



Donna, tech, digital, STEM: ecco come sarà il lavoro domani

25 Novembre 2022 18:26



Fonte: **Philip Morris Italia**

Sono ancora **pochi i giovani, e ancora meno le donne, che si avvicinano alle competenze STEM** (Science, Technology, Engineering, Mathematics), che sono invece irrinunciabili nel mondo della ricerca e dell'industria 4.0. In una fase come quella di oggi segnata da cambiamenti repentini, radicali, globali, è sempre più evidente quanto le **competenze tecnologiche e digitali siano fondamentali**, e quanto lo sia anche l'**inclusione di talenti al femminile**.

Il gap nel mondo lavorativo tra uomini e donne è disarmante. E non se ne parla abbastanza. Da qui l'idea di un momento che centrasse la questione, e la ponesse come prioritaria. Ci hanno pensato **Philip Morris e Women At Business**, community nata per valorizzare proprio il talento e le competenze femminili, che hanno lanciato l'**evento "La Parità di genere come motore dell'innovazione. La sfida delle competenze STEM"**, organizzato presso il Philip Morris IMC, il nuovo centro di Philip Morris per l'alta formazione e lo sviluppo delle competenze digitali legate a Industria 4.0.

Women At Business è la prima community di donne e aziende che utilizza l'innovazione di un algoritmo proprietario di matching che in modo efficace ed efficiente propone la **combinazione migliore tra due database**: uno di **competenze femminili** e l'altro di **progetti aziendali** alla ricerca di queste competenze, bypassando gli stereotipi culturali che ostacolano l'ingresso e la permanenza delle donne nel mondo del lavoro. Un progetto di economia circolare virtuosa, basata su competenze altrimenti inutilizzate e perse. Ad oggi le donne iscritte al database Women At Business sono più di 8mila e sono più di 5mila i match già generati.

Focus dell'evento, che ha rafforzato ulteriormente la collaborazione tra le due società per promuovere la parità di genere, l'inclusione e l'importanza dello sviluppo delle competenze STEM, è stato proprio **ripensare le competenze e la parità di genere come fattori chiave nel percorso di trasformazione delle aziende**.

In particolare, **Philip Morris** sta portando avanti un incredibile processo di cambiamento orientato a costruire **un futuro senza fumo**: un futuro senza sigarette, sostituite da prodotti senza combustione, tecnologicamente avanzati, per tutti quei fumatori adulti che non riescono a smettere di fumare. Sta guidando una rivoluzione nel mondo del tabacco.



In pochi ancora lo sanno, ma sono **diversi i prodotti senza fumo**: prodotti a tabacco riscaldato, prodotti per il vaping contenenti nicotina e prodotti con nicotina ad uso orale. I prodotti alternativi al fumo di Philip Morris sono **in commercio in 70 Paesi**: si stima che già circa **13,5 milioni di adulti in tutto il mondo siano passati a IQOS** e abbiano smesso di fumare sigarette.

Un successo straordinario, e denso di conseguenze sul piano sociale e sanitario. Un cambiamento epocale, in cui al centro deve esserci necessariamente il valore delle competenze e delle professionalità delle donne.

Quelli della **gender equality**, del **superamento del gender gap** e delle **competenze STEM** sono temi che Philip Morris ha anche messo al centro dell'offerta formativa del nuovo **Philip Morris Institute for Manufacturing Competences (IMC)**, da poco inaugurato nello stabilimento di Crespellano, in provincia di Bologna: "Vogliamo tenere alta l'attenzione per tutto ciò che riguarda la valorizzazione del talento femminile e delle competenze digitali, che già oggi rappresentano un nostro grande, irrinunciabile punto di forza" spiega **Gianluca Tittarelli, Director People & Culture di Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna**.

Un lungo percorso, segnato nel 2019 dal riconoscimento per Philip Morris della **certificazione Equal Salary** che attesta parità di retribuzione a parità di mansione svolta tra uomini e donne. E da numerose iniziative volte a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e pari opportunità.

Philip Morris ha partecipato anche all'**indagine #ValoreD4STEM**, coinvolgendo più di 150 colleghe delle due affiliate del gruppo in Italia (Philip Morris Italia e Philip Morris Manufacturing and Technology Bologna), che hanno ricevuto una formazione in ambito STEM e/o che ricoprono ad oggi una posizione lavorativa in questi ambiti.

È necessario promuovere concretamente la diversità di genere nel mondo imprenditoriale e in tutte le professioni scientifiche, tecnologiche e informatiche anche **attraverso attività di formazione e orientamento scolastico**, come ha ricordato all'evento **Anna Carmassi, Advisory Board Leader STEAMiamoci**.

Proprio quanto sta facendo, concretamente, la **Regione Emilia-Romagna con il suo Progetto di rilancio e sviluppo delineato dal Patto per il lavoro e per il clima**.

"Questo Patto si fonda sull'impegno condiviso a realizzare un grande investimento nella trasformazione digitale dell'economia e della società" spiega **Francesca Bergamini, Dirigente Servizio programmazione delle politiche dell'istruzione per la Regione**. "A partire dalle competenze, consolidando e rafforzando la rete di servizi di orientamento e rafforzando, in un disegno unitario e nella collaborazione tra tutte le autonomie educative – scuole, enti di formazione, fondazioni its e università – e le imprese, l'offerta educativa e formativa per le competenze STEM. Contrastare gli stereotipi di genere nelle scelte formative e professionali e investire nelle competenze STEM è la leva fondamentale per ridurre le disuguaglianze generazionali e generare sviluppo sostenibile".

Il gap di genere nei ruoli dirigenziali è ovunque ancora piuttosto marcato, ma si assottiglia mano a mano che si scende la piramide delle qualifiche professionali. "Se vogliamo contribuire alla crescita della governance femminile, la formazione e la cultura giocano un ruolo strategico, in particolare per quanto concerne le competenze STEM e digitali" commenta **Tiziana Ferrari, Direttrice Generale di Confindustria Emilia**. "Per questo, abbiamo promosso il **liceo STEAM International di Bologna**, dove è presente un numero considerevole di ragazze, e grazie alla collaborazione con la Fondazione Golinelli di Bologna abbiamo dato vita due anni fa al **progetto Masterclass for STEAM**, per preparare il maggior numero di insegnanti delle scuole superiori a diffondere i metodi dell'insegnamento Steam, dove la cultura tecnico-scientifica è centrale".



In collaborazione con Philip Morris Italia

