



## CALL PROGETTO ICARO 2019

### PREMESSA

ICARO - ideato e promosso nel 2016 da Fondazione Golinelli in collaborazione con Alma Mater Università di Bologna (UNIBO) - è una vera e propria “palestra di imprenditorialità” progettata per avvicinare gli studenti universitari alla cultura d'impresa.

Scopo del progetto ICARO Bologna 2019 è mettere al lavoro i partecipanti per dare risposte innovative a temi e sfide proposti dalle aziende coinvolte, in un'ottica di *open innovation*. Gli studenti, suddivisi in team di carattere interdisciplinare, intraprendono un percorso formativo di eccellenza che li porta a sfidarsi su una dimensione di autoimprenditorialità e a potenziare le capacità di lavorare in gruppo, con l'obiettivo di far emergere potenziali soluzioni originali, idee innovative e progetti concreti.

Inoltre ICARO mira a stimolare, sviluppare e potenziare diverse *soft skills* relative al *mindset* imprenditoriale, prendendo come riferimento il framework sviluppato dall'Unione Europea “**Entrecomp: The Entrepreneurship Competence Framework**”. Creatività, capacità di riconoscere le opportunità, perseveranza, autoefficacia, capacità di pianificazione e gestione, di fronteggiare incertezza e rischio sono alcune delle competenze che gli studenti metteranno in gioco e svilupperanno durante il percorso formativo.

La durata del programma è di 5 mesi e comprende tre sessioni immersive di formazione, visite aziendali, stimoli laterali, laboratori di *design thinking* e *project work*. Le attività didattiche sono progettate da una *faculty* di docenti universitari e imprenditori, e supportate da mentor e tutor esperti in tutte le fasi del percorso.

La partecipazione al programma formativo ICARO Bologna per gli studenti selezionati è gratuita, grazie al contributo di Fondazione Golinelli e Alma Vico e Legacoop Bologna.

WEBSITE: <http://www.fondazionegolinelli.it/area-impresa/icaro>

### CHI PUÒ CANDIDARSI E COME - Termini e modalità

Possono candidarsi gli studenti iscritti a tutti i corsi di laurea UNIBO con esclusione di:

- studenti iscritti al 1° anno della laurea triennale;
- studenti che si laureano prima di giugno 2019 (per assicurare la presenza per tutta la durata del percorso formativo);
- studenti che faranno Erasmus da dicembre 2018 a giugno 2019, anche solo per parte della durata del percorso (per assicurare la presenza per tutta la durata del percorso formativo);
- studenti con età superiore ai 30 anni.

La candidatura al progetto ICARO Bologna 2019 potrà essere presentata attraverso il seguente form: <https://goo.gl/forms/SAK2IV5MVzu6LEQm1>

**Termine scadenza presentazione candidature: 28 ottobre 2018**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



## SELEZIONE

La partecipazione al progetto ICARO Bologna 2019 sarà aggiudicata in esito ad una selezione effettuata da parte di una Commissione Giudicatrice composta da membri nominati dall'Università di Bologna e dalla Fondazione Golinelli di Bologna.

La Commissione formulerà una graduatoria tenendo conto:

- a) del curriculum vitae e dei titoli di merito dei candidati che saranno valutati fino ad un massimo di 20 punti;
- b) dall'esito della prova in gruppo che sarà valutata fino ad un massimo di 40 punti;
- c) dell'esito del colloquio individuale che sarà valutato fino ad un massimo di 40 punti.

In caso di parità di punteggio tra due o più candidati, costituisce titolo di preferenza la più giovane età.

Verrà fatta una prima valutazione dei curriculum dei candidati e coloro che verranno ritenuti idonei verranno convocati alla prova di gruppo. Gli studenti risultati idonei alla prova di selezione di gruppo sosterranno, nei giorni immediatamente successivi, un colloquio individuale che si terrà in un giorno diverso rispetto alla prova in gruppo.

La valutazione dei curriculum, la prova in gruppo e il colloquio individuale saranno finalizzati a valutare le caratteristiche e le motivazioni dei candidati in relazione alle caratteristiche del progetto ICARO.

Nella prova in gruppo - della durata di circa due ore, presso Opificio Golinelli - gli studenti vengono organizzati in gruppi da minimo 3 e massimo 5 persone. La prova consiste in una simulazione di lavoro di gruppo per ragionare su possibili idee progettuali e d'impresa riguardo un argomento fornito dallo staff dell'organizzazione ed è finalizzata alla valutazione della capacità di lavorare in gruppo, delle conoscenze mostrate e competenze applicate, della capacità di analisi, della capacità di comunicazione, intraprendenza e approccio proattivo, *problem solving*, *time management*.

