



## I-Tech Innovation Program 2021

Data Chiusura: 3 Dicembre 2020

1,6 milioni di euro di investimenti complessivi per tre Call dedicate a start-up innovative che saranno gestite dall'incubatore-acceleratore G-Factor con il supporto di Digital Magics

**CRIF e Fondazione Golinelli** si alleano e lanciano oggi la prima edizione di **I-Tech Innovation 2021**, un programma che prevede investimenti per oltre 1,6 milioni di euro rivolti a start-up innovative nei settori Life Science/Digital Health, Fintech/Insurtech e FoodTech/AgriTech. Il programma prevede 3 distinte "Call for Innovation", dedicate ai tre settori strategici a livello nazionale.

Le candidature dovranno pervenire entro il 3 dicembre 2020 e la lista dei progetti selezionati sarà resa pubblica lunedì 12 aprile 2021.

La recente emergenza sanitaria ha messo a nudo uno dei punti di maggior ritardo del nostro Paese: l'aggiornamento tecnologico e informatico delle infrastrutture, l'innovazione tecnologica dei sistemi produttivi di beni e servizi e l'insegnamento della cultura digitale a scuola, non sono ancora sufficienti per competere su uno scenario internazionale. I-Tech Innovation 2021 si pone come obiettivo di favorire nell'immediato la creazione di una nuova imprenditorialità ad alto contenuto innovativo e tecnologico, investendo sui settori di eccellenza italiani, e nel lungo periodo mira a contribuire a colmare il grave ritardo evolutivo dell'Italia in ambito tecnologico.

Fondazione Golinelli, che con il suo Incubatore-Acceleratore G-Factor è diventata un punto di riferimento nell'ambito delle life sciences, e CRIF, specializzata nel settore del fintech e insurtech, progetteranno in futuro una serie di iniziative nell'alveo della **loro partnership pluriennale** in diversi settori, quali: **agritech, industry 4.0, open innovation, data science, artificial intelligence, internet of things e virtual reality**.

Le tre Call for Innovation del primo programma I-Tech Innovation 2021 saranno gestite da G-Factor, dalla promozione alla selezione, fino all'erogazione del programma di accelerazione, con il supporto tecnico di Digital Magics, incubatore di startup leader in Italia. Le tre distinte Call for Innovation hanno l'obiettivo di selezionare 13 startup, le quali parteciperanno a un consistente programma di mentorship e di supporto allo sviluppo dei loro modelli di business della durata di 8 mesi, che prevede giornate di formazione in presenza a Bologna alle quali si alternano incontri di mentoring a distanza.

### Call for Innovation Life Science/Digital Health

Per la Call dedicata al settore Life Science/Digital Health saranno stanziati da Fondazione Golinelli 450.000 euro, 90.000 euro per ognuno dei progetti selezionati fino a un massimo di 5. La linea dedicata alle scienze della vita si articolerà in diversi ambiti: **bioinformatica e bioingegneria** per finanziare tools bioinformatici a supporto della medicina preventiva, personalizzata e di precisione; strumenti di intelligenza artificiale per migliorare la predittività di dati sanitari, trend e bisogni dei pazienti; software e algoritmi a supporto del processo decisionale clinico ed extra-clinico; **medtech - medical devices and diagnostics**, per dispositivi medici, strumenti diagnostici e biomarcatori che possano offrire una radicale innovazione nella diagnosi, nel trattamento e nel monitoraggio delle patologie; **biotech**, per farmaci sperimentali innovativi potenzialmente in grado di modificare in modo radicale il decorso della malattia.

### Call for Innovation Fintech/Insurtech

Diversi i settori nei quali si ramifica il bando Fintech/Insurtech, che vedrà un investimento di 400.000 euro da parte di CRIF, 80.000 euro per ognuna delle start-up selezionate, fino a un massimo di 5 startup. **Alternative Evaluation of Risk** per lo sviluppo di sistemi alternativi di valutazione del rischio assicurativo e finanziario, attraverso l'utilizzo di fonti di dati alternative, algoritmi o metodologie innovative. **New and improved customer experience in the post COVID world** per nuovi sistemi e processi per la gestione del cliente in modo digitale, da interfacce utente alternative a sistemi conversazionali, da modalità automatiche di interazione tra cliente e istituzione finanziaria a evoluzioni in ambito antifrode e di autenticazione forte nel contesto digitale. **Robo Advisor** per la creazione di sistemi automatici e intelligenti di analisi dei bisogni assicurativi e finanziari, analisi semantica delle condizioni in essere e gap analysis per fornire all'utente consigli personalizzati. **Internet of Things for Insurance** per la promozione di processi innovativi basati sull'internet delle cose, che abilitino le compagnie alla prevenzione dei rischi, alla gestione di interventi immediati e all'analisi dei dati per determinare cause e relativi rimborsi assicurativi. **Internet of Things for Banking**: modalità innovative in cui i dati dei dispositivi possano contribuire ai processi di gestione finanziaria. **Innovation in Claims management** per il miglioramento e l'automatizzazione nella gestione dei Claims su tutti i segmenti assicurativi (Motor, Non-Motor / Consumer, Industry). **Alternative Banking Services**: servizi e soluzioni per la gestione di prestiti, finanziamenti e micro credito al di fuori del circuito bancario e interventi a supporto del mondo finanziario sul tema della Green finance e della Circular and Sharing Economy.

### Call for Innovation FoodTech/AgriTech

Al settore FoodTech/AgriTech andranno 240.000 euro stanziati da CRIF, 80.000 euro per ognuno dei progetti selezionati, fino a un massimo di 3, negli ambiti: **farm management software** per sistemi di gestione, organizzazione e ottimizzazione per l'agricoltura; **satelliti, droni e dispositivi automatizzati**, nuovi strumenti per la raccolta dati per un miglioramento dell'efficienza in agricoltura; **marketplace e intelligence**, da piattaforme per acquisto e vendita di input agricoli ad analisi su andamenti di mercato, previsioni su scenari futuri e valutazioni delle aziende agricole; **traceability** per sviluppare tecnologie e software che permettano di risalire alle origini e ai metodi di produzione di un prodotto alimentare.

Per ognuna delle 13 start-up che supereranno la selezione saranno inoltre stanziati 40.000 euro in servizi per un totale di 520.000 euro di ulteriore investimento in formazione.

Tutte le informazioni sulle call sono disponibili su: [www.g-factor.it](http://www.g-factor.it)