

**3 giugno 2020**

Pagina 1 di 3



## **Web Marketing Festival: innovazione, formazione e cultura online dal 4 al 6 giugno**

*Il primo Festival sull'Innovazione ai tempi del Covid-19 è italiano: al WMF Online – Edizione Diffusa dal 4 al 6 giugno un viaggio nel futuro tra le evoluzioni tecnologiche, digitali e sociali per migliorare il pianeta.*

Con più di 200 tra speaker e ospiti il [WMF](#) torna con un format unico e innovativo e con un ricco programma formativo nella nuova veste di evento **multisala online**: 30 sale su temi legati al Web Marketing e all'Innovazione e un Mainstage in formato show televisivo che ospiterà talk ispirazionali e testimonianze sulle sfide del presente e del futuro alla luce della nuova emergenza sanitaria e non solo. **Tra gli ospiti Sophia il Robot, Claudio Marchisio, Andrea Scanzi, Gessica Notaro, il PM antimafia Giuseppe Lombardo, Andrew McAfee del MIT di Boston, Lo Stato Sociale.** Torna anche la Startup Competition più grande d'Italia e la prima di sempre interamente digitale, assieme all'Area Expo Online. Tra le novità, il primo Digital Skills Assessment nazionale per valutare le competenze digitali nel nostro Paese.

### **Web Marketing Festival 2020: l'edizione online a giugno**

Il **4, 5 e 6 giugno** Rimini ospita il **WMF Online – Edizione Diffusa**, rivelando un **format ibrido** che unirà lo scenario tradizionale del **Palacongressi di Rimini e IEG**, riaperto per la prima volta dopo l'emergenza sanitaria, a una lunga serie di collegamenti in live streaming e alla trasmissione di sale tematiche da luoghi culturali e sportivi della penisola, per uno sviluppo di interventi e contributi senza precedenti, che coinvolgerà luoghi da tutto il mondo ed eccellenze italiane. Diffondere l'innovazione attraverso il digitale e l'offline, il tutto, spaziando tra **formazione, attualità, futuro, tecnologia** e riflessioni su come l'**innovazione**, vero filo conduttore del Festival, possa agire sulla società di oggi e di domani.

Quella del WMF Online sarà infatti un'**Innovazione diffusa**, distribuita su tutto il territorio nazionale per un'iniziativa e un modo di intendere la formazione senza precedenti e ad altissimo impatto:

**la riapertura simbolica di teatri e luoghi della cultura in tutta Italia, ma ancora di più la trasmissione dell'intera programmazione di alcune sale tematiche da Palasport e luoghi simbolo nella storia del nostro paese, con il chiaro intento di dare un segnale di ripartenza comune guardando al futuro.**

Nel dettaglio, la **Casa Memoria di Felicia e Peppino Impastato**, in Sicilia, alla presenza della direttrice Luisa Impastato, nipote di Peppino – che si inserirà all'interno del panel "mafia e digitale" – **trasmetterà in live streaming la Sala Voice e Podcast.** Ma non solo: in tema di sport,

direttamente **dall’Arena di Monza**, casa dei club di Serie A1 della Vero Volley, verranno trasmesse le sale dedicate a Digital Journalism, Content e Social Media Strategies.

**#WeMakeFuture – il claim ufficiale del Festival – rappresenta l’impegno del WMF nel convogliare il capitale umano, il genio, la creatività e l’arsenale tecnologico per la costruzione condivisa di un futuro basato su lavoro, formazione e innovazione.**

**“Valorizzare la formazione e il ruolo dell’Innovazione, soprattutto in un contesto emergenziale come quello che stiamo vivendo, è diventata una prerogativa della nostra società, che si è fatta trovare impreparata su alcune sfide del nostro tempo. Noi come WMF siamo felici di farlo rappresentando l’Italia in questo momento così delicato e difficile. Abbiamo deciso di non fermarci e, anzi, di ideare una doppia versione dell’evento: una a novembre, con il format tradizionale, e un’edizione diffusa che prenderà il via il prossimo 4 giugno, unica nel suo genere e in grado di coinvolgere tante realtà e tanti luoghi del territorio con una modalità mai sperimentata prima”, sottolinea Cosmano Lombardo, Chairman e Ideatore del WMF.**

**Il programma del WMF Online – Edizione Diffusa manterrà la formula di un evento online multisala: procederanno in contemporanea 30 sale formative verticali su altrettante tematiche tra cui Intelligenza Artificiale, Digital Tourism, Onp e Philanthropy, E-Commerce, Startup, SEO, Content Marketing, Export e Mercati Internazionali, Video e Podcast e molte altre.**

Un’offerta formativa ampia e variegata – frutto di un processo di costruzione condivisa con persone, aziende e istituzioni – arricchita dalla partecipazione di **oltre 200 speaker e ospiti da tutto il mondo** che proporranno interventi di aggiornamento professionale e approfondimenti mirati su attualità e innovazione, vero e proprio fulcro di un Festival che riparte dalle 21.000 presenze registrate nella scorsa edizione.

All’interno delle **oltre 30 sale formative**, spazio invece agli interventi di relatori esperti e rappresentanti di brand internazionali come **Twitter, Mozilla, Oracle, IPSOS, Hewlett Packard Enterprise e Microsoft**. Tra le nuove sale di questa edizione ONP e Philanthropy, Video e Podcast ed Export e Mercati Internazionali, quest’ultima in collaborazione con le **Camere di Commercio Italiane all’estero** e con la partecipazione dei segretari generali di Malta, Croazia, Serbia, Francia, Vietnam, Australia, Canada e Tunisia, che rende il WMF Online un Festival dal respiro **internazionale**.

