



Designs on coding: l'informatica si avvicina ai giovani

Chi ha detto che l'informatica è una materia estranea al settore della moda e del lusso, ma soprattutto “non è cosa da ragazze”? In linea con il programma Women in Tech e in concomitanza con l'iniziativa mondiale Hour of Code, il Gruppo YOOX NET-A-PORTER ha deciso di manifestare il proprio impegno nell'eliminare simili cliché lanciando il suo primo corso online Designs on Coding. Il corso, accessibile a tutti gratuitamente dal 9 al 15 dicembre, punta a rafforzare l'interesse dei giovani – in particolare delle ragazze – nei confronti delle competenze informatiche, illustrando le nozioni base del coding attraverso quiz legati al mondo della moda.

“Creatività e competenze informatiche sono intrinsecamente connesse, tuttavia spesso è difficile capire come le skill tecnologiche possano facilitare un percorso professionale nella moda” ha spiegato Rosemary Hitchcock, Head of Technology di YOOX NET-A-PORTER Group. “Attraverso il corso ‘Designs on Coding’ speriamo di abbattere i preconcetti di tutte le ragazze che pensano che la tecnologia non sia per loro, e offrire un approccio informale e divertente che faccia percepire il coding come una materia fondamentale per ogni processo creativo”.

Secondo una ricerca svolta di recente da YouGov su un campione di oltre 1.000 donne fra i 18 e i 25 anni in Gran Bretagna, Stati Uniti e Italia, solo il 23% delle intervistate (il 20% in Italia) si ritiene competente nelle materie informatiche. L'indagine ha inoltre rilevato che, a inizio carriera, il 35% di queste donne (33% in Italia) desiste dal considerare ruoli nel settore tech perché convinto di non possedere l'esperienza necessaria. Inoltre, meno di un quarto delle intervistate considera le competenze informatiche importanti per i percorsi professionali nella moda in ambito buying o design (23% il dato aggregato nei tre Paesi, il 24% in Italia). Infine, il 25% (23% in Italia) del campione non ritiene di essere “il tipo di persona” che solitamente trova impiego nel settore tecnologico, mentre il 17% dichiara di non avere abbastanza fiducia in sé per considerare ruoli di questo tipo.

I risultati di questa ricerca hanno quindi spinto YOOX NET-A-PORTER e TuringLab (azienda inglese che sviluppa prodotti per promuovere la programmazione e le materie STEM tra le nuove generazioni) a sviluppare il corso Designs on Coding con l'Imperial College di Londra e con la Fondazione Golinelli di Bologna. Per partecipare non occorre alcuna conoscenza pregressa dei linguaggi di programmazione: pensato per ampliare la comprensione della programmazione informatica e della sua importanza nel settore della moda, il corso promuove l'apprendimento attraverso la pratica. Dal 9 al 20 dicembre, infine, i volontari di YOOX NET-A-PORTER e la Fondazione Golinelli terranno seminari e sessioni di programmazione in oltre 35 scuole nella zona di Bologna. Circa 1.000 giovani studenti, di età compresa tra gli 11 e i 18 anni, avranno accesso alle basi dell'informatica e saranno in grado di sviluppare le proprie capacità di prototipazione e codifica, insieme a competenze importanti come creatività, collaborazione e problem solving.