



CRIF FA BOOM, IL NUOVO KNOWLEDGE E INNOVATION HUB

Servirà a iniziative e percorsi di formazione dedicati a studenti di ogni grado scolastico, professionisti, imprenditori, startup, executive e corporate: si chiama BOOM ed è il nuovo knowledge e innovation hub di CRIF, azienda fondata a Bologna nel 1988 e specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing. Il nuovo centro della conoscenza, progettato all'insegna

della sostenibilità, della flessibilità e della fruibilità degli spazi interni ed esterni, verrà realizzato da CRIF con un investimento complessivo di circa undici milioni di euro e sarà aperto a tutti. Un ecosistema dell'apprendimento e della sperimentazione che coinvolgerà, in un ambiente sia fisico che digitale, giovani talenti, centri di ricerca, università, enti di formazione, aziende, startup, incubatori-acceleratori, organizzazioni non profit e famiglie per costruire tutti insieme, con uno sguardo rivolto al futuro, una rete sempre più forte di supporto reciproco per affrontare il mondo che cambia. Nello specifico, il progetto di BOOM partirà nell'immediato con i primi laboratori e workshop online, ma con l'inaugurazione, programmata negli ultimi mesi dell'anno, del nuovo spazio di Osteria Grande alle porte di Bologna si aprirà poi rapidamente a collaborazioni nazionali e internazionali unendo risorse e competenze di diversi settori per fare crescere Bologna e la regione. "CRIF ha nel suo DNA l'innovazione continua, l'utilizzo delle tecnologie più evolute e una solida

cultura di information management. Da oltre 30 anni investiamo costantemente per ampliare il nostro ecosistema sia attraverso numerose acquisizioni che abbiamo concluso in Italia e in altri paesi, sia grazie allo sviluppo di partnership e collaborazioni con startup e con hub d'innovazione attivi anche a livello internazionale", dichiara Carlo Gherardi, amministratore delegato di CRIF. "Questo ci ha consentito di abilitare la sperimentazione, specie in ambito digitale, e favorire la cross fertilization tra domini culturali e tecnologici differenti. Alla luce di questo, il progetto BOOM non solo è assolutamente coerente con la nostra forte vocazione all'innovazione, ma si inserisce alla perfezione nella nostra strategia di investimenti che mira a favorire lo sviluppo di una nuova imprenditorialità ad alto contenuto tecnologico e di nuove competenze in grado di sperimentare nuove strade per creare idee realmente innovative e tradurle in progetti concreti". Fondazione Golinelli sarà il principale partner di CRIF per la progettazione, la gestione e

l'erogazione di tutte le attività educative e formative per le scuole, di iniziative volte al sostegno e alla crescita di startup e di nuove realtà imprenditoriali, attraverso programmi di accelerazione e altri progetti a stimolo dell'innovazione. "La partnership con CRIF per la progettazione e la gestione di parte delle attività BOOM, inerenti all'ambito dell'educazione, formazione dei giovani e allo stimolo di nuove imprenditorialità, consente alla Fondazione di potenziare le attività





sul territorio metropolitano”, afferma Andrea Zanotti, presidente di Fondazione Golinelli. “Questa alleanza contribuisce a rinforzare in maniera significativa il ponte che abbiamo costruito tra educazione e formazione, da un lato, e sviluppo economico, dall’altro: e avere un partner industriale a fianco come CRIF corrobora e rende ancor più credibile questa visione”.



A sinistra: il rendering di BOOM, il nuovo knowledge e innovation hub di CRIF. A destra: il team Cubbit

