



Welfare, che Impresa! Al via la quarta edizione

In palio 300mila euro per i migliori progetti di Welfare nel concorso promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Snam, Fondazione Con il Sud e Ubi Banca. Premi speciali del 2020: la possibilità di avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture; l'accesso facilitato allo Scaling Program di Impacton. Iscrizioni entro il 27 marzo prossimo

Ha preso il via a inizio febbraio la nuova edizione di **Welfare, che Impresa!**, il concorso promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Snam, Fondazione Con il Sud e Ubi Banca, a cui si unisce quest'anno Fondazione Peppino Vismara. Anche per la quarta edizione è confermato il contributo scientifico di Aiccon e di Tiresia-Politecnico Milano, mentre novità del 2020 sono le adesioni di Impacton e Make a Cube – quest'ultimo si aggiunge agli altri incubatori già partner PoliHub, SocialFare e Campania NewSteel, Hubble-Acceleration Program e G- Factor.

Il concorso **premierà i quattro progetti migliori nei seguenti ambiti:**

agricoltura sociale; valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio; restituzione alla fruizione collettiva dei beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata per fini di interesse generale e per le comunità locali; soluzioni e servizi diretti a rispondere, in un'ottica di generatività sociale, ai bisogni di cura, socio-assistenziali, sanitari, culturali e formativi delle comunità, anche con il fine di includere soggetti vulnerabili; soluzioni e azioni per la salvaguardia e il miglioramento delle condizioni ambientali e climatiche e/o volte a limitare l'apporto di materia ed energia e di minimizzare scarti e perdite nei processi di produzione e consumo.

I progetti presentati dovranno:

- avere come obiettivo primario la generazione di impatto sociale, secondo criteri e metriche predeterminate
- favorire l'occupazione, in particolare dei giovani e delle categorie svantaggiate
- essere promuovibili sul territorio attraverso la creazione di reti

10 febbraio 2020

Pagina 2 di 2

- utilizzare la tecnologia, anche digitale
- consentire l'elaborazione di un piano prospettico di sostenibilità economica
- avere già validato la fattibilità, e poter esibire un proof of concept o un prototipo.

I cambiamenti demografici, sociali e culturali che si sono verificati nel nostro Paese negli ultimi anni, hanno determinato la necessità di un ripensamento del sistema di welfare che passa attraverso la sperimentazione di nuovi servizi e il rinnovamento di quelli esistenti, attirando nuove fonti di finanziamento e basandosi principalmente su quattro elementi:

- la promozione di percorsi di innovazione del sistema di welfare
- la costruzione di reti
- l'amplificazione dell'impatto prodotto per la comunità
- nuove forme d'imprenditorialità sociale

Le iniziative di welfare rappresentano un modello da perseguire per far fronte, tra l'altro, alla crescente diffusione di vulnerabilità reale e percepita. Obiettivo principale è quello di svolgere una funzione "catalizzatrice", ovvero di generare le condizioni per una società caratterizzata da benessere, non solo economico, ma anche di relazioni sociali e di qualità dei servizi disponibili.

Possono partecipare al Concorso Enti giuridici costituiti da non più di 5 anni o Enti ancora da costituirsi, fermo restando per questi ultimi l'obbligo di costituirsi entro 6 mesi dalla data in cui vengono comunicati i vincitori del presente Concorso.

Al primo classificato andrà un premio di 40mila euro, al secondo, terzo e quarto classificati andranno tre premi da 20mila euro ciascuno.

Tutti i progetti vincitori potranno accedere inoltre a: un percorso di mentorship individuale e personalizzato erogato dagli Incubatori partner e un finanziamento a tasso zero erogato da Ubi Comunità fino a 50mila euro e un conto corrente con canone gratuito per 36 mesi

In questa edizione 2020 sono previsti due ulteriori **premi speciali**: la possibilità di avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture; l'accesso facilitato allo Scaling Program di Impacton.

Le candidature possono essere inviate fino al **27 marzo 2020**.

Il bando completo e candidare i progetti: welfarecheimpresa.ideatre60.it