PAESE :Italia
PAGINE :51;52;53;54;55;56;57…
SUPERFICIE :2 020 %
PERIODICITÀ :Mensile□□
AUTORE :Fabio Insenga

Fortune - Italia

► 1 dicembre 2021

BUSINESSPERSON OF THE YEAR 2021

Pharma

Il pharma è finito sotto i riflettori durante la pandemia, ma se nel primo anno è stata fondamentale la ricerca di armi contro il Coronavirus, adesso è arrivato il momento di pensare anche al post-Covid, alle tante cure rinviate e agli investimenti che possono far ripartire il Paese. Ecco i manager che secondo la nostra valutazione meritano una segnalazione.

Nicoletta Luppi

Presidente e Ad
MSD Italia

Il gruppo Merck & Co. (di cui Msd Italia è consociata), vanta una pipeline di circa 40 molecole in fase avanzata di sviluppo e ha messo a punto la pillola antivirale molnupiravir contro Covid-19 che sta suscitando grandi speranze. Il farmaco, progettato per introdurre errori nell'Rna del virus e impedirne la replicazione, dimezza i rischi di ricovero e morte nei pazienti con Covid-19 ed è efficace se assunto nelle prime fasi di malattia. L'importanza di investire in salute, ha sottolineato in questi mesi Luppi, "è uno degli insegnamenti che ci lascia la pandemia". Tra le altre lezioni, "l'importanza di una collaborazione pubblico privato in ricerca". Ma la pandemia ci ha insegnato anche che da Covid si esce insieme: così di recente Merck & Co. ha annunciato un accordo di licenza volontario per favorire l'accesso globale al suo anti-Covid a prezzi accessibili. Se però il virus pandemico non è l'unica minaccia per la salute, il vaccino vivo di Msd contro il virus Ebola Zaire ha ottenuto il prestigioso Prix Galien Italia 2021, il Nobel per la farmacologia.

Lucia Aleotti

Azionista e consigliere
Menarini

Dopo la prima ondata Covid, ha annunciato un investimento da 150 mln per un nuovo stabilimento a Sesto Fiorentino, che genererà 600 posti di lavoro fra diretti e indiretti. Il 2022 per Menarini sarà caratterizzato dalla presenza negli Usa, "l'ultima grande area dove siamo entrati", ha detto Aleotti, con l'unico farmaco approvato al mondo per una malattia oncoematologica rara. "Ora per le aziende è fondamentale poter contare su un quadro regolatorio stabile".

Rosita Calabrese

Country manager
Angelini Pharma – Italy

Nel pharma da oltre 20 anni (tra Abbott, Pfizer e AstraZeneca), Calabrese in pandemia si è trovata a fronteggiare le montagne russe della richiesta di prodotti per la disinfezione mani. Un mercato esploso nella prima fase dell'emergenza, mentre con il passare dei mesi i consumi si sono stabilizzati. Quest'anno Amuchina Gel Xgerm disinfettante mani è stato eletto prodotto dell'anno nella categoria 'disinfettanti/igienizzanti casa e persona'.

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :51;52;53;54;55;56;57…
SUPERFICIE :2 020 %
PERIODICITÀ :Mensile□□
AUTORE :Fabio Insenga

