



Ecco le 6 startup finaliste al Web Marketing Festival 2019

by [Chiara Scovacicchi](#)

La 6° edizione della **Startup Competition** del Web Marketing Festival è giunta alla fase finale: sono state infatti annunciate **le 6 startup finaliste** che si contenderanno i premi che incubatori e investitori partner dell'iniziativa hanno messo in palio per un valore complessivo di **oltre 300.000 euro**.



L'Airtender è una sospensione sviluppata da Umbria Kinetics, un prodotto radicalmente innovativo perché è l'unico sistema al mondo in grado di incrementare allo stesso tempo comfort, prestazioni e sicurezza del veicolo.



Edgar Smart Concierge è un servizio di Guest management che permette a qualsiasi Host di personalizzare la propria App Concierge per assistere al meglio gli ospiti prima e durante il soggiorno e per aumentare i guadagni.



INNOVACARBON è una startup operante in campo ambientale che ha creato un filtro con nanomateriali che permette la depurazione delle acque reflue a basso costo.



PatchAI™ è la prima piattaforma cognitiva per la raccolta in forma conversazionale e l'analisi predittiva dei dati riportati dai pazienti nei Clinical Trials.



USERBOT ha sviluppato una piattaforma innovativa grazie a tecnologie di Intelligenza Artificiale in grado di automatizzare i processi aziendali e che impara dalle risposte e dai comportamenti degli umani.



Ventur, prodotto della The Edge Company, è un flight safety system per la prevenzione del bird strike ed intrusioni di droni nel perimetro aeroportuale.

Le oltre **600 startup candidate** – sempre più ampia, tra queste, la presenza di progetti **internazionali** – confermano i numeri in crescendo già registrati nelle scorse edizioni e l'interesse per la Startup Competition anche fuori dai confini nazionali.

Questi i nomi dei progetti che il prossimo **21 giugno** avranno l'opportunità di presentare il proprio pitch sul Mainstage del Festival: **AirTender, EDGAR Smart**

Concierge, INNOVACARBON, PatchAI, USERBOT, VENTUR.

Al termine delle presentazioni, i giurati e il pubblico esprimeranno il proprio voto per decretare il vincitore.

Automotive, Turismo, Sostenibilità ambientale, Aviation Intelligenza Artificiale applicata in ambito business e sanitario: questi i diversi settori di riferimento delle startup finaliste, che avranno a disposizione **3 minuti** per parlare del proprio progetto d'impresa davanti alla platea del Festival e alla giuria di investitori e incubatori presenti, tra cui *Almacube Bologna, Amazon Web Service, Angel Partner Group, ARDUINO, Arter, ARXivar, Barilla, BIP, Boost Heroes, Cariplo Factory, Cisco, Codemotion, Connectia, Digital Magics, Digital On Things, Dpixel, Enel Innovation Hub, Engineering, Faster Capital, Favilla, Ferrovie dello Stato, Fondazione Golinelli, Fondazione Social Venture GDA, GrowITup, Gruppo Sapio, Guanxi, H FARM, I3p Torino, IAG, IBAN, Innogest, JCube, Lazio Innova, Legacoop, LuissEnlabs, Macnil Gruppo Zucchetti, Mediaset Infinity, MetaGroup, Milano Investment Partner, Nana Bianca, NTT Data, Nuvolab, Oracle, PAM Panorama, PAM Innovation Hub, Pelliconi, Pranaventures, RDS, San Marino Innovation, Seedble, Siamo Soci, Mama Crowd, Smartangle, StarBoost, The Hive, Tim W Cap, UniCredit Start Lab, Vueling, Zanichelli Venture.*

“Abbiamo guardato i numeri della 6^a call della Startup Competition con grande soddisfazione: l'elevato livello dei tanti progetti italiani e internazionali che si sono candidati riflette il trend positivo che sta caratterizzando l'intero comparto” – spiega **Cosmano Lombardo**, CEO Search On Media Group e Ideatore del Festival. *“È un segnale importante per l'ecosistema innovativo: la Startup Competition del Festival rappresenta un importante momento di incontro per tutti gli stakeholder del settore oltre che, come visto per i casi di successo delle edizioni precedenti, un volano per la crescita ed il rinnovamento dell'intero settore in Italia e all'estero”.*

Nell'ottica di offrire sempre maggiore spazio e opportunità di crescita ai progetti innovativi meritevoli, inoltre, anche quest'anno il Web Marketing Festival dedicherà un'intera sala – la **Sala Startup** – al mondo delle startup e dell'imprenditorialità.

Al suo interno, gli interventi formativi di relatori esperti, rappresenteranno un'occasione per i partecipanti di accrescere le loro conoscenze dell'universo delle startup italiane e straniere e dei relativi processi di sviluppo.

La Sala Startup rappresenterà un'importante vetrina per **altri 20 progetti candidate**, pur non rientrando tra i finalisti, si sono distinti per il potenziale della loro idea innovativa.

Tutte le informazioni sulla fase finale dell'iniziativa sono consultabili sul portale del **Web Marketing Festival** alla pagina dedicata: **Startup Competition**.