PAESE :Italia
PAGINE :96-99
SUPERFICIE :381 %
DIFFUSIONE :(220000)
AUTORE :Tiziana Tripepi

Millionaire

► 1 settembre 2020

EZPRESS
Abbonamento n. 6884 valido dal 30/09/2019 al 29/09/2020 - Licenza esclusiva a Nicola Tomelleri

FORMAZIONE

di Tiziana Tripepi, t.tripepi@millionaire.it

A SCUOLA DI IMPRENDITORIA

Nicola Tomelleri

ANCHE NEL NOSTRO PAESE INIZIANO A DIFFONDERSI PERCORSI DI STUDIO PER IMPARARE AD AGIRE IN MODO IMPRENDITORIALE. ECCO QUELLI SCELTI DA *MILLIONAIRE*

"L'apprendimento, lo studio e la ricerca sono cruciali in questo periodo della mia vita".

"Studio giorno e notte per acquisire le conoscenze per portare in alto la mia piccola azienda, da tanto tempo sto cercando un corso per diventare un imprenditore di successo".

"Sono convinto che senza una formazione adeguata la propria attività imprenditoriale incontri dei limiti".

Sono solo alcune delle lettere che giornalmente riceviamo da voi, cari lettori, che illustrano il vostro bisogno di imparare a "essere imprenditori". D'altra parte, l'imprenditorialità, intesa come capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni a problemi complessi, è tra le 8 competenze chiave che devono essere acquisite dai cittadini europei sin dalla scuola primaria. Ma l'Italia offre questo tipo di formazione?

Abbonamento n. 6884 valido dal 30/09/2019 al 29/09/2020 - Licenza esclusiva a Nicola Tomelleri

Abbonamento n. 6884 valido dal 30/09/2019 al 29/09/2020 - Licenza esclusiva a Nicola Tomelleri

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :96-99
SUPERFICIE :381 %
DIFFUSIONE :(220000)
AUTORE :Tiziana Tripepi

Millionaire

► 1 settembre 2020

«Nonostante l'Europa sia partita in ritardo rispetto agli Stati Uniti, dove l'imprenditorialità è da tempo una materia di studio, negli ultimi anni le cose sono molto cambiate»

esordisce Alessandro Narduzzo, professore di Innovazione e Strategia e direttore della laurea magistrale in Entrepreneurship & Innovation all'università di Bolzano (www.unibz.it).
«Esistono in Francia dei master di grande prestigio, come quelli della Business School di Lione. In Italia, in molti corsi di laurea sono stati inseriti insegnamenti di imprenditorialità. E ci sono alcune lauree magistrali, tra cui la nostra» (*vedi pag.98*).

L'IMPRENDITORIALITÀ SI PUÒ IMPARARE?

«Sì, si può in parte imparare. Soprattutto se un corso di studi non è concepito come un percorso di apprendimento di conoscenze, ma anche e soprattutto come un percorso di apprendimento di competenze» continua Narduzzo.
«L'agire imprenditoriale è infatti il risultato di molteplici elementi. Alcuni di questi sono aspetti della personalità fondamentali che non possono essere insegnati, ma molti altri possono essere allenati, come per esempio la capacità di riconoscere le opportunità, o anche la capacità di ragionare a partire dai problemi e non dalle soluzioni.
Anche la persistenza e la perseveranza possono essere sviluppate. Doti naturali come la creatività e la capacità di apprendere dall'esperienza, che magari sono rimaste sopite possono essere tirate fuori».

L'importante è che il corso di studi, a fianco di insegnamenti "teorici", preveda "palestre di imprenditorialità" dove gli studenti apprendano queste competenze.

«Nel nostro corso non solo si studia, ma si pratica. Ci sono corsi a progetto dove gli studenti imparano ad avviare una nuova impresa. Negli ultimi 5 anni sono state create 20 startup.

È molto più che unire teoria e pratica: è acquisire e consolidare un modo di pensare e di agire tipici dell'approccio imprenditoriale.

