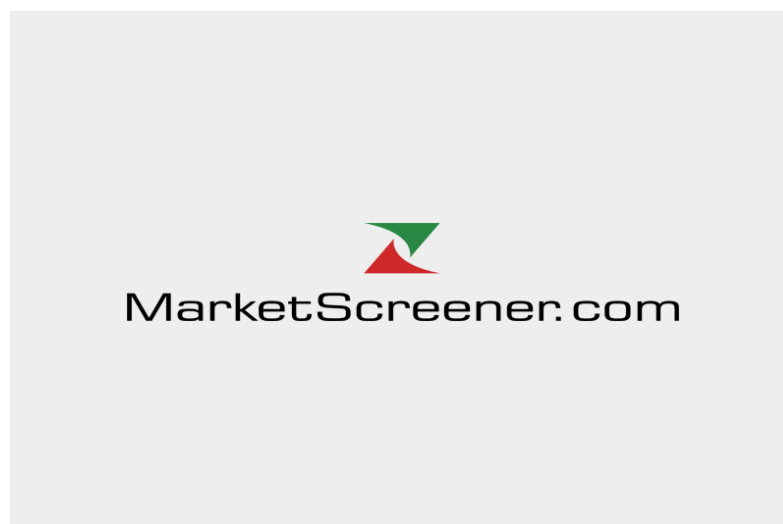




## Economia: le sfide dell'Emilia-Romagna (MF)



Tempo reale stimato Cboe Europe - 29/04 12:32:04 20.33 EUR +1.12%



09:32 **ECONOMIA**: le sfide dell'Emilia-Romagna (MF)

DJ

27/04 L'agenda di domani

DJ

27/04 **CELLULARLINE**: ok soci a bilancio 2021 e

dividendo straordinario

DJ

MILANO (MF-DJ)--Innovazione, digitalizzazione e sviluppo le tre parole chiave di Motore Italia, evento di Class Editori in diretta ieri dal parco agroalimentare Fico a Bologna.

L'ottava edizione, con un focus sull'Emilia-Romagna, è stata aperta dal presidente della regione Stefano Bonaccini, che ha illustrato le opportunità per il territorio offerte dal Pnrr e dai 2 miliardi di euro di fondi europei assegnati alla regione per il periodo 2021-27.

"Con le cifre irripetibili che abbiamo a disposizione dobbiamo costruire linee ad hoc per le nostre pmi che rappresentano il 95% dell'economia della regione». Intanto Romano Prodi, presidente della Fondazione per la Cooperazione tra i Popoli, sottolinea la necessità di «scuole tecniche raffinate e attraenti" per lo sviluppo della regione.

«Dobbiamo mostrare ai genitori che anche attraverso carriere tecniche i loro figli possono avere successo".

Entrando nel vivo dell'evento Giovanni Anceschi, presidente di Art-Er, ha spiegato come la regione stia diventando la data valley d'Italia. Anceschi ha presentato Tecnopolo, una città per l'intelligenza capace di attrarre l'80% della capacità di calcolo italiana e il 20% di quella europea. In questo panorama tecnologico, Art-Er riunisce enti di ricerca e università nella regione. "Abbiamo supportato Tecnopolo sia nella fase di progettazione europea che nella direzione stessa dei lavori all'insegna di un connubio tra recupero architettonico e installazione di impianti per il data science", ha commentato. Hanno proseguito Marko Bertagna, direttore dell'High-Performance Real-Time Laboratory e professore dell'università Unimore, e Gian Marco Beltrami, marketing & communication director di Dallara, illustrando come la collaborazione tra aziende e università possa



favorire lo sviluppo della regione come motor valley d'Italia. «Tutto ciò che si muove può e sarà reso autonomo, che siano autoveicoli, sistemi di consegna a domicilio o droni. Ho dubbi sul quando, non sul se», ha commentato il professore, fiero dei risultati ottenuti dai suoi studenti a un racing di guida autonoma a Las Vegas con vetture fornite da Dallara. «Volevamo essere della partita, capire come i giovani potevano entrare in queste gare, e vincerle», ha affermato il direttore. Successivamente l'ad di Fico Eatly World, Stefano Cigarini, ha presentato il progetto del primo parco agroalimentare al mondo nel cuore della food valley d'Italia, dichiarando che Fico è stato «riprogettato come un experience park multisensoriale capace di mettere sotto lo stesso tetto tutta l'eccellenza del cibo italiano». In un breve intermezzo Guido Caselli, vicesegretario generale e direttore del centro studi e ricerche Unioncamere Er, ha riportato alcuni dati sulla crescita e le prospettive della regione. Nel concludere ha affermato: «stiamo andando verso un mondo ricco di opportunità per chi ha coraggio e ha voglia di mettersi in gioco». In coda all'evento sono intervenuti Carmen Dal Monte, ceo e co-fondatrice di Takeflight, Alessandra Anguillari, founder e ceo di Driin Bologna, e Antonio Danieli, vicepresidente e dg della Fondazione Golinelli, per presentare le loro pmi attive sul territorio per fondere l'eccellenza della tradizione con l'innovazione tecnologica, in ambiti come la formazione e il commercio online. «Mancano le modalità per trasmettere la conoscenza a livello digitale: dobbiamo mettere studenti e adulti in grado di imparare, non di sapere», ha sottolineato Dal Monte. Sulla stessa linea Danieli ha dichiarato che la «tecnologia non deve essere il fine, ma il mezzo per raggiungere i nostri obiettivi». «Con l'approccio olistico del nostro incubatore di start-up non vogliamo subire il percorso di digitalizzazione, ma dettarlo», ha aggiunto. Infine, Anguillari ha presentato la sua realtà che dà «la possibilità ai cittadini di fare la spesa online nelle botteghe locali agli stessi prezzi e con un'unica spedizione».

red

MF-DJ NEWS

2909:31 apr 2022

(END) Dow Jones Newswires

April 29, 2022 03:31 ET (07:31 GMT)

