

29 settembre 2020

Pagina 1 di 2

BUSINESS
INSIDER
ITALIA

AURORA, ECCO IL PROGRAMMA CHE ALLENA I RAGAZZI AD AVERE UNA MENTALITÀ IMPRENDITORIALE

Sempre più diffuse le iniziative volte a **formare giovani imprenditori**; **Aurora** si propone come una soluzione per tutti i ragazzi che vorrebbero varcare nuove soglie e vivere esperienze significative per arricchire il proprio bagaglio professionale ed essere capaci di prendere decisioni con la dovuta perspicacia.

Nata da una **collaborazione** tra organizzazioni di rilievo che annualmente uniscono oltre 200 mila giovani, tra cui **Fondazione Homo Ex Machina, Junior Achievement Italia, Fondazione Golinelli e Fondazione Mondo Digitale**, **Aurora** è un **progetto europeo** – che partirà ufficialmente il prossimo ottobre – **dedicato ai ragazzi tra i 18 e i 23 anni** intenzionati a fare imprenditoria.

«In uno scenario economico pieno di incertezze e ambiguità è importante che i ragazzi sviluppino la **capacità di sperimentare**, andando costantemente oltre i loro limiti. E se questo allenamento viene fatto in un momento così delicato della loro vita, è più probabile che le attitudini sviluppate le manterranno per sempre» spiega **Jacopo Mele**, co-founder di Aurora, e continua «Aurora rappresenta un programma unico nel suo genere, perché **non ha interesse a finanziare un'idea, ma si concentra sul processo di sperimentazione**. Non investiamo sui progetti, ma sulle persone. Spesso incontriamo ragazzi brillanti, ma con idee ancora acerbe. È su di loro che ci piace lavorare: per allenarli a creare progetti di valore per la società e a diventare imprenditori, mantenendo un approccio responsabile rispetto al sistema in cui vivono».

I costi del programma? I ragazzi pagano **70€ per iscriversi al percorso di selezione, poi il percorso è gratuito**.

Ogni anno è prevista una selezione di **100 utenti** – nominati dall'iniziativa come Fellow – che saranno impegnati in un percorso di crescita della **durata di tre anni** in cui, lavorando a stretto contatto con esperti e professionisti del settore provenienti da ogni parte del mondo – battezzati come Wizard -, potranno potenziare la loro formazione e sviluppare meglio le loro passioni: si

passerà infatti, **dall'approfondimento delle nuove tecnologie, fino al management e alla filosofia.**

Saranno inoltre presenti i Coach – professionisti certificati – che forniranno ai partecipanti gli strumenti giusti e monitoreranno costantemente i loro progressi durante l'intero processo.

«Come singoli dobbiamo essere sempre più capaci di migliorare ciò che è dentro di noi per poter poi generare impatto su ciò che è attorno a noi» è quanto sostiene **Pietro Campanella**, uno dei 14 partecipanti selezionati per la prima edizione del programma, o ancora **Roberto Ceraolo** – studente all'Università Bocconi – che da sempre fiducioso nelle potenzialità della tecnologia nel risolvere i problemi dell'uomo, rivela parte delle sue esperienze affermando: «Una breve esperienza in consulenza mi ha insegnato la **disciplina**, un'esperienza in startup mi ha insegnato a sapermi **adattare** e imparare velocemente a fare qualunque cosa sia necessario, un'esperienza in growth hacking mi ha insegnato a **fidarmi dei dati** e prendere decisioni ragionate e supportate da informazioni solide, l'università mi sta insegnando ad acquisire profonde nozioni tecniche nel modo più completo possibile».

Tuttavia, non mancano i premi. Infatti, per coloro che raggiungono la fase finale del percorso, Aurora prevede l'assegnazione di **un grant da 10 mila euro** da sfruttare per poter accrescere ulteriormente il patrimonio esperienziale attuando viaggi e intraprendendo percorsi finalizzati a proporre nuovi concept e idee.