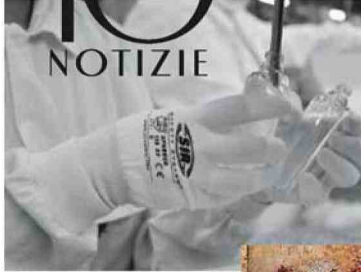


# 10 NOTIZIE



DA SINISTRA: GLI STILISTI GIORGIO ARMANI E CHIARA BONI; LA PRESIDENTE E AMMINISTRATRICE DELEGATA DI LUISA SPAGNOLI, NICOLETTA SPAGNOLI; IL PRESIDENTE DEL GRUPPO CALZEDONIA, SANDRO VERONESI. A DESTRA, LA STILISTA SARA CAVAZZA FACCHINI.

QUI SOPRA, UNA FASE DELLA PRODUZIONE DI GEL DISINFETTANTE VOLUTA DA BVLGARI. A DESTRA, DUE IMMAGINI DA GUCCI PODCAST.



## LA MODA CHE AIUTA IL PAESE

Raccolte di fondi, donazioni, riconversioni delle aziende per produrre dispositivi di protezione sanitaria: **stilisti e imprenditori** sono in prima linea per combattere l'emergenza Covid-19. E c'è chi pensa anche a come fare compagnia alle persone in casa

di LAURA INCARDONA

# 6

La moda continua a dare il proprio contributo alla lotta contro la pandemia. Dopo la donazione di 2 milioni di euro a sostegno di due campagne di raccolta fondi e la richiesta alla #GucciCommunity di contribuire, Gucci pensa alle persone che stanno in casa e ha creato il canale *Gucci Podcast*. Tra gli episodi già disponibili è possibile ascoltare lo chef Massimo Bottura conversare con Marco Bizzarri, presidente e amministratore delegato del marchio, e il direttore creativo Alessandro Michele parlare con la popstar Elton John.

**Philosophy** di Lorenzo Serafini fino al 12 aprile dona il 15 per cento degli acquisti sul sito *philosophyofficial.com* all'Azienda Unità Sanitaria della Romagna e all'Istituto Clinico Humanitas di Milano. E lo stilista inaugura il suo profilo ufficiale Spotify, per far compagnia con musica Anni 80.

**Giorgio Armani**, che ha già donato 2 milioni di euro a vari ospedali italiani, ha deciso la riconversione degli stabilimenti italiani per la produzione di camici monouso. Lo stilista **Valentino Garavani** con Giancarlo Giammetti, attraverso la Fondazione Valentino Garavani e Giancarlo Giammetti, donano un milione di euro all'ospedale Columbus Covid 2 all'interno del Policlinico Universitario Agostino Gemelli di Roma. **Bulgari** ha deciso di produrre flaconi di gel disinfettante per le mani da fornire a tutte le strutture mediche. Il Gruppo **Calzedonia** ha riconvertito alcuni stabilimenti alla produzione di mascherine e camici.

Sara Cavazza Facchini, direttrice creativa di **Genny**, insieme con la campionessa di nuoto Federica Pellegrini sostiene la raccolta fondi #aiutiAMOVerona. **Chiara Boni** lancia una T-shirt unisex, in vendita online su *chiaraboni.com*. L'intero ricavato andrà all'Associazione di Aziende Socio Sanitarie Territoriali della Regione Lombardia. **Angelo Cruciani**, fondatore e direttore creativo di **Yezael**, ha lanciato una campagna per una raccolta fondi per gli ospedali delle Marche. Obiettivo: raggiungere i 200 mila euro. **Les Copains** ha iniziato la produzione di mascherine filtranti. Il marchio **Luisa Spagnoli** ha effettuato una donazione in denaro e di mascherine all'ospedale S. Maria della Misericordia di Perugia.

**Recarlo**, marchio di gioielli piemontese, ha fatto una donazione all'ospedale Luigi Sacco di Milano e a quello Civile di Alessandria, per creare nuove postazioni di terapia intensiva. **Peuterey** converte la sua linea produttiva interna al confezionamento di mascherine da regalare alle comunità toscane. Il marchio giapponese **Uniqlo** dona un milione di mascherine al comune di Milano e 400 piumini ai volontari della città. Il gruppo di piattaforme online di shopping **Yoox-Net-A-Porter** ha regalato centinaia di computer portatili e, con la Fondazione Golinelli di Bologna, offre alle scuole contenuti e strumenti didattici nuovi. Anche la **Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus** ha donato attrezzature per le terapie intensive e inviato volontari sanitari specializzati. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FRANK GOTO