



Economia: le sfide dell'Emilia-Romagna (MF)

Home/Pillole/Pillole30 minuti ago

1



#Economia #sfide #dellEmilia #Romagna Innovazione, digitalizzazione e sviluppo le tre parole chiave di Motore Italia, evento di Class Editori in diretta ieri dal parco agroalimentare Fico a Bologna. L'ottava edizione, con un focus... | 29 aprile 2022

MILANO (MF-DJ)–Innovazione, digitalizzazione e sviluppo le 3 parole chiave di Motore Italia, avvenimento di Class Editori live ieri dal parco agroalimentare Fico a Bologna. L'ottava edizione, con un focus sull'Emilia-Romagna, è stata aperta dal presidente della regione Stefano Bonaccini, che ha illustrato le opportunità per il contesto ambientale offerte dal Pnrr e dai 2 miliardi di euro di fondi europei attribuiti alla regione per il periodo 2021-27.

“Con le cifre irripetibili che abbiamo a disposizione dobbiamo costruire linee ad hoc per le nostre pmi che raffigurano il 95% dell'economia della regione».

Intanto Romano Prodi, presidente della Fondazione per la Cooperazione tra i Popoli, mette in rilievo il bisogno di «scuole tecniche raffinate e attraenti» per lo sviluppo della regione.

«Dobbiamo mostrare ai genitori che pure attraverso carriere tecniche i loro figli possono avere successo».Entrando nel vivo dell'avvenimento Giovanni Anceschi, presidente di Art-Er, ha spiegato come la regione stia diventando la data valley della penisola.

Anceschi ha comunicato Tecnopolo, una città per l'intelligenza in grado di attrarre l'80% della capacità di calcolo italiana e il 20% di quella europea.

In questo panorama tecnologico, Art-Er riunisce enti di ricerca e università nella regione. “Abbiamo supportato Tecnopolo sia nella fase di progettazione europea che nella direzione stessa dei lavori all'insegna di un sodalizio tra recupero architettonico e installazione di impianti per il data science”, ha commentato.

Hanno proseguito Marko Bertagna, direttore dell'High-Prestazione Real-Time Laboratory e professore dell'università Unimore, e Gian Marco Beltrami, marketing & communication director di Dallara, illustrando come la collaborazione tra aziende e università possa favorire lo sviluppo della regione come motor valley della penisola.



«Tutto ciò che si muove può e sarà reso autonomo, che siano autoveicoli, sistemi di consegna a domicilio o droni.

Ho dubbi sul quando, non sul se», ha commentato il professore, fiero dei risultati ottenuti dai suoi studenti a un racing di guida autonoma a Las Vegas con vetture fornite da Dallara.

«Volevamo essere della partita, capire come i giovani potevano entrare in queste prove, e vincerle», ha dichiarato il direttore.

Subito dopo l'ad di Fico Eatly World, Stefano Cigarini, ha comunicato la progettazione del 1° parco agroalimentare al mondo al centro della food valley della penisola, dichiarando che Fico è stato «riprogettato come un experience park multisensoriale in grado di mettere sotto lo stesso tetto tutta l'eccellenza del cibo italiano».

In un breve intermezzo Guido Caselli, vice segretario generale e direttore del centro studi e ricerche Unioncamere Er, ha riportato alcuni dati sulla crescita e le prospettive della regione.

Nel completare ha dichiarato: «stiamo andando verso un mondo ricco di opportunità per chi ha coraggio e ha fregola di mettersi in gioco».

In coda all'avvenimento sono arrivati Carmen Dal Monte, ceo e co-fondatrice di Takeflight, Alessandra Anguillari, founder e ceo di Driin Bologna, e Antonio Danieli, vice presidente e dg della Fondazione Golinelli, per presentare le loro pmi attive sul territorio per fondere l'eccellenza della usanza con l'innovazione tecnologica, in ambiti come la formazione e il commercio online.

«Mancano le forma per trasmettere la conoscenza su scala digitale: dobbiamo mettere studenti e adulti in grado di imparare, non di sapere», ha sottolineato Dal Monte.

Alla stessa stregua Danieli ha comunicato che la «tecnologia non deve essere il fine, ma il mezzo per raggiungere i nostri obiettivi».

«Con l'approccio olistico del nostro incubatore di start-up non vogliamo subire il percorso di digitalizzazione, ma dettarlo», ha ribadito.

Alla fine, Anguillari ha comunicato la sua realtà che dà «l'opportunità ai cittadini di fare la spesa online nelle botteghe locali agli stessi prezzi e con un'unica viaggio».redMF-DJ NEWS2909:31 apr 2022April 29, 2022 03:31 ET (07:31 GMT)

adv-fon