Fortune - Italia

► 1 dicembre 2021

FORTUNE BPOY 2021

Päivi Kerkola

Amministratore delegato
Pfizer Italia

È stato il primo vaccino anti-Covid, e alla prova dei fatti si è rivelato vincente. Il gruppo farmaceutico Usa ha più che raddoppiato le stime sui ricavi garantiti dalla vendita dei suoi vaccini, primi ad essere utilizzati per l'uso sui bambini e per la terza dose. La società si attende di incassare quest'anno 36 mld di dollari (31 mld di euro) e altri 29 mld nel 2022. "È stato qualcosa di storico, e una grande responsabilità per tutti noi di Pfizer - ci ha detto Kerkola - I nostri 171 anni di esperienza come azienda ci danno un'enorme responsabilità, ma anche fiducia nella nostra capacità di far arrivare al mondo, in modo sicuro ed efficace, grandi quantità del nostro vaccino Covid-19. In Italia, oltre a essere il principale fornitore, abbiamo svolto un ruolo cruciale nella vaccinazione degli operatori sanitari e della popolazione più fragile". Ma non è tutto: sono infatti molto promettenti i primi risultati della pillola anti-Covid di Pfizer, attualmente in fase di sperimentazione. Il medicinale orale ha ridotto dell'89% i rischi di ricovero e morte in persone ad alto rischio.

Valentino Confalone

Amministratore delegato
Gilead Sciences Italia

Ha iniziato la sua carriera nel settore farmaceutico nella filiale spagnola di Schering Plough, proseguendo poi in Bristol Myers Squibb, quindi è stato Head of Europe per la startup della Biotech Unit di Dompé Farmaceutici. Se quest'anno molta ricerca si è concentrata su Covid-19, "l'obiettivo che ci siamo dati, a partire dal 2020, è portare in 10 anni alla disponibilità di medici e pazienti 10 breakthrough therapy".

Maurizio De Cicco

Presidente e Ad
Roche Italia

Causa Covid-19 c'è stato un drammatico calo di screening oncologici, "per questo abbiamo messo insieme le competenze nostre e di Fujifilm, e deciso di supportare il sistema sanitario nazionale". Così De Cicco ha spiegato la donazione di 10 mammografi digitali ad altrettante Asl sul territorio. Recente anche l'approvazione di Aifa di una nuova terapia agnostica contro il tumore al polmone ma anche ad ampio spettro, per diverse altre neoplasie.

Pasquale Frega

Country president
Novartis Italia

Con la pandemia è emersa la necessità di avvicinare i cittadini alla scienza. "Tra le varie iniziative utili a ridurre il gap, abbiamo pensato a un museo digitale della medicina". È l'obiettivo di Mudimed, primo Museo digitale della storia del metodo scientifico in medicina. Dopo Covid, ha ricordato il manager, il sistema sanitario italiano "è chiamato a evolvere e a mettere insieme digitale, big data e innovazione".

Stefano Golinelli

Presidente
Alfasigma

Si chiama Labio 4.0 ed è intitolato al patriarca Marino Golinelli il nuovo centro ricerca e sviluppo di Alfasigma inaugurato a Pomezia, in provincia di Roma. Un investimento da oltre 17 mln di euro, che hanno consentito la ristrutturazione del complesso ex Sigma-Tau per realizzare un centro ricerca polivalente e all'avanguardia per l'identificazione di nuove molecole farmaceutiche. "Le aziende italiane sono pronte a investire", ha detto Golinelli.

Fabio Landazabal

Presidente e Ad
Gsk Spa

L'azienda ha avviato una partnership con Curevac per un vaccino a mRna contro Covid e ha sviluppato un vaccino in collaborazione con Sanofi all'esame di Ema. Di recente ha incassato la raccomandazione dell'Oms per l'utilizzo del suo vaccino contro la malaria nei bambini. "La scelta che il governo italiano sta facendo con Pnrr e legge di bilancio è un'opportunità unica per garantire all'Italia di restare competitiva - ha detto - Noi come industria siamo pronti".

Massimo Scaccabarozzi

Presidente
Janssen Italia

È anche Head of external affairs di Johnson & Johnson Italia. La filiale italiana di J&J vale lo 0,2% del prodotto interno lordo italiano e il gruppo determina un impatto occupazionale diretto e indiretto di oltre 11.400 persone. Per ogni occupato direttamente da Johnson & Johnson vengono supportati oltre 3 posti di lavoro in altri settori. "Favorire lo sviluppo del comparto della salute può portare solo buone ricadute per tutti", ha sottolineato Scaccabarozzi.

Tutti i diritti riservati