Confermate all’interno del programma formativo, inoltre, le sale tematiche su E-Commerce (di cui una realizzata da **Shopify**, l’altra da **Search Marketing Connect**), Content Marketing, SEO, Social Media Strategies, Digital Journalism, Brand, Intelligenza Artificiale. A queste si aggiungono la sala Video Strategy sponsorizzata da **Infinity e Mediaset**, quella Legal sponsorizzata da Polimeni-Legal, UX e Web Design in collaborazione con Architecta e l’evento **Aruba**.

**Il WMF Online “riapre” i luoghi della cultura e dello sport: dal Mainstage collegamenti con teatri, palcoscenici e residenze artistiche di tutta Italia**

Il WMF Online si collegherà in diretta con **teatri, palazzetti** e altri luoghi da ogni parte d’Italia rimasti chiusi nelle scorse settimane e che, per l’occasione, **diventeranno palcoscenici dell’Innovazione**.

Sul palco del WMF saranno simbolicamente riaperti **teatri, palcoscenici e residenze artistiche** come il Teatro Regio di Parma, lo Sferisterio di Macerata, il Teatro Coccia di Novara, il Teatro Donizetti di Bergamo, il Teatro Primo di Villa San Giovanni, il live club Mood Social Club di Rende, il Cap10100 di Torino, la residenza artistica “Artemista”. Un’iniziativa, questa, realizzata in collaborazione con **AGIS** per compiere un primo passo verso il rilancio di teatri, cinema e di tutto il comparto culturale e dell’intrattenimento, che necessita di strategie innovative per ripartire. Altre due iniziative, inoltre, si rivolgono al settore cinematografico: la Call **“Ripensare il futuro –**

**3 giugno 2020**

Pagina 3 di 3

[documentari e storie post quarantena](#)“ del WMF in collaborazione con **Infinity Lab** e la proiezione gratuita di due film di **Mondovisione**, la rassegna cinematografica realizzata da **CineAgenzia** e **Internazionale**.

Confermati, inoltre, il collegamento live con la **Casa Memoria di Felicia e Peppino Impastato**, in Sicilia, alla presenza della direttrice Luisa Impastato, nipote di Peppino, che si inserirà all'interno del panel “mafia e digitale”. Dal grande valore simbolico, poi, la **moderazione in live streaming della Sala Voice e Podcast** dalla stessa casa che diede inizio al progetto di Radio Aut. Nella giornata del 4 giugno ci sarà il collegamento anche con l'**Arena di Monza** per parlare di sport e ripartenza insieme a Thomas Beretta, centrale della Vero Volley Monza e Beatrice Parrocchiale, libero della Saugella Monza e della Nazionale Italiana di Pallavolo.

In occasione dell'anniversario dei **50 anni** di relazioni diplomatiche **tra l'Italia e la Cina**, inoltre, interverrà in collegamento dalla Cina anche la rappresentante di alcuni **scuole** – riaperte il 2 giugno dopo la pandemia -per rinnovare il programma di cooperazione e sviluppo tra i due Paesi: tra i temi di riferimento, l'impiego dell'**innovazione tecnologica applicata all'educazione**, da sempre di centrale importanza per il WMF.

### **Startup Competition, Digital Skills Assessment, Area Expo Online, Hackathon del Parlamento Europeo: gli eventi del WMF Online**

Preannunciata da uno spot tv **tradotto in LIS**, l'innovativa edizione del WMF Online presenta anche il consueto appuntamento con [la fase finale della 7<sup>a</sup> edizione della Startup Competition](#) più grande d'Italia, che vedrà le 6 startup finaliste presentare il proprio progetto sul Mainstage davanti a una giuria di esperti in collegamento e sfidarsi per aggiudicarsi i premi per un **valore di oltre 300mila euro** messi in palio dai partner della Startup Competition, tra cui Almacube Bologna, ARDUINO, Arxivar, Barilla, BIP, Cariplo Factory, Digital Magics, Digital On Things, Engineering, Faster Capital, Ferrovie dello Stato, Fondazione Golinelli, Guanxi, I3p Torino, IAG, IBAN, LuissEnlabs, MetaGroup, Nuvolab, Pelliconi, Pranaventures, Sella Lab, Smartangle, StarBoost, The Hive, Tim W Cap, UniCredit Start Lab. Un'**opportunità importante per le migliori startup** e i progetti imprenditoriali più innovativi, soprattutto in una fase delicata per l'economia come quella attuale.

Dalla collaborazione con il **Parlamento Europeo**, inoltre, nasce l'**Hackathon #EuropeiControCovid19**, una sfida tra team di creativi che avranno l'obiettivo di realizzare campagne di comunicazione creative per raccontare **4 storie di solidarietà e cooperazione** di persone che si sono messe a disposizione per fronteggiare la pandemia. Il WMF Online presenterà inoltre la prima fase del [Digital Skills Assessment](#), il **primo assessment nazionale** per fare il punto sulle **competenze digitali in Italia** e all'interno del mercato del lavoro. La seconda fase dell'Assessment si terrà invece durante l'edizione del 19-20-21 novembre, che si svolgerà al Palacongressi di Rimini e IEG. Ampio spazio anche al business networking con l'inedita **Area Expo Online**, grazie alla quale gli sponsor del Festival e [oltre 80 espositori e startup](#) – tra cui **ESA, Infinity, Intel, Shopify, Nexie** molti altri – potranno entrare in contatto con i partecipanti collegati attraverso **live meeting, consulenze e appuntamenti**.

Appuntamento dunque alle **9:30 del 4 giugno**, quando il WMF Online aprirà i battenti di un'edizione completamente nuova: tutte le informazioni sono disponibili sul sito [www.ilfestival.it](http://www.ilfestival.it).