IL RUOLO DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

«Un ruolo importante lo svolgono anche le Camere di commercio e le associazioni di categoria» conferma Narduzzo. Confindustria ha una "scuola di sistema", che organizza corsi di formazione rivolti ai presidenti delle Associazioni del sistema, agli imprenditori con cariche in Piccola industria e ai Giovani imprenditori (www.sfc.it), mentre per quanto riguarda i corsi "per tutti" il consiglio è guardare sui siti delle varie sedi territoriali. Confartigianato insieme a SDA Bocconi, la School of Management dell'Università Bocconi di Milano, organizza ogni anno da settembre a marzo Confartigianato Academy, un corso in esclusiva per gli imprenditori associati a Confartigianato. Obiettivo: massimizzare le competenze gestionali (www.confartigianato.it). Confcommercio Milano, che offre supporto a chi volesse avviare la sua attività imprenditoriale nel commercio, turismo, servizi professionali (ad es. assicurazioni e servizi finanziari), ha diverse iniziative, tra cui i corsi di formazione del Politecnico del Commercio (www.capac.it), dove si imparano lavori professionali come l'agente di commercio e il mediatore, e la Scuola Superiore del Commercio, dove si tengono corsi di ristorazione, meccanica, orologeria. «Ideati non solo per il mondo del lavoro, ma anche per chi volesse avviare un'attività in proprio» ci ha spiegato Umberto Bellini, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (www.confcommerciomilano.it).

Abbonamento n. 6884 valido dal 30/09/2019 al 29/09/2020 - Licenza esclusiva a Nicola Tonellieri

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :96-99
SUPERFICIE :381 %
DIFFUSIONE :(220000)
AUTORE :Tiziana Tripepi

Millionaire

► 1 settembre 2020

EZPRESS
Abbonamento n. 6884 valido dal 30/09/2019 al 29/09/2020 - Licenza esclusiva a Nicola Tomelleri

TUTTI A LEZIONE

LE SCUOLE

PER STUDENTI UNIVERSITARI

I corsi di laurea

Diverse università offrono corsi di laurea in imprenditorialità. Tra queste:

Università di Bolzano: corso di laurea magistrale in Imprenditorialità e innovazione. **Corso di studi trilingue** (italiano, tedesco e inglese). Ogni anno sono reclutati 30-40 studenti in Europa, prevalentemente da Italia e Germania. Tra le iniziative, il Laboratorio di Imprenditorialità, nel quale si sviluppa un'idea di business, applicando a un caso concreto ciò che si è appreso a lezione. INFO: www.unibz.it

Liuc-Università Cattaneo, con sede a Castellanza (Va), offre due lauree triennali (Family Business Management e Management e Imprenditorialità) e una magistrale (Entrepreneurship & Innovation), all'interno del corso di laurea di Economia aziendale. **Quest'ultima è interamente in inglese ed è organizzata in partnership con l'Harvard Business School**, in particolare con il Moc (Microeconomics of Competitiveness) Network, fondato dal guru di Strategia Michael E. Porterpresso l'Institute for Strategy and Competitiveness. INFO: www.liuc.it

L'Università di Padova ha un corso di laurea triennale in Entrepreneurship & Innovation (in inglese): due semestri dedicati ai linguaggi della gestione aziendale, un semestre di contaminazione di idee e pratiche in materia di imprenditorialità e **un semestre di introduzione al mondo del lavoro attraverso laboratori**, case study ed eventi di networking. INFO: www.unipd.it

PER "GIOVANI SCIENZIATI"

Approccio pratico per idee innovative

È riservato a ricercatori, assegnisti, post-doc, dottorandi e giovani docenti che hanno sviluppato tecnologie innovative e pensano di poterle trasferire al mercato questo percorso di orientamento all'imprenditorialità dal carattere pratico-applicativo, organizzato dalla Fondazione Golinelli, in collaborazione con l'Università di Bolognae altre università. Si chiama ReActor, dura 12 settimane (in remoto) e verte su temi quali: messa a punto dell'idea, articolazione del business model, rapporto con il mercato e gli *stakeholder*, presentazione professionale del progetto. **Partecipazione gratuita.** La prossima call, per l'edizione 2021, apre a novembre. INFO: www.fondazionegolinelli.it

PER STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI

C'è il Giardino delle imprese

Lo scopo è accendere curiosità, creatività e passione nei giovani, consentendo loro di mettersi alla prova e imparare come poter realizzare le proprie idee. Il Giardino delle imprese è promosso dalla Fondazione Golinelli e si rivolge a 60 studenti delle scuole secondarie di secondo grado di tutta Italia che frequentano il 3° e il 4° anno. Entro i primi di giugno è necessario compilare il modulo, all'interno del quale viene chiesto al candidato di raccontare le proprie esperienze e motivare la candidatura. INFO: www.fondazionegolinelli.it

