

fashion MAGAZINE .it

Yoox Net-A-Porter: per l'Hour Of Code lancia online il corso Designs on Coding



In occasione dell'iniziativa mondiale *Hour of Code* anche la moda si veste di digital grazie a **Yoox Net-A-Porter**, che ieri ha lanciato il primo corso online *Designs on Coding*, accessibile gratuitamente fino al 15 dicembre sul sito **ynap.com** e pensato per avvicinare i giovani alle professioni informatiche.

Realizzato in collaborazione con l'azienda inglese **TurningLab**, che sviluppa prodotti per promuovere la programmazione e le materie Stem fra le nuove generazioni, il percorso di formazione nasce soprattutto come risposta a uno studio commissionato dalla piattaforma di luxury retail alla società di ricerche **YouGov**.

Secondo i dati raccolti intervistando un campione di mille donne tra i 18 e 25 anni in Gran Bretagna, Usa e Italia, il 23% delle giovani intervistate non si sente competente in ambito digital,

percentuale che sale all'80% sul territorio italiano e che evidenzia come il 33% di queste (35% totale) desiste ancora dal considerare ruoli nel settore tech, convinte di non possedere il know-how necessario.

Da notare che, secondo una survey condotta nel 2018, solo l'8% delle ragazzine in età compresa tra gli 11 e i 16 anni crede che le carriere tecnologiche siano compatibili al mondo della moda.

«In realtà, la competenza It e la creatività sono intrinsecamente connesse – commenta **Rosemary Hitchcock**, head of technology di Yoox -. Attraverso *Designs on Codings* speriamo di abbattere i preconcetti sulla materia, facendo capire alla nuova generazione come le skill tecnologiche possano facilitare un percorso professionale nel fashion».

Il corso promuove l'apprendimento attraverso la pratica con brevi quiz online, che spiegano le fondamenta della codifica grazie a esercizi legati al settore, come il cambio di colore e di proporzione del pattern tessile mediante la messa in pratica di concetti base del linguaggio Python (liste, funzioni, stringhe e variabili).

Designs on Coding non è il solo progetto formativo del gruppo, che grazie alla partnership con l'**Imperial College** di Londra - in particolare con il laboratorio *Imperial CodeLab*, che rientra nel piano internazionale di *Digital Education* di Yoox, e la **Fondazione Golinelli** di Bologna - porta avanti un programma di lezioni di coding lanciato nel 2017, insegnando ai bambini (il 69% è rappresentato da ragazze) le basi della programmazione.

In sintonia con altre iniziative organizzate da Yoox Net-A-Porter, come l'Hackaton dell'*Imperial CodeLab* di luglio 2018 e i summer camp della Fondazione Golinelli, il digital education plan della luxury retail platform ha coinvolto 3.400 giovani nel 2018, cifra che il gruppo si auspica di aumentare nel 2019, stimolando lo studio informatico a livello Gcse.

c.bo.