Il colloquio individuale accerterà la motivazione, l'attitudine al lavorare in gruppo, le competenze attuali, potenzialità, esperienze in progetti, esperienze lavorative, posizione lavorativa (se presente), attività extracurricolari, spirito di iniziativa, eventuali esperienze imprenditoriali.

### Calendario della selezione:

- dal 17 settembre 2018 al 31 ottobre 2018 si terranno le prove di selezione di gruppo e colloqui individuali (questi ultimi solo per coloro che supereranno la fase selezione di gruppo);
- il 5 novembre 2018 verrà pubblicata la graduatoria.

Date, orario e luogo specifici delle prove e dei colloqui saranno comunicati ai candidati via mail.

I candidati che non si presenteranno al colloquio nel luogo e nel giorno e orario indicati sono esclusi dalla graduatoria.

## PROGRAMMA FORMATIVO

Il programma formativo durerà dal 12 novembre 2018 al 17 aprile 2019. Il percorso sarà intervallato da numerosi e significativi momenti di scambio e confronto collegiale quali workshop di contenuto e di



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



presentazione dei risultati, visite aziendali e incontri cosiddetti di “stimoli laterali”. Il programma formativo si chiude nel mese di aprile 2019 con l’elaborazione di un *project work* che gli studenti dovranno sviluppare con la supervisione e il supporto dei referenti aziendali e dei mentor assegnati e che sarà presentato in occasione di una sessione conclusiva di progetto.

Il programma nel dettaglio prevede:

- **I workshop:** lunedì 12, martedì 13 e mercoledì 14 novembre 2018 (24 ore in classe, presenza obbligatoria), nel corso del quale verranno trasmessi gli elementi base del design thinking, alcuni strumenti legati all’imprenditorialità e si faranno delle attività di ice breaking;
- **Presentazione aziende e challenge:** mercoledì 14 novembre 2018 (8 ore in classe, presenza obbligatoria), nel corso del quale le aziende si presenteranno e presenteranno la loro *challenge*; inoltre, si affronterà il tema del *team working* e delle *soft skills* e si costituiranno i *team* di studenti con i relativi abbinamenti team-azienda;
- **Il workshop:** giovedì 14 e venerdì 15 febbraio 2019 (12 ore in classe, presenza obbligatoria), nel corso del quale si organizzerà una *open class* in cui gli studenti presenteranno i primi prototipi alle aziende.
- **III workshop:** lunedì 15, martedì 16 e mercoledì 17 aprile 2019 (16 ore in classe, presenza obbligatoria), nel corso del quale si svolgeranno le presentazioni finali dei partecipanti e si organizzerà uno *showcase* dei progetti.
- **Stimoli laterali:** in date da definirsi nei periodi che intercorrono tra i tre workshop.
- **Laboratori di design thinking:** quattro appuntamenti nel periodo che intercorre tra i tre workshop.
- **Visite in azienda:** almeno due, una a inizio progetto per conoscere più da vicino l’azienda e comprendere appieno la sfida aziendale e una seconda durante il percorso formativo per confrontarsi in azienda sui lavoro svolto dagli studenti; sulla base della disponibilità dell’aziende e degli studenti potranno essere programmate ulteriori visite aziendali.

Per le attività si richiede la disponibilità degli studenti per almeno una mezza giornata di presenza a settimana (giovedì pomeriggio) in Opificio o presso le aziende. Frequenza necessaria, pena l’esclusione dal progetto: 75%. Nel complesso, tra lavoro di gruppo, lavoro individuale e lavoro da remoto il carico di lavoro stimato è di circa un giorno e mezzo a settimana.

## CERTIFICAZIONE PERCORSO

Il percorso formativo sarà certificato con un attestato di partecipazione, laddove lo studente raggiunga il 75% delle presenze. Al termine del progetto, inoltre, gli studenti saranno oggetto di valutazione per accordare il conseguimento dell’Open Badge ICARO – imprenditorialità, in base all’impegno, alla presenza e ai risultati raggiunti, che verrà riconosciuto ai più meritevoli.

Al termine del progetto le imprese potranno decidere autonomamente e insindacabilmente se investire (modi, tempi, risorse, a loro discrezione) sui progetti elaborati dagli studenti.

Gli studenti potranno decidere autonomamente e insindacabilmente se accogliere eventuali proposte delle aziende.