Abbonamento n. 6884 valido dal 30/09/2019 al 29/09/2020 - Licenza esclusiva a Nicola Tomelleri

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :96-99
SUPERFICIE :381 %
DIFFUSIONE :(220000)
AUTORE :Tiziana Tripepi

Millionaire

► 1 settembre 2020

EZPRESS
Abbonamento n. 6884 valido dal 30/09/2019 al 29/09/2020 - Licenza esclusiva a Nicola Tomelleri

DI IMPRENDITORIA

PER ASPIRANTI IMPRENDITORI E IMPRENDITRICI

Corso gratuito per imparare a fare impresa

Prende il via il 18 settembre (termine ultimo per presentare le domande: 11 settembre) la 10ª edizione di StartImpresa, corso gratuito di formazione specialistica per lo sviluppo della nuova imprenditoria, organizzato da Confindustria Chieti Pescara. Il corso, che si terrà su una piattaforma di *distance learning* (6 moduli operativi e 5 webinar), mira a fornire strumenti e conoscenze utili per capire come costituire un'azienda o una startup di successo impostando e validando un'idea d'impresa, grazie a imprenditori e manager che mettono a disposizione il loro tempo e le loro competenze. Le tematiche riguardano il settore economico, finanziario e fiscale, la gestione amministrativa e le forme societarie. **Al termine del percorso formativo, il Comitato di valutazione selezionerà i 5 finalisti che avranno l'opportunità di incontrare referenti di venture capital ai quali presentare il loro progetto d'impresa.** INFO: https://confindustriachpe.it

PER CHI È SENSIBILE ALLE TEMATICHE SOSTENIBILI

La scuola dell'Eni con 2 percorsi

Una scuola per aspiranti imprenditori, non necessariamente legati al settore energetico, è stata fondata da Eni, la più importante azienda energetica italiana. Si chiama Joule ed è gratuita. Due i percorsi:

Human Knowledge Program Blended
Percorso di 6 mesi che fornisce strumenti, conoscenze e competenze dell'essere impresa con un focus sul percorso di transizione energetica del Pianeta e nel passaggio da un modello di sviluppo economico lineare a uno circolare. Riservato a 25 aspiranti imprenditori di età inferiore a 40 anni (le selezioni si svolgono tra maggio e giugno), inizia a ottobre 2020 e prevede lezioni sia nella sede Eni di Castel Gandolfo (Roma), a cadenza bimensile, sia online. Le iscrizioni per quest'anno si sono chiuse il 30 giugno. **Borse di studio a copertura delle spese.**

Human Knowledge Program Open
Percorso a distanza di 6 mesi con partenza in autunno e **accessibile a tutti**. Ha gli stessi contenuti del Program Blended, ma un modello didattico "multi-modale", caratterizzato da testimonianze imprenditoriali e format non convenzionali in un viaggio esperienziale per un apprendimento efficace e innovativo. Il programma, gratuito, partirà in autunno. INFO: www.eni.com/it-IT/trasformazione/joule.html

PER GIOVANI UNDER 35

Per imparare le basi

Tre incontri della durata di 3 ore ciascuno offrono una panoramica sul mondo imprenditoriale e le nozioni base per aprire una propria impresa. **Il percorso, completamente gratuito,** si chiama Up To Youth ed è rivolto a giovani Under 35 che vogliono aprire una propria impresa. È organizzato in diverse città di tutta Italia dall'associazione Microlab (www.associazionemicrolab.it/up-to-youth). Il format è stato sviluppato nel 2013 in collaborazione con YBI (Youth Business International). L'obiettivo è combattere la disoccupazione giovanile.

PER GLI STUDENTI DI TORINO

I 4 programmi della Fondazione Agnelli

La School of Entrepreneurship and Innovation della Fondazione Agnelli propone tre programmi (Explorer, Pioneer e Inventor) rivolti agli studenti dell'Università di Torino e del Politecnico di Torino e uno (Changer) rivolto agli studenti di scuole superiori. **Obiettivo: creare team di lavoro e promuovere la propensione all'imprenditorialità, ponendo i giovani davanti a una sfida da risolvere**, secondo il modello dell'*action learning*. Il prossimo (si terrà a settembre) è Inventor, un bootcamp di prototipazione di 10 giorni, interamente svolto all'interno di un *makerspace*. INFO: https://sei.it/#

Abbonamento n. 6884 valido dal 30/09/2019 al 29/09/2020 - Licenza esclusiva a Nicola Tomelleri

Tutti i diritti riservati