli imprenditori più giovani che vogliono mettersi alla prova sul mercato ed entrare in contatto con le aziende. L'Innovation & Research Award, infine, premia la ricerca.

**L. Cav.**

## 80

Sono i numeri dei convegni previsti in programma. Molti sono riservati a giovani e innovazione.

### Da sapere

● «Abbiamo integrato l'esperienza di



► 13 aprile 2019

Cosmofarma  
— ha  
sottolineato  
presidente di  
BolognaFiere  
Gianpiero  
Calzolari— con  
quella di Senaf  
Gruppo  
Tecniche  
Nuove che ha  
una esperienza  
molto vicina a  
quella di  
Exposanità  
Abbiamo dato  
vita a una srl,  
partecipata dai  
due mondi.  
Così Bologna è  
capitale della  
salute».



Nei padiglioni Prodotti e trattamenti innovativi al centro della kermesse