

Iniziativa

Ynap riparte dalla formazione digitale

Riprese le consegne da fine aprile, il gruppo punta sul progetto #DigitalieUguali. «Un laptop per ogni bambino italiano è il modo migliore per andare oltre la crisi», ha detto il ceo Marchetti. **Tommaso Palazzi**

«**Q**uando il governo mi ha chiesto idee per ripartire dopo la crisi scatenata dal covid-19 ho risposto semplicemente: un laptop a ogni bambino italiano». Così **Federico Marchetti**, fondatore e ceo di **Ynap**, ha postato sul suo profilo Instagram a proposito della nuova accelerazione del progetto #DigitalieUguali, che sarà annunciata dal gruppo con un comunicato nel corso di questa settimana. In collaborazione con l'**Università di Bologna** e il comune emiliano, l'e-tailer parte della galassia **Richemont** donerà computer portatili agli studenti di elementari e medie della città felsinea. Negli ultimi mesi, durante l'emergenza sanitaria, il gigante dell'e-commerce ha voluto sostenere e aiutare le comunità, mettendo a disposizione le proprie competenze in tecnologia e in formazione digitale, in particolare a tutti i giovani che stanno studiando da casa, attraverso diverse e



Il ceo di Ynap, Federico Marchetti

innovative iniziative. **Yoox-net-à-porter** è peraltro ormai tornato a consegnare già dal 20 aprile, dopo sette settimane di stop coincidenti con il picco dell'emergenza (vedere *MF* del 31 marzo). Il colosso web ha già messo a disposizione del governo le proprie competenze di intelligenza artificiale per facilitare la diagnosi del Covid-19. E proprio in risposta all'invito del Miur-Ministero per l'università e la ricerca scientifica per sostenere la scuola intelligente nel Paese, Ynap ha deciso di donare centinaia di computer portatili. Inoltre, in collaborazione con la **Fondazione Golinelli** di Bologna, il gruppo ha lanciato un ciclo di lezioni online dedicato agli studenti di scuola secondaria con l'obiettivo di accrescere le loro competenze digitali e soft skills. I webinar mirano a migliorare le competenze dei ragazzi spaziando dalla tecnologia alla comunicazione, dalla creatività al digitale e all'e-commerce. (riproduzione riservata)